



plano de
atividades e
orçamento'22

associação de antigos alunos da universidade de aveiro

Título:

Plano de Atividades e Orçamento -
Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro, 2022

Autores:

Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro

Edição:

Janeiro 2022

Escritura Pública de 5 de Julho de 1990, lavrada no 2º Cartório Nacional de Aveiro e publicação na 111 série do Diário da República n.º 31 de 6 de Outubro de 1990

Plano de Atividades e Orçamento 2022

Associação de Antigos Alunos
da Universidade de Aveiro



Índice

Enquadramento	5
A Equipa	9
Mesa da Assembleia Geral.....	9
Direção.....	9
Conselho Fiscal.....	9
Colaboradores.....	9
Órgãos Sociais	11
Órgão Consultivo.....	12
Conselho Consultivo da AAAUA.....	12
A Universidade de Aveiro.....	13
Ligação à Cidade.....	16
Aveiro	16
Águeda e Oliveira de Azeméis.....	16
Sócios	17
Parceiros	18
O ALUMNI AVEIRO CLUB.....	19
Encontro Anual de Antigos Alunos da UA.....	21
Dia do Antigo Aluno	22
Área Administrativa e Financeira.....	23
Área da Responsabilidade Social	24
Área da Cultura e Desporto	25
Área da Comunicação	26
Núcleos.....	27
Orçamento	30
Anexos	34
1. Plano de Atividades e Orçamento da Secção Autónoma de futebol da AAAUA	34
2. Plano de Atividades 2022 4iS, Plataforma para a Inovação Social	34
3. Orçamento 4iS, Plataforma para a Inovação Social.....	33

A stylized green graphic of a person holding a book. The person's arms are raised, holding a large book. The background consists of various green shapes, including leaves and curved lines, creating a dynamic and organic feel.

plano de atividades'22

associação de antigos alunos da universidade de aveiro

Enquadramento

Estabelece o artigo 4.º dos nossos Estatutos que a AAAUA tem por fim promover o contacto social entre os seus sócios e promover atividades de carácter lúdico, cultural, científico e tecnológico. Já o artigo 5.º estatui que “para a prossecução de tais objetivos a AAAUA procurará:

- a) Realizar, pelo menos, um encontro geral anual;
- b) Promover atividades de carácter lúdico, cultural, científico ou tecnológico;
- c) Manter uma relação atualizada de dados relativos aos sócios que facilitem a comunicação entre os seus associados em geral;
- d) Empreender quaisquer outras atividades que levem à concretização do fim citado no Artigo 4.º”

Ora, é precisamente esta a orientação que os atuais órgãos Sociais seguirão. Procurar promover um conjunto de iniciativas de índole diversificada que sirvam de mote para os antigos alunos se manterem ligados à Universidade e à cidade onde estudaram, partilhando conhecimentos, experiências, vivências e percursos pessoais e profissionais.

Ouvimos várias vezes durante o nosso percurso académico que “uma vez UA, UA para sempre” e na verdade assim deveria ser. A Universidade constrói-nos, não só enquanto profissionais, mas também enquanto pessoas. É na Universidade que passamos alguns dos melhores anos da nossa vida e é um local onde - por norma - regressamos com entusiasmo e movidos das melhores recordações.

Este é, portanto, o nosso principal objetivo: fazer os antigos alunos regressar à Universidade de Aveiro, voltar a Aveiro, a Águeda e a Oliveira de Azeméis. Para isso propomos realizar um conjunto de iniciativas que tenham a Universidade de Aveiro e os seus Campi como epicentro.

Estamos, deste modo, fortemente empenhados em dinamizar uma comunidade de antigos alunos da Universidade de Aveiro, com atividades nas áreas da responsabilidade social, da cultura, do desporto, da comunicação, do empreendedorismo, da cidadania e da sustentabilidade.

Para tal propomo-nos realizar um ambicioso programa de atividades no triénio de 2022 a 2025, conforme a seguir se detalhará, com especial enfoque no ano de 2022 e cujos principais objetivos se podem resumir em 10 grandes áreas:

1. Fazer crescer o número de sócios da AAAUA. É imperioso sermos mais para termos mais e melhor dinâmica, partilha e conhecimento. Só assim se poderá criar uma verdadeira rede de *networking*;
2. Programar um conjunto de vantagens para os sócios da AAAUA que vão desde descontos em diferentes estabelecimentos até melhores condições de acesso a algumas iniciativas (p.e. ginásios, lojas, clínicas, parques temáticos, parques aventura, alojamentos, restaurantes, ou inscrições desportivas numa rede de clubes e associações parceiras);
3. Institucionalizar o Conselho Consultivo da AAAUA, como órgão consultivo da direção da AAAUA, promovendo a sua primeira reunião em 2022;

4. Realizar, anualmente, um Encontro Anual de Antigos Alunos. Sem prejuízo dos encontros que acontecem e podem e devem continuar a realizar-se em cada um dos cursos, dos departamentos ou escolas, queremos organizar um encontro geral numa data que todos os anos seja a mesma (que este ano faremos em outubro). Este Encontro incluirá uma conferência temática, workshops de interesse variado, atividades desportivas, possibilidade de alojamento em Aveiro, programa social com jantar/festa de Gala;
5. Promover a comemoração do 32.º, 33.º e 34.º Aniversário da AAAUA em 2022, 2023 e 2024, respetivamente, coincidente com o dia 5 de julho, dia da escritura pública da constituição da AAAUA;
6. Organizar o Dia do Antigo Aluno em 2022, 2023 e 2024, como forma de organização de um conjunto de iniciativas;
7. Potenciar a criação de novos Núcleos e apoiar a dinamização dos atualmente existentes para melhor podermos chegar aos nossos antigos alunos e conseguirmos organizar atividades de maior impacto, nas suas áreas específicas de atuação e de interesse;
8. Consignar uma percentagem de 10 a 15% das quotas pagas pelos nossos sócios para um programa de responsabilidade social que apoie um conjunto de alunos carenciados. Sabendo que a ação social direta não abrange os alunos internacionais, propomos criar um regulamento de atribuição destas bolsas, com critérios claros e objetivos e aplicação anual (a institucionalizar em 2023);
9. Realizar Assembleias gerais ordinárias nos termos definidos nos Estatutos, pelo menos, para apresentação do Plano de Atividades e Orçamento e do Relatório de Atividades e Contas, pois só assim os sócios se podem sentir mais envolvidos e tomar parte efetiva nas decisões da AAAUA;
10. Dinamizar uma rede de colaboradores da AAAUA. Com uma direção de 5 pessoas e 3 na Assembleia Geral e 3 no Conselho Fiscal, num total de 11 elementos, é mais difícil desenvolver um Plano de Atividades como propomos e, nessa medida, serão 8 os antigos alunos que convidamos, desde a primeira hora, a integrar este projeto, na qualidade de colaboradores.

São estes os 10 grandes propósitos da nossa equipa, associados a uma agenda para empreendedores e de empreendedorismo que conjuga com as áreas da responsabilidade social, do desporto e cultura, da administração, dos recursos económicos e financeiros e da comunicação. Esperamos se tornem conscientes de que temos abrangência de conhecimento, de pessoas e de vontades para poder dinamizar uma rede de antigos alunos da Universidade de Aveiro.

