

The background of the entire page is a vibrant green color, overlaid with a stylized, abstract pattern of white and light green shapes that resemble leaves or petals. These shapes are arranged in a way that creates a sense of movement and depth, with some shapes appearing to overlap others. The overall effect is a modern, organic, and energetic design.

plano de
atividades e
orçamento'23

associação de antigos alunos da universidade de aveiro



ÍNDICE

Introdução	3
Equipa	6
Órgão Sociais	8
Órgão Consultivo – Conselho Consultivo da AAAUA	9
Universidade de Aveiro	11
Ligação às cidades	14
Sócios	16
Parceiros	17
Alumni Aveiro Club	19
Encontro Anual de Antigos Alunos	21
Dia do Antigo Aluno	22
Área Administrativa e Financeira	23
Área da Responsabilidade Social	24
Área da Cultura e Desporto	26
Área da Comunicação	27
Núcleos	29
Orçamento para 2023	30
Conclusões	32

INTRODUÇÃO

Estabelece o artigo 4.º dos nossos Estatutos que a AAAUA tem por fim promover o contacto social entre os seus sócios e promover atividades de carácter lúdico, cultural, científico e tecnológico. Já o artigo 5.º estatui que “para a prossecução de tais objetivos a AAAUA procurará:

- a) Realizar, pelo menos, um encontro geral anual;
- b) Promover atividades de carácter lúdico, cultural, científico ou tecnológico;
- c) Manter uma relação atualizada de dados relativos aos sócios que facilitem a comunicação entre os seus associados em geral;
- d) Empreender quaisquer outras atividades que levem à concretização do fim citado no Artigo 4.º”

Ora, é precisamente esta a orientação que os atuais órgãos Sociais seguirão. Procurar promover um conjunto de iniciativas de índole diversificada que sirvam de mote para os antigos alunos se manterem ligados à Universidade e à cidade onde estudaram, partilhando conhecimentos, experiências, vivências e percursos pessoais e profissionais.

Ouvimos várias vezes durante o nosso percurso académico que “uma vez UA, UA para sempre” e na verdade assim deveria ser. A Universidade constrói-nos, não só enquanto profissionais, mas também enquanto pessoas. É na Universidade que passamos alguns dos melhores anos da nossa vida e é um local onde - por norma - regressamos com entusiasmo e movidos das melhores recordações.

Este é, portanto, o nosso principal objetivo: fazer os antigos alunos regressar à Universidade de Aveiro, voltar a Aveiro, a Águeda e a Oliveira de Azeméis. Para isso, propomos realizar um conjunto de iniciativas que tenham a Universidade de Aveiro e os seus Campi como epicentro. Estamos, deste modo, fortemente empenhados em dinamizar uma comunidade de antigos alunos da Universidade de Aveiro, com atividades nas áreas da responsabilidade social, da cultura, do desporto, da comunicação, do empreendedorismo, da cidadania e da sustentabilidade.

Para tal propomo-nos realizar um ambicioso programa de atividades no triénio de 2022 a 2025, conforme a seguir se detalhará, com especial enfoque no ano de 2023 e cujos principais objetivos se podem resumir em 10 grandes áreas:

- 1 – Criação dos Núcleos de Antigos Alunos por curso, com trabalhos desenvolvidos já nos cursos de Matemática, Eng.^a Química, Eng.^a Civil ou Eng.^a e Gestão Industrial. Decorrem, igualmente, trabalhos para a criação do Núcleo de Antigos Alunos da ESTGA e do ISCA-UA, e neste contexto, será um núcleo na lógica de Escola, porque é aquilo que se considera mais adequado face à realidade da própria estrutura. Seguir-se-ão, naturalmente, outros cursos e Escolas que queremos, desta forma, valorizar. Além disso, é de salientar a possibilidade de criação de núcleos temáticos (culturais / desportivos).
- 2 – Conceção e implementação de uma nova imagem de comunicação da Associação, com definição de novo logótipo;
- 3 – Proposta de revisão estatutária que iremos apresentar na próxima Assembleia-Geral, de forma a melhor conformar os nossos Estatutos à realidade vigente. A proposta a apresentar será elaborada por um Comissão composta por Pedro Oliveira e André Couto (em representação da Direção), Tito Miguel Pereira e Ana Raquel Xambre (em representação da Assembleia-geral) e de Rogério Nogueira (em representação do Conselho Fiscal);
- 4 – Retomar, os pequenos módulos de formação, especialmente dedicados aos antigos alunos e em regime pós-laboral, no domínio da área comportamental;
- 5 - Perspetivar novas Alumni Talks na UA e similarmente na ESAN (Escola Aveiro Norte);
- 6 – Preparar a realização de um Encontro Internacional de Antigos Alunos a decorrer, previsivelmente, no 2º. semestre deste ano, em Aveiro;
- 7 - Propor à Assembleia-geral a atribuição de três novos sócios Honorários, como forma de distinguir e reconhecer pessoas de elevado mérito, nas dimensões institucional, empresarial e social;
- 8 - Comemorar o 33.º Aniversário da Associação, o Dia do Antigo Aluno de 2023 e o Encontro de Antigos Alunos;
- 9 – Densificar e diversificar a nossa rede de parcerias, com novos parceiros e oportunidades de desconto para sócios e seus familiares;
- 10 - Implementar o novo cartão de sócio digital e a nova plataforma de gestão de sócios.

São estes os novos 10 grandes propósitos da nossa equipa, associados a uma agenda para empreendedores e de empreendedorismo que conjuga com as áreas da responsabilidade social, do desporto e cultura, da administração, dos recursos económicos e financeiros e da comunicação. Acreditamos que temos abrangência de conhecimento, de pessoas e de vontades para poder dinamizar uma rede de antigos alunos da Universidade de Aveiro.

Considerando que a UA tem no seu Plano de Atividades como objetivo: “Dinamizar a comunidade de antigos alunos Linha estratégica (OE1_LE3)” e que prevê ações concretas, tais como: “dinamização, comunicação, networking e valorização do potencial e reconhecimento dos Alumni, através da Rede Alumni UA.”; e que “o relançamento da Newsletter destinada aos Alumni será efetuado através da nova plataforma Graduway, que deverá entrar em funcionamento pleno no início de 2022.” ou ainda que se “pretende dar seguimento ao evento “Percurso Alumni”, que funcionará como um ponto de encontro e partilha de experiências entre antigos alunos” procuraremos acompanhar estas dinâmicas e colaborar na sua implementação ou no melhor impulso destas iniciativas.

Acompanharemos igualmente com particular interesse os dados do “Observatório do Percurso Socioprofissional dos Diplomados UA que iniciou em 2021 a recolha de dados para a elaboração do relatório referente à empregabilidade dos diplomados no quinquénio de 2014/15 a 2018/19”.

Em suma, procuraremos com uma atitude humilde e pró-ativa impulsionar a rede dos antigos alunos da Universidade de Aveiro, estimulando a participação interessada e a partilha de conhecimentos, com valorização de percursos pessoais e de vivências profissionais.



A EQUIPA

No decurso da Assembleia Geral de 13 de janeiro de 2022 foram eleitos os Órgãos Sociais para o triénio 2022-25, que a seguir se apresentam:

Mesa da Assembleia Geral

Presidente: Tito Miguel Neves Pereira, sócio n.º 1391

Secretário: Ana Raquel Reis Couto Xambre, sócia n.º 1364

Secretário: José Marques Ribeiro, sócio n.º 1365

Direção

Presidente: Pedro Henrique Pinto de Oliveira, sócio n.º 2589

Vice-Presidente: Luís André Silva e Couto, sócio n.º 2723

Secretário: Ana Rita Pereira Carvalho, sócia n.º 2819

Tesoureiro: Liliana Cláudia Figueiredo Vieira, sócia n.º 1803

Vogal: Carlos André Soares Couto, sócio n.º 2690

Conselho Fiscal

Presidente: Rogério Nunes Nogueira, sócio n.º 1054

Secretário: Célia Maria Pereira de Almeida, sócia n.º 2005

Vogal: Carla Sofia Varelãs Oliveira, sócia n.º 2640

Considerando a revisão estatutária que se apresentará na Assembleia geral de 11 de abril e a nova configuração que aí se prevê para a Direção, com definição apenas de número mínimo de elementos, entendemos propor a recomposição da estrutura diretiva, tendo por base a experiência da rede de Colaboradores que dinamizamos desde o início deste mandato, assim ter-se-á:



Direção

Presidente: Pedro Henrique Pinto de Oliveira, sócio n.º 2589

Vice-Presidente, que substitui o Presidente nas suas faltas, ausências ou impedimentos:

Luís André Silva e Couto, sócio n.º 2723

Secretário: Ana Rita Pereira Carvalho, sócia n.º 2819

Tesoureiro: Liliana Cláudia Figueiredo Vieira, sócia n.º 1803

Vice-Presidentes:

Carlos André Soares Couto, sócio n.º 2690

Tiago Filipe Duarte de Almeida, sócio n.º 3037

João Vítor Nunes Ramos, sócio n.º 3090

Vogais:

André Gonçalo Gabriel de Campos, sócio n.º 3021

Bruno Miguel Ramos da Silva, sócio n.º 3025

João Marcelo Castela Guerra Fernandes, sócio n.º 3040

Jorge Filipe da Silva Alves Marques, sócio n.º 3024

Manuela Margarete Rodrigues Nunes, sócia n.º 2997

Romeu Eduardo de Figueiredo Vieira, sócio n.º 3031

Rui Miguel Santos Coelho Semião, sócio n.º 3027

Sandra Catarina Rodrigues Garcia, sócia n.º 3036

Trata-se, portanto, de uma equipa que congrega diferentes idades, formações académicas e percursos pessoais e profissionais e que imbuída do mesmo espírito de dedicação e de compromisso se empenhará em continuar a impulsionar uma verdadeira comunidade de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro.

ÓRGÃOS SOCIAIS

A Assembleia Geral e o Conselho Fiscal para além de cumprimento do seu papel, conforme consta dos próprios Estatutos da AAAUA serão, identicamente, e na medida das suas possibilidades, convidados a participar das atividades que iremos organizar. Esta não é apenas uma formalidade ou um convite de conveniências, mas pretende ser, ainda, uma forma de chegarmos mais longe, com mais elementos ativos, mais dinamismo e, sobretudo, com uma melhor capacidade de percebermos a história da Associação, a sua evolução e assim podermos ir construindo uma “memória descritiva” intemporal.

À Assembleia Geral compete, de acordo com Artigo 15.º, nos termos da lei, as deliberações não compreendidas nas atribuições de outros órgãos da AAAUA e, nomeadamente:

- ✓ Eleger a mesa, Direção da AAAUA e Conselho Fiscal.
- ✓ Discutir, alterar e votar o balanço, as contas e o relatório da Direção.
- ✓ Demitir os corpos gerentes.
- ✓ Alterar os estatutos com a aprovação, no mínimo, de três quartos dos sócios presentes.
- ✓ Aprovar os regulamentos elaborados pela direção e pelas Secções.