Considerando que a UA tem no seu Plano de Atividades como objetivo: “Dinamizar a comunidade de antigos alunos Linha estratégica (OE1_LE3)” e que prevê ações concretas, tais como: “dinamização, comunicação, *networking* e valorização do potencial e reconhecimento dos Alumni, através da Rede Alumni UA.”; e que “o relançamento da Newsletter destinada aos Alumni será efetuado através da nova plataforma *Graduway*, que deverá entrar em funcionamento pleno no início de 2022.” ou ainda que se “pretende dar seguimento ao evento “Percurso Alumni”, que funcionará como um ponto de encontro

e partilha de experiências entre antigos alunos” procuraremos acompanhar estas dinâmicas e colaborar na sua implementação ou no melhor impulso destas iniciativas.

Acompanharemos igualmente com particular interesse os dados do” Observatório do Percorso Socioprofissional dos Diplomados UA que iniciou em 2021 a recolha de dados para a elaboração do relatório referente à empregabilidade dos diplomados no quinquénio de 2014/15 a 2018/19”.

Em suma, procuraremos com uma atitude humilde e pró-ativa impulsionar a rede dos antigos alunos da Universidade de Aveiro, estimulando a participação interessada e a partilha de conhecimentos, com valorização de percursos pessoais e de vivências profissionais.

A Equipa

No decurso da Assembleia Geral de 13 de janeiro de 2022 foram eleitos os Órgãos Sociais para o triénio 2022-25, que a seguir se apresentam:

Mesa da Assembleia Geral

Presidente: Tito Miguel Neves Pereira, sócio n.º 1391

Secretário: Ana Raquel Reis Couto Xambre, sócia n.º 1364

Secretário: José Marques Ribeiro, sócio n.º 1365

Direção

Presidente: Pedro Henrique Pinto de Oliveira, sócio n.º 2589

Vice-Presidente: Luís André Silva e Couto, sócio n.º 2723

Secretário: Ana Rita Pereira Carvalho, sócia n.º 2819

Tesoureiro: Liliana Cláudia Figueiredo Vieira, sócia n.º 1803

Vogal: Carlos André Soares Couto, sócio n.º 2690

Conselho Fiscal

Presidente: Rogério Nunes Nogueira, sócio n.º 1054

Secretário: Célia Maria Pereira de Almeida, sócia n.º 2005

Vogal: Carla Sofia Varelas Oliveira, sócia n.º 2640

Colaboradores

De forma a ser possível concretizar um ambicioso Plano de Atividades e Orçamento para 2022, perspetivando-se, desde já, um horizonte de mandato, conforme compromisso eleitoral assumido, convidamos 8 antigos alunos da UA a juntarem-se aos Órgãos Sociais, enquanto colaboradores.

Integram esta equipa os seguintes sócios:

Ana Sofia Ferreira de Almeida, sócia n.º 3028

André Gonçalo Gabriel de Campos, sócio n.º 3021

Bruno Miguel Ramos da Silva, sócio n.º 3025

João Marcelo Castela Guerra Fernandes, sócio n.º 3040

Jorge Filipe da Silva Alves Marques, sócio n.º 3024

Rui Miguel Santos Coelho Semião, sócio n.º 3027

Romeu Eduardo de Figueiredo Vieira, sócio n.º 3031

Sandra Catarina Rodrigues Garcia, sócia n.º 3036

Trata-se, portanto, de uma equipa que congrega diferentes idades, formações académicas e percursos pessoais e profissionais e que imbuída do mesmo espírito de dedicação e de compromisso se empenhará em dinamizar uma verdadeira comunidade de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro.

Órgãos Sociais

A Assembleia Geral e o Conselho Fiscal para além de cumprimento do seu papel, conforme consta dos próprios Estatutos da AAAUA serão, identicamente, e na medida das suas possibilidades a participar das atividades que iremos organizar. Esta não é apenas uma formalidade ou um convite de conveniências, mas pretende ser, ainda, uma forma de chegarmos mais longe, com mais elementos ativos, mais dinamismo e, sobretudo, com uma melhor capacidade de percebermos a história da Associação, a sua evolução e assim podermos ir construindo uma “memória descritiva” intemporal.

À Assembleia Geral compete, de acordo com Artigo 15.º, nos termos da lei, as deliberações não compreendidas nas atribuições de outros órgãos da AAAUA e, nomeadamente:

- Eleger a mesa, Direção da AAAUA e Conselho Fiscal.
- Discutir, alterar e votar o balanço, as contas e o relatório da Direção.
- Demitir os corpos gerentes.
- Alterar os estatutos com a aprovação, no mínimo, de três quartos dos sócios presentes.
- Aprovar os regulamentos elaborados pela direção e pelas Secções.

Nos termos do Artigo 28.º, compete ao Conselho Fiscal:

- Fiscalizar toda a atividade da Direção, verificando a legalidade das decisões e a prossecução dos objetivos da Associação.
- Examinar a escrituração e conferir a caixa e os depósitos bancários, bem como todos os outros fundos, com a regularidade que entender necessária.
- Apreciar o relatório e contas dando o seu parecer que será exarado nos finais daqueles documentos.
- Fiscalizar a legalidade do ato eleitoral.
- Convocar extraordinariamente a Direção e requerer uma Assembleia Geral extraordinária quando o considerar necessário.
- Conduzir o processo de eleição da Mesa da Assembleia Geral, no caso de demissão desta antes do fim do seu mandato.

Órgão Consultivo

Conselho Consultivo da AAAUA

É um objetivo desta equipa criar um Conselho Consultivo da Associação de Antigos Alunos, como órgão consultivo da direção e que se pronuncie, em reuniões periódicas, sobre questões estratégicas para o futuro da AAAUA.

A sua composição integrará atuais e antigos dirigentes, antigos alunos com experiências diversificadas e que sejam considerados uma mais valia para a ponderação a realizar e parceiros da sociedade civil.

Assim, sob presidência do Presidente da Direção da AAAUA e numa ação concertada com os Presidentes da Assembleia Geral e do Conselho Fiscal procurar-se-ão identificar as melhores pessoas para a composição deste Órgão, para o qual convidaremos todos os anteriores Presidentes da Direção da Associação e mais um conjunto de antigos alunos, prevendo-se um grupo total de entre 13 a 17 pessoas.

Prevemos que a 1ª. reunião deste Órgão possa acontecer a 4 de julho de 2022 e convidaremos o Sr. Reitor para, de forma simbólica, presidir a esta reunião que se seguirá à institucionalização deste novo Órgão, com um breve ato de tomada de posse dos seus membros.

A Universidade de Aveiro

Consciente de que a missão da Universidade de Aveiro é:

Criar, compartilhar e aplicar conhecimento, envolvendo toda a comunidade através do ensino, da investigação e da cooperação com o meio envolvente, com vista a fazer uma clara diferença para os indivíduos e a sociedade. Trata-se de um projeto global com base:

- na aprendizagem inovadora, e ao longo da vida, assente num pensamento crítico e independente, que propicie uma educação de alta qualidade e acessível a todos
- na investigação influente, em empreendimentos criativos que proporcionem contribuições significativas, locais e globais, para o conhecimento
- na cooperação com a sociedade
- na internacionalização interligada das suas diversas atividades
- num ambiente académico e de trabalho acolhedor e gratificante para estudantes, professores, investigadores e pessoal técnico, administrativo e de gestão

Fundada em 1973 e pioneira nacional na oferta formativa em diversas áreas, a Universidade de Aveiro é hoje considerada uma das mais inovadoras universidades portuguesas conhecidas pela sua qualidade de ensino e investigação, apostando também na cooperação com o tecido empresarial.

A sua organização e estrutura matricial, que integra os subsistemas de ensino universitário e politécnico, favorecem o cruzamento de saberes, bem como a harmonia entre o ensino e investigação, fazendo da UA a escolha de inúmeros estudantes nacionais e internacionais. Com uma arquitetura moderna e prestigiada, a Universidade de Aveiro passou a destacar-se, em poucos anos, nos lugares cimeiros dos mais importantes rankings internacionais que avaliam a qualidade das instituições do ensino superior.

É, portanto, de um percurso singular que foi construído ao longo dos últimos 48 anos que pensamos ao pensar na UA.

Uma Universidade que hoje oferece 45 licenciaturas, 77 mestrados, 11 mestrados integrados e 51 programas doutorais, que tem mais de 15.000 estudantes, mais de 1.000 docentes, 738 funcionários e 477 investigadores e cuja qualidade da sua oferta tem vindo, sistemática e sustentadamente, a ser reconhecida nos principais rankings sobre o ensino superior a nível nacional e internacional.

É desta Universidade, da nossa Universidade que queremos ser os principais embaixadores como forma de por um lado, testemunhar a excelência do ensino, da investigação e da formação que nela se faz, mas, e por outro lado, dar voz a uma organização que se espelha num Campus Central único e que traduz uma vivência de uma intensidade muito particular que possibilita o convívio entre diferentes áreas do saber e diversas nacionalidades, num local de rara beleza arquitetónica e paisagista.

A ligação aos Campi de Águeda e Oliveira de Azeméis têm de ser outra das nossas apostas, eventualmente com atividades concretas aí a decorrer ao longo deste triénio.

A cooperação com a sociedade e o seu tecido industrial, cultural, associativo e produtivo é outra das nossas apostas, como forma de ajudar a demonstrar como se pode fazer e fazer, tantas e tantas vezes, diferente após a incorporação do conhecimento que levamos no final das nossas formações e na sequência das experiências que vamos coligindo.

A recente atribuição, pela Universidade de Aveiro, dos títulos aos primeiros “Embaixadores UA” é uma iniciativa que merece a nossa melhor concordância e à qual procuraremos juntar o nosso entusiasmo e evidente disponibilidade para colaborar, porquanto se trata de uma forma de valorizar os percursos individuais e coletivos dos nossos Alumni mas, similarmente, de evidenciar a nossa distribuição geográfica, a nossa riqueza multicultural, as experiências em contextos de trabalho diversificados e, sobretudo, as recordações, as melhores memórias que cada um deste Embaixadores UA guarda da sua passagem pela Universidade de Aveiro e pela cidade de Aveiro. Acreditamos, deste modo, que é com mais iniciativas deste género que contribuimos para aumentar o sentimento de pertença à UA e à cidade e que conseguiremos despertar o melhor desta comunidade de Antigos Alunos.

Sem prejuízo da autonomia associativa, consideramos a UA o nosso principal interlocutor e procuraremos manter uma orientação em articulação com as principais linhas estratégicas da Universidade pois seremos tanto mais fortes, quanto mais unidos e coesos e a Universidade é a nossa casa comum, a marca e identidade à qual, sem margem para dúvidas, queremos associar-nos, no âmbito das nossas áreas de atuação e de interesse. Neste contexto e estando previsto a criação de microcredenciais no âmbito do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR) que se desenvolvem enquanto:

- ✓ Impulso Jovem STEAM;
- ✓ Impulso Adultos

Acreditamos poder contribuir para a divulgação destas curtas formações, esclarecendo dúvidas e, sobretudo, motivando antigos alunos para:

- ✓ Poderem vir concluir as suas formações;
- ✓ Poderem vir completar as suas formações, com novas Unidades Curriculares;
- ✓ Poderem vir frequentar Unidades Curriculares do seu interesse, necessidade ou gosto pessoal e que possam contribuir para a melhoria das suas qualificações.

Em qualquer destas opções é fundamental perceber-se que há uma cada vez maior necessidade de reciclar conhecimentos, de adquirir novas competências e de estar permanentemente a aprender e a partilhar experiências e percursos pessoais e profissionais.

As microcredenciais constituem-se, deste modo, como outra possibilidade de regresso à Universidade dos nossos antigos alunos.

Apostaremos na divulgação destas formações, no esclarecimento de dúvidas que certamente vão suscitar por serem uma realidade nova no panorama do ensino superior português e no incentivo à sua frequência como forma de contribuir para uma atualização de conhecimentos e desenvolvimento de competências pessoais e profissionais.

A realização de um amplo conjunto de atividades na UA é outra prioridade pois, só assim, poderemos criar os pretextos para que os antigos alunos regressem à sua Universidade e à cidade onde estudaram.

Epicentro do 32.º aniversário da AAAUA, do Dia do Antigo Aluno de 2022 e do Encontro Anual de Antigos Alunos de 2022, entre outras iniciativas queremos, deste modo, deixar um sinal claro da prioridade concedida ao regresso à UA. Marcaremos, igualmente presença, nos principais eventos do ano académico da UA e aproveitar sessões como a Entrega dos Diplomas ou a Bênção dos Finalistas para dar a conhecer a AAAUA e os seus objetivos e convidar os alunos acabados de se formarem para se tornarem associados da nossa Associação.

Ligação à Cidade

Aveiro

Não se pode perspetivar a AAAUA sem pensar similarmente na ligação à cidade e a forma como nos poderemos inserir nas dinâmicas que a própria cidade desenvolve, designadamente a candidatura a Capital Europeia da Cultural de 2027.

Com o potencial que projetamos para a Associação acreditamos que teremos um contributo a dar à cidade que também foi nossa por um determinado período de tempo, ou até se tornou a nossa cidade. São muitos os Alumni que adotam a cidade de Aveiro como sua e acabam até por nela constituir a sua família e, portanto, cimentar as suas próprias raízes.

Neste contexto, promover-se-ão mais ações de partilha com o mundo exterior, que nos permitam melhor acompanhar os nossos antigos alunos, promovendo intercâmbios, refletindo e perspetivando as atuais suas profissões e as novas competências para o futuro.

A realização de Encontros em Aveiro com associação congénere é uma outra forma de podermos engrandecer este projeto, mostrando a nossa cidade e a nossa região aos que nos visitarem e sendo capazes de depois também levar o que de melhor ela tem para outras paragens a nível nacional e mesmo internacional. Estes certames serão importantes na lógica de afirmação do papel dos antigos alunos nas suas instituições, mas, igualmente, nos territórios em que se inserem.

Águeda e Oliveira de Azeméis

Nas cidades de Águeda e Oliveira de Azeméis a Universidade de Aveiro esta presente enquanto instituição que ministra o ensino politécnico. As comunidades de antigos alunos destas cidades, porque desta academia, tem de ser criadas e dinamizadas com atividades e que congreguem essas comunidades e impulsionem as suas redes de *networking*.

A organização de uma atividade em Águeda em 2022 e de outra em Oliveira de Azeméis em 2023 são um objetivo que iremos prosseguir como um sinal da importância destas Escolas Politécnicas e da sua inserção na comunidade UA e da região.

Sócios

A ligação aos nossos associados é uma clara prioridade desta equipa. Só faz sentido perspetivar uma comunidade de Antigos Alunos se ela estiver ligada e em movimento crescente de adesões, de *networking* e de partilha de experiências e de percursos pessoais e profissionais.

Assim, após o necessário ponto de situação que inclua, pelo menos, informação sobre:

- Número de sócios;
- Sócios com quotas pagas e com quotas em atraso;
- Meios de contactos dos sócios (e-mails, telefones e moradas)
- Ano de inscrição.