Nos termos do Artigo 28.º, compete ao Conselho Fiscal:

- ✓ Fiscalizar toda a atividade da Direção, verificando a legalidade das decisões e a prossecução dos objetivos da Associação.
- ✓ Examinar a escrituração e conferir a caixa e os depósitos bancários, bem como todos os outros fundos, com a regularidade que entender necessária.
- ✓ Apreciar o relatório e contas dando o seu parecer que será exarado nos finais daqueles documentos.
- ✓ Fiscalizar a legalidade do ato eleitoral.
- ✓ Convocar extraordinariamente a Direção e requerer uma Assembleia Geral extraordinária quando o considerar necessário.
- ✓ Conduzir o processo de eleição da Mesa da Assembleia Geral, no caso de demissão desta antes do fim do seu mandato.

ÓRGÃO CONSULTIVO - CONSELHO CONSULTIVO DA AAAUA

O Conselho Consultivo da Associação de Antigos Alunos, foi institucionalizado como órgão consultivo da direção, pronunciando-se, em reuniões periódicas, sobre questões estratégicas para o futuro da AAAUA.

Após a primeira reunião deste Órgão, no seguimento da tomada de posse a 4 de julho de 2022, integram este Órgão os seguintes Conselheiros:

- João Veloso, Vice-reitor da UA para a cooperação universidade-sociedade;
- Ribau Esteves, Presidente da CM Aveiro;
- João Campolargo, Presidente da CM Ílhavo;
- Jorge Almeida, Presidente CM Águeda;
- Joaquim Jorge, Presidente da CM Oliveira de Azeméis;
- Elizabete Rita, Diretora-geral da Associação Industrial do Distrito de Aveiro;
- Rui Lopes, Presidente da InovaRia;
- Pedro Machado, Presidente do Turismo do Centro;
- Pedro Almeida, Diretor-geral do PCI;
- Wilson Carmo, Presidente da Associação Académica da Universidade de Aveiro;
- Pedro Oliveira, Presidente da Direção da AAAUA;
- Tito Miguel Pereira, Presidente da Assembleia Geral da AAAUA;
- Rogério Nogueira, Presidente do Conselho Fiscal da AAAUA;
- Carlos Pedro Ferreira, Presidente da AAAUA de 2011 a 2021;
- António Soares; Presidente da AAAUA de 2009 a 2011;
- Cláudia Luz, Presidente da AAAUA de 2002 a 2009;
- Pedro A. Soares, Presidente da AAAUA de 1999 a 2002;
- Gonçalo Paiva Dias, Presidente da AAAUA de 1993 a 1999.
- Luís Miguel Almeida, Presidente da AAAUA de 1990 a 1993.



Perspetiva-se para 2023, no 2º. semestre, nova reunião deste Órgão, provavelmente em julho próximo, onde será novamente endereçado convite ao Sr. Reitor para presidir a esta reunião e onde no decurso da mesma é expectável que se possa fazer um balanço do último ano de atividade da AAAUA e ponderar ações e atividades a desenvolver no futuro, numa abordagem que será desejavelmente, e tanto quanto possível, prospetiva.

A UNIVERSIDADE DE AVEIRO

Conscientes de que a missão da Universidade de Aveiro é:

Criar, compartilhar e aplicar conhecimento, envolvendo toda a comunidade através do ensino, da investigação e da cooperação com o meio envolvente, com vista a fazer uma clara diferença para os indivíduos e a sociedade. Trata-se de um projeto global com base:

- ✓ na aprendizagem inovadora, e ao longo da vida, assente num pensamento crítico e independente, que propicie uma educação de alta qualidade e acessível a todos;
- ✓ na investigação influente, em empreendimentos criativos que proporcionem contribuições significativas, locais e globais, para o conhecimento;
- ✓ na cooperação com a sociedade;
- ✓ na internacionalização interligada das suas diversas atividades;
- ✓ num ambiente académico e de trabalho acolhedor e gratificante para estudantes, professores, investigadores e pessoal técnico, administrativo e de gestão.