Iremos, numa 1ª. fase, atualizar a Ficha de Inscrição ao Regulamento da Proteção Geral de Dados e aos dados que efetivamente consideramos necessários e teremos capacidade de poder trabalhar.

Numa 2ª. fase disponibilizaremos uma plataforma de gestão de sócios que nos possibilite:

- Uma gestão ao nível do *backoffice* eficiente;
- Comunicação por meios digitais;
- Automatização de comunicações aos sócios;
- Pagamento de quotas através da aplicação *MBway*;
- Cartão de Sócio Digital

Sim, num tempo cada vez mais digital e de modernização crescente o Cartão de Sócio da AAAUA terá de ser digital.

Esta questão é tanto mais importante quanto este é um mecanismo que nos permitirá, a todo o tempo, informar os nossos parceiros sobre a real condição dos sócios e a sua efetiva situação para moralizar o sistema e só serem concedidos benefícios junto dos Parceiros aos sócios que tiverem o pagamento das quotas em dia.

Parceiros

Considerando a lista de parceiros que presentemente se encontra divulgada consideremos que temos três ações importantes a desenvolver:

1. Contactar os atuais Parceiros a saber do seu interesse em manter a parcerias e as suas condições;
2. Procurar junto destas melhorar os benefícios atualmente concedidos aos nossos sócios;
3. Dinamizar esta rede de Parceiros com a celebração de novos acordos de colaboração que visem descontos para os associados, mas, igualmente, a concretização de iniciativas e de projetos de interesse comum.

Para as novas parcerias teremos que congregar diferentes áreas de atividade e de interesse, centradas na cidade de Aveiro, mas que também possa ser alargada a Águeda e Oliveira de Azeméis e a outras cidades porque a comunidade dos antigos alunos está hoje dispersa pelo país.

Nesta nova rede procurar-se-á conceder visibilidade pública aos acordos outorgados, através de notícias nos meios de comunicação institucional, em órgãos de comunicação social regionais e nas redes sociais da AAAUA e do parceiro (caso existam).

Acreditamos que esta rede de parceiros pode mais do que incentivar alguns antigos alunos a tornarem-se sócios da Associação contribuir para a organização e/ou promoção de algumas iniciativas em diferentes áreas de atuação, beneficiando-se da partilha de instalações, técnicos e material, de redes de contactos e de meios e suportes de comunicação e de divulgação.

Esta concretização acontecerá em 2022 num formato experimental e visará sobretudo iniciativas na área da cultura e do desporto, associando-se, por exemplo, a datas importantes, como seja “maio, mês do coração” onde procuraremos realizar uma atividade de valorização dos estilos de vida saudável e do bem-estar físico e psíquico.

O ALUMNI AVEIRO CLUB

É urgente criar um sentimento de pertença, para que a ligação à Universidade e à cidade não se dilua. O ALUMNI AVEIRO CLUB, nome estrategicamente escolhido em inglês, acompanhando a globalização do ensino, e da própria Universidade, que está agora e mas que nunca além-fronteiras, ambiciona integrar não só os nossos antigos nacionais, como os antigos alunos internacionais. Será uma marca que queremos promover como agregadora da identidade da Universidade de Aveiro, quase como que uma marca tribal, “a nossa tribo UA”, consubstanciando-se, neste particular, num conjunto de ideias chave, que podemos assim resumir:

- Agregar
- Incorporar
- Internacionalizar
- Fazer
- Inovar

Agregar - porque queremos ter o maior número possível de sócios e faze-los sentir verdadeiramente parte desta rede de contactos e de *networking* mas, igualmente, de valores e de pertença à Universidade de Aveiro e à própria cidade de Aveiro;

Incorporar - valor e talento e, também, novas competências e novas iniciativas que dinamizem a rede e a façam crescer e tornar-se uma referência nesta área, acompanhando o que de melhor a UA faz ao nível do ensino, da investigação e da cooperação com a sociedade

Internacionalizar - a UA é hoje frequentada por alunos de 93 nacionalidades. Ora, consideramos que temos de aproveitar este manancial de gente que com a sua própria cultura, os seus hábitos e costumes pode ajudar a AAAUA a tornar-se, ela própria mais cosmopolita.

Fazer - por melhores que sejam as ideias de nada valem senão tiverem associadas a uma ideia de ação, de realizar, de fazer acontecer. É isso que preconizaremos, num crescendo de iniciativas e, excecionalmente, de adesão e participação da nossa comunidade, desejavelmente também ela mais extensa.

Inovar - na forma de comunicar, de fazer chegar informação e de recolher contributos para um plano de ação e de atuação que desejamos cada vez mais completo e abrangente.

Este será, por conseguinte, a nossa marca.

alumni aveiro club

Esta marca desenvolver-se-á em diferentes variantes conforme a tipologia de atividade que estivermos a desenvolver, sendo, por exemplo e entre outras:

Alumni Aveiro Partners – Parcerias

Alumni Aveiro Talks – Conferências, Seminários e *Workshops*

Alumni Aveiro Sports – Atividades Desportivas

Alumni Aveiro Culture – Iniciativas Culturais

Alumni Aveiro Accountability – Prestação de contas, transparência.

Alumni Aveiro News – Newsletter

Encontro Anual de Antigos Alunos da UA

A organização de um Encontro Anual de Antigos Alunos da UA¹ é uma grande prioridade do nosso plano de ação, porque permitirá congregação um conjunto de interesses comuns, como sejam fazer os Alumni regressar à Universidade e à própria cidade de Aveiro, num programa combinado, que em 2022 realizaremos em outubro e que inclua:

- *Conferência* sobre um tema da atualidade, onde serão convidados a participar vários Alumni da área a ser abordada, bem assim como um painel de convidados nacionais e/ou internacionais que deem uma maior notoriedade ao Encontro; os temas das edições deste triénio poderão enquadrar-se em três grandes grupos:
 1. Sustentabilidade e Economia. Circular, com enfoque nas Alterações Climáticas;
 2. Transformação Digital;
 3. Empregabilidade e Mercado de Trabalho.
- Alguns *workshops* ou pequenas palestras temáticas que se enquadrem nos grandes grupos de temas e que permitam discutir algumas questões com maior profundidade e com mais tempo.
- Programa desportivo, que inclua um torneio de futsal ou de futebol de 7 de forma a potenciar a vertente desportiva e fomentar o espírito de grupo, de convívio e de confraternização entre os participantes. No futuro e se a adesão for boa poder-se-á acrescentar outras modalidades coletivas e, eventualmente, até modalidades individuais.
- Jantar de Gala, um outro momento de convívio e de confraternização que inclua a atribuição dos prémios do(s) torneio(s) desportivos, num ambiente que promova o *networking*.
- Festa e ou programa cultural que possibilita um momento de recreação, em moldes descontraídos.
- Parte de programa pela cidade, com visita ao museu de Santa Joana, degustação de ovos moles, passeio de moliceiro, aulas de surf e outras atividades aquáticas, que só a nossa cidade tem a capacidade de proporcionar, trilhos pedestres para conhecer as maravilhas da nossa natureza, como por exemplo o nosso Buçaco ou outra que se entenda oportuna e de interesse.

¹Assim, dar-se-á cumprimentos ao Artigo 5.º que se transcreve: “Para a prossecução de tais objetivos a AAAUA procurará: a) Realizar, pelo menos, um encontro geral anual;”
AAAUA | 2022
página 21 [34]

Dia do Antigo Aluno

Tendo presente que a Escritura Pública da Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro foi a 5 de julho de 1990, lavrada no 2.º Cartório Notarial de Aveiro, consideramos que deve ser neste dia que comemoraremos o Dia do Antigo Aluno da UA.

Ora, não se tendo celebrado este dia, por ocasião dos 30 anos da Associação, que se teria sido em 2020, entendemos que o dia 5 de julho de 2022 terá de marcar o início de uma comemoração sistemática e ininterrupta desta efeméride, tornando-a de realização anual.

Neste dia iremos valorizar percursos e currículos, explicitando percursos, opções, aspetos positivos e negativos relacionados com a vida profissional de cada Alumni e, ainda, projeções para o futuro.

Para cumprir este desidrato convidaremos vários Alumni para se juntarem à Associação e explanarem os seus pontos de vista, com desejável interação com atuais alunos e empregadores.

As sessões poderão ser de âmbito mais geral e depois desenrolar-se em workshops ou grupos mais específicas e onde procuraremos abordar temas diversos da atualidade que vão das alterações climáticas ao empreendedorismo, da cultura ao associativismo, do mercado de trabalho à transição digital e da engenharia à gestão de recursos.

Do programa deve ainda constar uma componente social como um jantar e uma festa de convívio entre os vários participantes deste dia que desejamos faça parte do calendário de eventos dos Alumni UA e onde estes se possam sentir parte integrante de um projeto para o qual queremos que chamem, cada vez mais, amigos, colegas e até conhecidos.

Para marcar uma viragem na forma de perspetivar estas iniciativas, em 2022, o Dia do Antigo Aluno de 2022 coincidirá com a comemoração do 32.º aniversário da AAAUA e decorrerá de 2 a 5 de julho.

Área Administrativa e Financeira

Ao nível administrativo é nosso propósito fazer um rápido ponto de situação sobre número de associados, quantas em dia e dinamizar duas ações que consideramos de primordial importância:

1. Um programa de regularização das situações pendentes, com capacidade organizada de resposta, de tratamento dos dados e de feedback aos associados;
2. Uma campanha de novas adesões para podermos aumentar o número de sócios. Esse tem aliás sido um dos papéis que temos, desde já, assumido, com o convite a vários antigos alunos para se associarem à AAAUA.

Estes pontos trarão, evidentemente, também um impacto financeiro que se acredita sustentável se a dinâmica de atividades crescer e manter a comunidade dos Alumni mais próxima.

Ainda do ponto de vista administrativo teremos de criar um novo modelo de ficha de adesão, pois a atual terá de fazer mencionar ao Regulamento da Proteção Geral de Dados (a atual não faz) e teremos de ponderar a necessidade de alguns dados hoje requeridos, designadamente sobre os empregadores dos nossos Alumni.

No domínio financeiro procurar-se-á uma gestão rigorosa e transparente que faça da prestação de contas um ponto de ordem e, nessa medida, apresentaremos no ano de 2023, 2024 e 2025, respetivamente, os dados da execução financeira de 2022, 2023 e 2024, pois só assim será possível um acompanhamento da regular atividade da AAAUA e bem assim do seu progresso financeiro. Esta apresentação anual de atividades e contas é, similarmente, relevante para se poder mostrar a evolução das iniciativas que se vierem a realizar, com demonstração do número de participantes e dos valores envolvidos em cada organização que levarmos a efeito.

O aumento das receitas próprias da AAAUA, a política de subsídios e de donativos, os resultados da quotização dos sócios constituirão as principais fontes de financiamento da Associação e serão utilizadas em proveito dela, com prioridades e compromissos claros que, ano a ano, iremos detalhando em função dos dados que formos consolidando nas respetivas execuções

Apresenta-se seguidamente e numa base meramente informativa o orçamento de 2022 considerando não termos elementos dos anos anteriores para estimar corretamente previsões de receitas e de despesas.

Área da Responsabilidade Social

Pretendemos aqui criar uma nova dinâmica que permita apoiar alguns alunos carenciados, nomeadamente, estudantes internacionais de forma a sinalizar a importância desta comunidade que abrange, presentemente, 93 nacionalidades e um número crescente de estudantes que incorporam um ambiente multicultural próprio dum campus cosmopolita.

Concretamente, proporcionar-se-á que o equivalente a 10 ou a 15% do valor das quotas anuais possa ser canalizado para bolsas de apoio a estudantes que obcecaram a um quadro regulamentar que oportunamente se apresentará. Incentivaremos, assim, o estudo e o mérito pois será propósito apoiar alunos com mérito académico e que sintam neste apoio um estímulo à prossecução dos seus estudos com sucesso.

Procuraremos, de igual forma, criar uma rede de patrocinadores de bolsas, apelando à responsabilidade social de empresas e /ou empresários que apoiem alunos não abrangidos pela ação social escolar e que manifestem dificuldades económico-financeiras no prosseguimento dos seus estudos.

Convocaremos, por conseguinte, a comunidade de Alumni da UA para um novo paradigma, aliás já muito popular em vários outros países, de solidariedade e apoio numa lógica contribuição inter-pares e inter-geracional.

Encetar-se-ão contactos com os órgãos de governo da UA de forma a poderem acompanhar estes novos mecanismos de responsabilidade social em sessões públicas destinadas a este efeito ou de relevo institucional que justifique estas atribuições em cerimónias já realizadas pela própria Universidade.

A realização de um Protocolo, preferencialmente plurianual, com a Universidade de Aveiro, será uma oportunidade para explanar esta e outras ideias e procurar definir uma base de entendimento que não sobreponha ações, mas que crie um programa comum no âmbito dos Alumni.

Área da Cultura e Desporto

O Desporto é uma forma de convívio, mas, igualmente, de criação de dinâmicas de grupo, de equipa e preservação ou melhoria do bem-estar físico e pesquisa dos indivíduos. Assim, será esta uma área em apostaremos de forma consistente e determinada e onde atuaremos, essencialmente, em três domínios:

1. Apoiar a atividade já desenvolvida pela Núcleo de Futebol, procurando novos patrocinadores para apoio a necessidades do Núcleo e o incremento das iniciativas que já tem visto a ser realizadas;
2. Organizar um programa de atividades desportivas em modalidades individuais (atletismo, natação ou ciclismo) ou coletivas (futebol, futsal, basquetebol ou andebol) e em ambiente indoor ou outdoor, predominantemente nas Instalações Desportivas da UA, numa dinâmica que se deseja seja crescente em modalidades abrangentes;
3. Promover uma iniciativa anual de ambiente exterior, como sejam, por exemplo, os Passadiços do Paiva, a Serra do Gerês ou a Serra da Freita.

No domínio cultural a aposta será num evento onde possamos dar palco a tantos dos nossos antigos alunos que hoje fazem parte do mundo da música, quer seja em bandas, em projetos a solo ou em participações musicais diversas.

De igual forma este certame cultural deverá dar oportunidade a que possamos ter contacto com Alumni que tenham livros publicados, que sejam contadores de histórias, declamadores de poesia ou que integrem peças de teatro que sejam suscetíveis de serem apresentadas na Universidade de Aveiro ou na própria cidade e contribuam para a dinamização cultural.

Área da Comunicação

Neste âmbito procurar-se-á para além da utilização dos meios de comunicação institucional, aproveitando o site da própria Universidade, onde a AAAUA tem uma página disponível, bem assim como a página na revista LINHAS.

Ao nível dos canais próprios da Associação, atuar-se-á em três níveis prioritários, a saber:

1. Redes Sociais

Criando e ou dinamizando páginas nas principais redes sociais, como sejam, o *Instagram*, o *Facebook*, o *Linkedin* ou o *Twitter*. — além de os mantermos informados do que se vive na nossa universidade, pretendemos convidar os nossos Alumni a partilhar as suas histórias connosco, quer do passado, quer da sua vivência atual. Para através das redes fortalecer o sentimento de pertença do nosso clube.