Fundada em 1973 e pioneira nacional na oferta formativa em diversas áreas, a Universidade de Aveiro é hoje considerada uma das mais inovadoras universidades portuguesas conhecidas pela sua qualidade de ensino e investigação, apostando também na cooperação com o tecido empresarial. A sua organização e estrutura matricial, que integra os subsistemas de ensino universitário e politécnico, favorecem o cruzamento de saberes, bem como a harmonia entre o ensino e investigação, fazendo da UA a escolha de inúmeros estudantes nacionais e internacionais. Com uma arquitetura moderna e prestigiada, a Universidade de Aveiro passou a destacar-se, em poucos anos, nos lugares cimeiros dos mais importantes rankings internacionais que avaliam a qualidade das instituições do ensino superior.

É, portanto, ancorado num percurso singular que foi construído ao longo dos últimos 49 anos que pensamos ao pensar na UA. Uma Universidade que hoje oferece 45 licenciaturas, 77 mestrados, 11 mestrados integrados e 51 programas doutorais, que tem mais de 15.000 estudantes, mais de 1.000 docentes, 738 funcionários e 477 investigadores e cuja qualidade da sua oferta tem vindo, sistemática e sustentadamente, a ser reconhecida nos principais rankings sobre o ensino superior a nível nacional e internacional.

É desta Universidade, da nossa Universidade, que queremos continuar a ser os principais embaixadores como forma de, por um lado, testemunhar a excelência do ensino, da investigação e da formação que nela se faz, mas, e por outro lado, dar voz a uma organização que se espelha num Campus Central único e que traduz uma vivência de uma intensidade muito particular que possibilita o convívio entre diferentes áreas do saber e diversas nacionalidades, num local de rara beleza arquitetónica e paisagista.

A ligação aos Campi de Águeda e Oliveira de Azeméis tem de ser outra das nossas apostas, com atividades concretas aí a decorrer ao longo deste triénio. Em 2022 tivemos a Alumni ESTGA Talks e prevemos para 2023 realizar idêntica atividade, mas, desta vez, na ESAN.

A cooperação com a sociedade e o seu tecido industrial, cultural, associativo e produtivo é outra das nossas apostas, como forma de ajudar a demonstrar como se pode fazer e fazer, tantas e tantas vezes, diferente após a incorporação do conhecimento que levamos no final das nossas formações e na sequência das experiências que vamos coligindo.

A atribuição pela Universidade de Aveiro, dos títulos aos Embaixadores UA” é uma iniciativa que merece a nossa melhor concordância e à qual procuraremos juntar o nosso entusiasmo e evidente disponibilidade para colaborar, porquanto se trata de uma forma de valorizar os percursos individuais e coletivos dos nossos Alumni mas, similarmente, de evidenciar a nossa distribuição geográfica, a nossa riqueza multicultural, as experiências em contextos de trabalho diversificados e, sobretudo, as recordações, as melhores memórias que cada um destes Embaixadores UA guarda da sua passagem pela Universidade de Aveiro e pela cidade de Aveiro. Acreditamos, deste modo, que é com mais iniciativas deste género que contribuimos para aumentar o sentimento de pertença à UA e à cidade e que conseguiremos despertar o melhor desta comunidade de Antigos Alunos.

Sem prejuízo da nossa autonomia associativa, consideramos a UA o nosso principal interlocutor e procuraremos manter uma articulação com as principais linhas estratégicas da Universidade, pois seremos tanto mais fortes quanto mais unidos e coesos, sendo a Universidade a nossa casa comum, a marca e identidade à qual, sem margem para dúvidas, queremos associar-nos, no âmbito das nossas áreas de atuação e de interesse. Neste contexto e estando previsto a criação de microcredenciais no âmbito do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR) que se desenvolvem enquanto:

- ✓ Impulso Jovem STEAM;
- ✓ Incentivo Adultos.

Acreditamos poder contribuir para a divulgação destas curtas formações, esclarecendo dúvidas e, sobretudo, motivando antigos alunos para:

- ✓ Poderem vir concluir as suas formações;
- ✓ Poderem vir completar as suas formações, com novas Unidades Curriculares;
- ✓ Poderem vir frequentar Unidades Curriculares do seu interesse, necessidade ou gosto pessoal e que possam contribuir para a melhoria das suas qualificações.