2. Podcast

Criar uma série de podcasts que nos ajudem a divulgar o papel dos nossos antigos alunos nas suas empresas ou nas empresas para as quais trabalham, especificando papéis e responsabilidades, e partilhando dificuldades e boas práticas de atuação e de intervenção, no contexto dos setores económico, empresarial, social e associativo, com troca de experiências e vivências.

Criar contactos e ligações para que os nossos antigos Alumni consigam criar pequenas “academias” ou possibilidades de receberem os nossos atuais alunos, como forma de partilha de conhecimentos e de experiências em contexto real. Histórias que queremos impulsionar e depois dar feedback.

3. Newsletter

Com uma periodicidade trimestral resumiremos um conjunto das iniciativas dinamizadas no trimestre anterior e divulgaremos as ações que promoveremos ou apoiaremos no trimestre seguinte. Este repositório é fundamental para se ter memória e histórico do que se fez, com que participantes e em que datas.

Núcleos

Apresenta-se nesta secção os Planos de Atividades e Orçamento, para 2022, do:

- Núcleo de Futebol;
- Plataforma 4iS, Plataforma para a Inovação Social

Estes Núcleos da AAAUA gozam de autonomia administrativa e financeira, mas procuraremos com ambas manter uma profícua relação de colaboração e de cooperação de forma a conseguirmos atingir públicos mais específicos em ações concretas que passaremos a desenvolver de forma coordenada.

Foram já estabelecidas reuniões de trabalho com as direções dos Núcleos e definidas as bases do trabalho conjunto a levar a efeito ao longo deste ano. Manteremos esse calendário regular de reuniões porque é fundamental partilhar informação e ambas as organizações saberem das dificuldades e das realizações uma da outra.

Trata-se de uma organização sem fins lucrativos, integrada e sediada na Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro, após protocolo de colaboração alargado entre a Universidade de Aveiro e a AAAUA.

A Plataforma para a Inovação Social visa impulsionar o desenvolvimento da Inovação Social no seio da comunidade académica, dos antigos alunos da UA e da Região de Aveiro.

A Visão passa por: “Criar uma cultura de valor social na Região, baseada na transferência de conhecimento, através de serviços, projetos e negócios sociais” enquanto que a Missão estabelece que se trata de uma: “Plataforma de interação multissectorial para criação de projetos de Inovação Social, nas seguintes áreas de intervenção:

- Ambiente e Cidadania Ativa
- Cultura e Criatividade
- Educação e Ensino Superior
- Emprego e Empreendedorismo Social
- Saúde e Bem-Estar

Os eixos de atuação inserem-se no:

- Território & Redes
- I&D - Investigação e Desenvolvimento
- Apoio ao Empreendedorismo Social
- Consultoria –Responsabilidade Social Corporativa e Inovação Social

Como objetivo particular para este triénio estabelece-se o reforço da relação entre a AAAUA e a UA, através desta Plataforma, estreitando-se a relação entre a comunidade académica e as diferentes comunidades da região de Aveiro, concretizando projetos conjuntos de base comunitária para a transformação social e a inovação cultural.



associação de antigos alunos da universidade de aveiro

Orçamento

Tabela 01. “Proposta de orçamento da AAAUA para o exercício de 2022”

Receitas 2022		Previsto (€)	
Contas	Descrição	Valor	%
71	Vendas	5 000,00	5,56%
711	Venda de Merchandising / Publicidade	5 000,00	5,56%
72	Prestações de Serviços	24 000,00	26,67%
721	Quotas dos Associados	16 000,00	17,78%
722	Serviços Secundários		
7221	Rendimentos de Atividades de Formação	1 000,00	1,11%
7222	Aniversário da AAAUA	7 000,00	7,78%
75	Subsídios, doações e legados à exploração	20 000,00	22,22%
751	Subsídios do Estado e Outros Entes Públicos	20 000,00	22,22%
78	Outros Rendimentos e Ganhos	41 000,00	45,56%
7811	4iS Plataforma para a Inovação Social	30 000,00	33,33%
7812	Secção Autónoma Futebol 11	4 700,00	5,22%
7813	Patrocínios/donativos	5 000,00	5,56%
7814	Outros não especificados	1 300,00	1,44%
	TOTAL DE RECEITAS	90 000,00	100%

Despesas 2022		Previsto (€)	
Contas	Descrição	Valor	%
61	Compras	5 400,00	6,00%
611	Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	5 400,00	6,00%
62	Fornecimentos e Serviços Externos	13 400,00	14,89%
622	Serviços especializados		
6221	Publicidade e Propaganda	3 000,00	3,33%
6222	Honorários	2 400,00	2,67%
6223	Conservação e reparação	1 000,00	1,11%
6224	Serviços bancários	100,00	0,11%
623	Materiais		
6231	Material de escritório	1 500,00	1,67%
625	Deslocações, estadas e transportes		
6251	Deslocações e estadas	1 500,00	1,67%
626	Serviços diversos		
6261	Rendas e alugueres	2 000,00	2,22%
6262	Comunicações	600,00	0,67%
6263	Outros fornecimentos e serviços	1 300,00	1,44%
68	Outros Gastos e Perdas	71 200,00	79,11%
6811	Atividades de Formação	9 000,00	10,00%
6812	Atividades Culturais	5 000,00	5,56%
6813	Atividades Desportivas	7 500,00	8,33%
6814	Aniversário da AAAUA	15 000,00	16,67%
6815	4iS Plataforma para a Inovação Social	30 000,00	33,33%
6816	Secção Autónoma Futebol 11	4 700,00	5,22%
	TOTAL DE DESPESAS	90 000,00	100,00%

A proposta de orçamento apresentada assenta numa clara perspetiva de recuperação da atividade da AAAUA. Sendo uma estimativa, esta proposta foi efetuada com o máximo rigor e com a ambição de se obter dinamização e receita que possibilita todos os objetivos para este mandato. São incluídos também as perspetivas orçamentais de dois núcleos da AAAUA, nomeadamente o Núcleo de Futebol e a 4is.

No lado da receita de referir a expectativa de obter subsídios e patrocínios que permitam a realização das diversas atividades propostas, nomeadamente no campo cultural, desportivo e formativo. É incluído também um valor ambicioso na recuperação das quotizações dos associados, quer por via de sócios existentes e na sua regularização de quotas e uma campanha massiva de angariação de novos associados.

Em termos de despesa de referir a estimativa de alguns custos fixos que poderão existir, para a manutenção das boas condições da sede, de um plano abrangente de divulgação e uma presença mais ativa na representação da instituição e dos seus parceiros, nomeadamente a Universidade de Aveiro. Haverá igualmente uma aposta clara na celebração do Aniversário da AAAUA e do Dia do Antigo Aluno, bem como todo o leque de atividades a realizar para os Antigos Alunos.

Total de Receitas 2022	90 000,00	100,00%
Total de Despesas 2022	90 000,00	100,00%
Balanço	0,00	0,00%

Com um olhar assente no presente, mas, essencialmente, focados no futuro é este o nosso projeto e a base do programa que projetamos para os próximos três anos da AAAUA, com particular enfoque neste ano de 2022, um ano difícil e desafiante mas que esperamos de realizações, de caminho e interações crescentes, o que desejavelmente se concretizará, de igual forma, num número crescente de sócios.

Conscientes das dificuldades, ainda por cima em contexto pandémico, guiarem-nos por uma conduta humilde, de proximidade e que estará sempre disponível a receber contributos que engrandecem este projeto de enorme potencialidade presente e futura!

Esperamos contar com o apoio dos associados da AAAUA e contribuir para dinamizar uma (crescente) comunidade de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro.

Anexos

1. Plano de Atividades e Orçamento da Secção Autónoma de futebol da Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro;
2. Plano de Atividades 2022 4iS, Plataforma para a Inovação Social
3. Orçamento 4iS, Plataforma para a Inovação Social

SECÇÃO AUTÓNOMA DE FUTEBOL ASSOCIAÇÃO DOS ANTIGOS ALUNOS DA UNIVERSIDADE DE AVEIRO

Plano de Atividades e Orçamento 2021/2022

Website: <http://futaaua.web.ua.pt/>
Email: aaaaua-futebol@ua.pt

22/09/2021

Apresentação

- ▶ A Secção de Futebol da AAAUA foi fundada em 1992 por iniciativa de Luis Patrício.
 - ▶ Começou com o futebol de 11 (realizou 2 jogos com AAEU Minho), mas a partir de 1993 dedicou-se ao futsal.
 - ▶ Depois de um interregno de cerca de três anos, reapareceu em 1997 e manteve atividade regular até 2006, tendo organizado e participado em vários torneios de futsal.
- ▶ Reativado em maio de 2011 pela atual direção e figurino:
 - ▶ Prática desportiva periódica e sustentável
 - ▶ Realização de Convívios: permite o *networking*, partilha de experiências e conhecimentos, forma de voltar à UA e reviver a vida e cultura académica
 - ▶ Tipologia de participantes: antigos alunos da UA, professores UA, empresários, funcionários e colaboradores da UA, técnicos superiores de empresas da região (Nokia, Mercatus, Servitis, Bosch, Vulcano, etc.)



Objetivos Gerais da SAFAAUA

- ▶ Proporcionar a prática desportiva aos antigos alunos da Universidade de Aveiro (UA);
- ▶ Criar um espaço de encontro e convívio entre antigos alunos da UA;
- ▶ Representar a AAAUA a estes níveis;
- ▶ Competir e conviver com equipas de futebol - **Nacionais e Estrangeiras** - de outras associações de antigos alunos ou de outras entidades com objetivos comuns, através da organização de jogos e torneios-convívio.
- ▶ Promover e/ou colaborar com iniciativas desportivas no âmbito da UA.
- ▶ Dar a conhecer à Comunidade Aveirense as Iniciativas da SAFAAUA.

Plano de Atividades

- ▶ Retomar a atividade regular de treinos e jogos.
- ▶ Melhoramento do espaço da nova sede e preenchimento com o espólio do núcleo.
- ▶ Pedido de apoios ao RMA da C. M. Aveiro, nomeadamente transporte para deslocações.
- ▶ Manter a interação com a equipa reitoral da UA e obter apoio anual, que poderá traduzir-se na utilização do campo para jogos/treinos.

Pedra basilar: Procura do equilíbrio orçamental / **Autonomia financeira** sem depender dos patrocínios.

Plano de Atividades

- ▶ - Patrocinadores:
- ▶ a) Garantir o apoio dos atuais após a paragem forçada motivada pela pandemia. Na eventualidade do não apoio, angariar novos para substituir.
- ▶ b) Convidá-los para o jogo e jantar de aniversário do núcleo. Incluir o presidente da AAAUA e o Pró Reitor para o desporto.
- ▶ - Produzir novo equipamento, caso assim se justifique com retoma de jogos.
- ▶ - Produzir ou arranjar um equipamento alternativo, não personalizado que ficará na posse do núcleo, e que poderá ou não ter patrocínio.
- ▶ - Garantir a existência de um seguro desportivo nas instalações utilizadas.

Plano de Atividades

- ▶ - Melhorar e divulgar o site do núcleo, adicionando o link a todas as comunicações escritas.
- ▶ - Aumentar a visibilidade do núcleo, criando a tarefa "comunicação institucional", através da difusão de notícias na UA e nos jornais locais.
- ▶ - Criar uma bolsa de árbitros, alternativos à equipa atual, em casos de impedimento.
- ▶ - Realizar o encontro "Festa Família", caso seja permitido pelas regras da DGS
- ▶ - Garantir a existência de um campo alternativo ao da UA, para treinos (Esqueira, Ilhavo) e jogos (Bom Sucesso, S.Jacinto)

Atividades - Jogos

- ▶ A época desportiva está a ser planeada e contamos ter novidades em breve
- ▶ Será em linha com as anteriores (cerca de 12 jogos, 6 jogos em casa e 6 jogos fora com jantar convívio entre as equipas - caso as regras da pandemia o permitam)
- ▶ Os jogos fora serão com deslocações relativamente curtas podendo 1 dos jogos ser um pouco mais longe
- ▶ Neste momento este ponto está em aberto



Sistema de Pagamentos

Tipologia de Pagamento	Plantel (efetivos)	Não efetivos
	Quotização 20€/mês (9 ou 10 meses) (*) Calendário quotas: 1. 01/10/2021 (2 meses) 2. Meses seguintes: até 1º treino/jogo mês	Sistema de Senhas 4€/senha (preferencial) (pacotes 10 senhas)
Convocatórias	Elegível	Mediante convite equipa técnica (se nr. efetivos for insuficiente)
Treinos	Sem custos adicionais	1 senha
Jogos em casa (JC)	Sem custos adicionais	2 senhas
Jogos fora (JF)	Sem custos adicionais	2 senhas
Jantares JC	Sem custos adicionais	3 senhas
Jantares JF	Sem custos	Sem custos
Viagens JF	Custo a cargo do Núcleo (*)	Custos reais ou aprox. em senhas
Deslocações ao estrangeiro	Apoio do Núcleo	Custos reais
Equipamentos	Apoio do Núcleo	Custo estipulado pelo Núcleo

(*) Apenas aplicável a jogos a definir (mediante distância a Aveiro) e a transportes partilhados
(**) 9 meses para quem pertenceu ao plantel na época 2020/21; 10 meses restantes



Orçamento por rúbrica

	Média (2011-12 a 2018-19)	Orçamento draft
Despesas		
D	1,499.63 €	1,500.00 €
e	428.22 €	250.00 €
s	518.77 €	80.00 €
p	1,843.65 €	2,500.00 €
e	204.69 €	250.00 €
s	41.58 €	50.00 €
a	27.29 €	20.00 €
s	174.38 €	100.00 €
s	0.37 €	0.00 € total
Despesa Especial (era Utilitários)		
Deslocações (era Seguros)	707.09 €	250.00 €
Patrocínios	1,285.09 €	0.00 €
Recitas		
Quotas (plantel)	3,005.31 €	4,320.00 €
Senhas (outros)	694.94 €	200.00 €
Outras fontes	0.00 €	250.00 € total
Quota Especial	485.34 €	0.00 €
		4,770.00 €

- Apesar de situação contabilística positiva, convém manter um certo equilíbrio entre Despesas/Recitas.
- O Saldo final previsto negativo deve-se ao pressuposto de que é mais importante retomar as atividades "normais" do que a preocupação de angariação de recitas.