Em qualquer destas opções é fundamental perceber-se que há uma cada vez maior necessidade de reciclar conhecimentos, de adquirir novas competências e de estar permanentemente a aprender e a partilhar experiências e percursos pessoais e profissionais. As microcredenciais constituem-se, deste modo, como outra possibilidade de regresso à Universidade dos nossos antigos alunos. Continuaremos a apostar na divulgação destas formações, no esclarecimento de dúvidas que certamente vão suscitar por serem uma realidade nova no panorama do ensino superior português e no incentivo à sua frequência, como forma de contribuir para uma atualização de conhecimentos e desenvolvimento de competências pessoais e profissionais.

A realização de um amplo conjunto de atividades na UA é outra prioridade pois, só assim, poderemos criar os pretextos para que os antigos alunos regressem à sua Universidade e à cidade onde estudaram. Epicentro do 33.º aniversário da AAAUA, do Dia do Antigo Aluno de 2023 e do Encontro Anual de Antigos Alunos de 2023, entre outras iniciativas queremos, deste modo, deixar um sinal claro da prioridade concedida ao regresso à UA. Marcaremos, igualmente presença, nos principais eventos do ano académico da UA e aproveitar sessões como a Entrega dos Diplomas, o Eventos Alumni & Famílias ou a Bênção dos Finalistas para dar a conhecer a AAAUA e os seus objetivos e convidar os alunos acabados de se formarem para se tornarem associados da nossa Associação. A este respeito, importa salientar que a AAAUA se associa ao **DETI nas comemorações do seu 50º aniversário**, colaborando com o Departamento na organização do Encontro de Antigos Alunos do DETI, agendado para o dia 22 de abril, no Auditório Renato Araújo, Edifício da Reitoria. Assim, e num ambiente de aprendizagem e confraternização, pretende-se assinalar o percurso e o legado daquele que foi o primeiro Departamento da Universidade de Aveiro.

LIGAÇÃO ÀS CIDADES

Aveiro

Não se pode perspetivar a AAAUA sem pensar similarmente na ligação à cidade e à forma como nos poderemos inserir nas dinâmicas que a própria cidade desenvolve, designadamente com a Capital Portuguesa da Cultural, que terá a sua 1ª. edição, em 2024.

Com o potencial que projetamos para a Associação, acreditamos que teremos um contributo a dar à cidade que também foi nossa por um determinado período de tempo ou até que se tornou a nossa cidade. São muitos os alumni que adotam a cidade de Aveiro como sua e acabam até por nela constituir a sua família e, portanto, cimentar as suas próprias raízes.

Neste contexto, promover-se-ão mais ações de partilha com o mundo exterior, que nos permitam melhor acompanhar os nossos antigos alunos, promovendo intercâmbios, refletindo e perspetivando as atuais suas profissões e as novas competências para o futuro.

Assim, pretende-se organizar **Encontros com associações congéneres (nacionais e internacionais)** na cidade de Aveiro, permitindo engrandecer este projeto, mostrando a nossa cidade e a nossa região aos que nos visitarem e sendo capazes de depois também levar o que de melhor Aveiro tem para oferecer para outras paragens, a nível nacional e mesmo internacional. Estas iniciativas serão importantes na lógica de afirmação do papel dos antigos alunos nas suas instituições, mas, igualmente, nos territórios em que se inserem. Além disso, a troca de experiências, contextos e de boas práticas tem o potencial de melhorar a forma de interagir com os antigos alunos e a perceber novas abordagens de organização e de partilha de experiências e Know-How.

Na prossecução deste objetivo, perspetiva-se que um momento marcante deste mandato passa pela realização de um **Encontro Internacional de Antigos Alunos** a decorrer, previsivelmente, no segundo semestre deste ano, em Aveiro.