Coordenação

- Junta Diretiva
- ▶ Coordenador - Jorge Monteiro
 - ▶ Responsável Financeiro - Daniel Martins
 - ▶ Secretário - Mário Seabra
 - ▶ Vogal - Luis Carlos
 - ▶ Vogal - Pedro Aça
 - ▶ Vogal - Carlos Couto
 - ▶ Vogal - Nelson Martins

- Mesa da Assembleia
- ▶ Presidente - Pedro Carvalho
 - ▶ Secretário - Fernando Antunes
 - ▶ Secretário - Alberto Ferreira



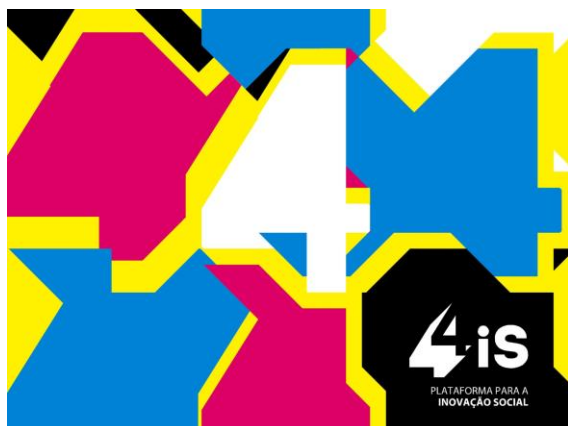
Equipa Técnica

- ▶ Treinador - Pedro Aça
- ▶ A restante equipa técnica será da escolha direta do treinador, tendo que contemplar obrigatoriamente um treinador-adjunto, conforme regulamento da SA.



Contamos com todos e desejamos uma época 2021/2022 de sucesso e sem COVID-19....





4iS
PLATAFORMA PARA A INOVAÇÃO SOCIAL

**PLANO DE ACTIVIDADES 2022:
Versão Preliminar**

Eixos de atuação a desenvolver nos 4 sectores:

- . Território & Redes
- . I&D – Investigação e Desenvolvimento
- . Apoio ao Empreendedorismo
- . Assessoria e Prestação de Serviços - Responsabilidade Social Empresarial, Impacto e Inovação Social

4iS
PLATAFORMA PARA A INOVAÇÃO SOCIAL

4iS - Plataforma para a Inovação Social
AAAUA | UA

Entidade sem fins lucrativos.

Modelo de colaboração alargado entre a Universidade de Aveiro e a Associação de Antigos Alunos.

Impulsionar o desenvolvimento da Inovação Social no seio da comunidade académica e da Região.

4iS
PLATAFORMA PARA A INOVAÇÃO SOCIAL

4iS . Plataforma para a Inovação Social

MISSÃO

Plataforma de interação multisectorial para a criação de projetos de Inovação Social nas seguintes áreas de intervenção:

- Ambiente e Cidadania Ativa
- Cultura e Criatividade
- Educação e Ensino Superior
- Emprego e Empreendedorismo Social
- Saúde e Bem-Estar

4iS
PLATAFORMA PARA A INOVAÇÃO SOCIAL

4iS . Plataforma para a Inovação Social

VISÃO

Criar uma cultura de valor social, na Região, baseada na transferência de conhecimento, através de serviços, projetos e empresas.

4iS
PLATAFORMA PARA A INOVAÇÃO SOCIAL

4iS . Plataforma para a Inovação Social

ACTIVIDADE




4iS . Plataforma para a Inovação Social

ACTIVIDADE . ENSINO SUPERIOR
Universidade de Aveiro | AAAUA

Apoio ao empreendedorismo e inovação social - Programa de acolhimento e aceleração de ideias de base social.

Capacitação do sector social e cultural - Programa de formação-acção destinado a organizações do sector social e cultural do distrito de Aveiro em parceria com EAPN.

Práticas de responsabilidade Social das empresas e startups da IEUA / IERA - Promoção da responsabilidade e empreendedorismo social através da rede de antigos alunos e da rede de empresas e startups IEUA/IERA - atuais empresários | empreendedores.




4iS . Plataforma para a Inovação Social

ACTIVIDADE . ENSINO SUPERIOR
Universidade de Aveiro | AAAUA

Roteiro para a inovação Social - Sessões de debate participado e itinerante, para partilha de conhecimento multisectorial destinado a vários atores da sociedade, como empresários, empreendedores, dirigentes e técnicos de organizações do sector social e governamental, e investigadores, estudantes e antigos alunos do Ensino Superior.




4iS . Plataforma para a Inovação Social

ACTIVIDADE . SECTOR SOCIAL & CULTURAL
Parcerias internacionais – CE+ Cultural Educators in the Digital Era – Programa ERASMUS+

Apoio à internacionalização e digitalização de organizações do sector cultural e capacitação de gestores culturais no âmbito do programa de cooperação ERASMUS+, promovido por TILTT AB (SvB) (Sweden) || RUSEŃSKÁ TARGOVSKO INDUSTRIALNA KAMARA (Bulgária) || IHISA! DRUŠTVO ZA LJUDI IN PROSTORE, SOCIALNO PODJETJE (Slovenia) || kultúrAktív Egyesület (Hungary) || Discovered Spaces (Bulgaria) || 4iS - Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro (Portugal) || Kulturanima (Poland) and MitOst e.V. (Germany).

<https://cultural-managers.net/news/ce-cultural-educators-in-the-digital-era/>




4iS . Plataforma para a Inovação Social

ACTIVIDADE . SECTOR SOCIAL & CULTURAL
Parcerias internacionais – Programa VAHA: Building Common Ground for Spaces of Public Discussion and Dialogue.

Apoio à internacionalização de organizações do sector cultural e capacitação de gestores culturais no âmbito das redes integradas de cooperação intercultural do programa Tandem, promovido pela ECF - European Cultural Foundation, a MitOst e a Anadolu Kültür.

<https://yahahubs.org/>




João Pedro Sousa Rosa – Diretor 4iS

puis@ua.pt

+351927853670



4iS
 PLATAFORMA PARA A INOVAÇÃO SOCIAL

Orçamento 4iS, Plataforma para a Inovação Social, 2022

RECEITAS 2022		Previsto (€)	
Contas	Descrição	Valor	%
72	Prestações de Serviços	13 000,00	43,33%
7211	Serviço mercado nacional	7 000,00	23,33%
7212	Serviço mercado intracomunitário	6 000,00	20,00%
75	Subsídios, doações e legados à exploração	16 000,00	53,33%
751	Subsídios do Estado e Outros Entes Públicos		
7511	Universidade de Aveiro	5 000,00	16,67%
7512	Contribuições de entidades autárquicas	5 000,00	16,67%
752	Subsídios de outras entidades	6 000,00	20,00%
78	Outros Rendimentos e Ganhos	1 000,00	3,33%
7814	Outros não especificados	1 000,00	3,33%
	Total de Receitas	30 000,00	100,00%

DESPESAS 2022		Previsto (€)	
Contas	Descrição	Valor	%
62	Fornecimentos e Serviços Externos	16 100,00	53,67%
622	Serviços especializados		
6222	Publicidade e Propaganda	2 000,00	6,67%
6224	Honorários	5 000,00	16,67%
6227	Serviços bancários	100,00	0,33%
623	Materiais		
6231	Material de atividades	4 500,00	15,00%
625	Deslocações, estadas e transportes		
6251	Deslocações e estadas	3 500,00	11,67%
626	Serviços diversos		
6261	Rendas e alugueres	1 000,00	3,33%
63	Remunerações	13 900,00	46,33%
632	Remunerações do pessoal	13 700,00	45,67%
636	Seg.ac.trb - pessoal	200,00	0,67%
	Total Despesas	30 000,00	100,00%

	Total de Receitas	30 000,00	100,00%
	Total de Despesas	30 000,00	100,00%
	Balanço	0,00	0,00%