Para tal a AAAUA empreenderá contactos com as demais Associações nacionais e algumas internacionais, de forma a podermos consensualizar o mais possível datas, programas e atividades a realizar.

De igual modo, a co-organização do **TEDxUAveiro**, em parceria com o TEDxaveiro e, eventualmente, com outras organizações de natureza cívica e associativa da cidade de Aveiro, pretende contribuir para a partilha de experiências, reflexão e pensamento crítico na cidade de Aveiro, na medida em que será aberta a toda a comunidade aveirense. Esta iniciativa consiste na organização de um conjunto de conferências ao estilo “TED” e que permitam disseminar ideias inovadoras com origem na Universidade de Aveiro e/ou desenvolvidas/potenciadas por antigos alunos da Universidade de Aveiro. Pretende-se que este evento seja bastante participado e com elevada envolvimento, especialmente na comunidade académica da UA. É um evento com foco na UA e nos seus antigos alunos, cuja realização física está prevista acontecer na Universidade de Aveiro, no último trimestre do ano. Ainda que a realização deste evento conte com o apoio de diversas entidades e empresas da região, a participação no evento será mediante pagamento.

Águeda e Oliveira de Azeméis

Nas cidades de Águeda e Oliveira de Azeméis a Universidade de Aveiro está presente enquanto instituição que ministra o ensino politécnico. Para as comunidades de antigos alunos destas cidades da academia têm de ser criadas e dinamizadas atividades e que congreguem essas comunidades e impulsionem as suas redes de networking.

Após a organização de uma atividade em Águeda em 2022 - Alumi ESTGA Talks, iremos, em 2023, promover idêntica iniciativa em Oliveira de Azeméis como forma de evidenciar a importância destas Escolas Politécnicas e da sua inserção na comunidade UA e da região.

SÓCIOS

A ligação aos nossos associados é uma clara prioridade desta equipa. Só faz sentido perspetivar uma comunidade de Antigos Alunos se ela estiver ligada e em movimento crescente de adesões, de networking e de partilha de experiências e de percursos pessoais e profissionais.

Em 2022 foi necessário fazer um ponto de situação que incluiu:

- ✓ Número de sócios;
- ✓ Sócios com quotas pagas e com quotas em atraso;
- ✓ Meios de contactos dos sócios (e-mails, telefones, etc.);
- ✓ Ano de inscrição.

Depois de numa 1ª. fase, se ter atualizado a Ficha de Inscrição ao Regulamento da Proteção Geral de Dados e aos dados que efetivamente consideramos necessários e temos capacidade de poder trabalhar, surge uma 2ª. fase onde se deu início a um novo paradigma, assente numa plataforma de gestão de sócios que nos possibilite:

- ✓ Uma gestão ao nível do BackOffice eficiente;
- ✓ Comunicação por meios digitais;
- ✓ Automatização de comunicações aos sócios;
- ✓ Pagamento de quotas por MBway;
- ✓ Cartão de Sócio Digital.

Deste modo, o ano de 2023 será fundamental para a operacionalização, aprofundamento e aperfeiçoamento da plataforma de gestão de sócios, especialmente no que se relaciona à sua parte mais visível – o **cartão de sócio digital**. A questão é tanto mais importante quanto este é um mecanismo que permitirá, a todo o tempo, informar os nossos parceiros sobre a real condição dos sócios e a sua efetiva situação para moralizar o sistema e só serem concedidos benefícios junto dos Parceiros aos sócios que tiverem o pagamento das quotas em dia. Se o ano de 2022 registou um crescimento assinalável do número de sócios, sendo esse número, atualmente, de 3100 sócios, é de salientar que o potencial de crescimento no ano de 2023 será agora muito maior, sobretudo porque tornará a AAAUA mais próxima dos cerca de 100 mil estudantes já diplomados pela UA.

PARCEIROS

Considerando a lista de parceiros que se encontra divulgada desencadeamos três ações em 2022:

1. Contactar os atuais Parceiros a saber do seu interesse em manter a parcerias e as suas condições;
2. Procurar junto destas melhorar os benefícios atualmente concedidos aos nossos sócios;
3. Dinamizar esta rede de Parceiros com a celebração de novos acordos de colaboração que visem descontos para os associados, mas, igualmente, a concretização de iniciativas e de projetos de interesse comum.

Ao longo do ano de 2022 foi possível estabelecer um conjunto de 24 parcerias, com diferentes estabelecimentos locais e nacionais, evidentemente centradas na cidade de Aveiro, mas que também possa ser alargada a Águeda e Oliveira de Azeméis e a outras cidades porque a comunidade dos antigos alunos está hoje dispersa pelo país.

Nesta nova rede procurou-se conceder visibilidade pública aos acordos outorgados, através de notícias nos meios de comunicação institucional, em órgãos de comunicação social regionais e nas redes sociais da AAAUA e, sempre que existem, do próprio parceiro.

Acreditamos que esta rede de parceiros pode mais do que incentivar alguns antigos alunos a tornarem-se sócios da Associação, contribuir para a organização e/ou promoção de algumas iniciativas em diferentes áreas de atuação, beneficiando-se da partilha de instalações, técnicos e material, de redes de contactos e de meios e suportes de comunicação e de divulgação.

A este respeito, o ano de 2023 terá também como um novo desafio: perceber mais concretamente onde residem / trabalham os antigos alunos da UA. Se, por um lado, é evidente a importância de se estabelecerem parcerias nas cidades de Aveiro, Águeda e Oliveira de Azeméis, por outro lado, é importante estabelecer parcerias em outras geografias do país, ou parcerias de âmbito nacional, que possam ser úteis a um número mais alargado de antigos alunos e criar o respetivo incentivo para se tornarem sócios da AAAUA.



Importa realçar que a relação com os parceiros está agora mais facilitada com a plataforma de gestão de sócios, uma vez que facilitará a comunicação os parceiros da Associação, na medida em que, a todo o tempo, permitirá ao sócio comprovar a sua situação junto do parceiro. Assim, elimina-se a atual necessidade anual de envio de vinhetas aos sócios ou de emissão de declaração que ateste a situação regular do sócio (quotas em dia).

Iremos, em 2023, aumentar o número de parceiras e de parceiros procurando retirar o melhor proveito possível para os nossos sócios e, sempre que possível, seus familiares diretos.

O ALUMNI AVEIRO CLUB

Criado o conceito do “*Alumni Aveiro Club*”, nome estrategicamente escolhido em inglês, acompanhando a globalização do ensino, e da própria Universidade, que está agora e mais que nunca além-fronteiras, ambiciona integrar não só os nossos antigos alunos nacionais, como os antigos alunos internacionais. Será uma marca que queremos promover como agregadora da identidade da Universidade de Aveiro, quase como que uma marca tribal, “a nossa tribo UA”, consubstanciando-se, neste particular, num conjunto de ideias chave, que podemos assim resumir:

- Agregar
- Incorporar
- Internacionalizar
- Fazer
- Inovar

Agregar - porque queremos ter o maior número possível de sócios e fazê-los sentir verdadeiramente parte desta rede de contactos e de networking mas, igualmente, de valores e de pertença à Universidade de Aveiro e à própria cidade de Aveiro;

Incorporar - valor e talento e, também, novas competências e novas iniciativas que dinamizem a rede e a façam crescer e tornar-se uma referência nesta área, acompanhando o que de melhor a UA faz ao nível do ensino, da investigação e da cooperação com a sociedade;

Internacionalizar - a UA é hoje frequentada por alunos de 93 nacionalidades. Ora, consideramos que temos de aproveitar este manancial de gente que com a sua própria cultura, os seus hábitos e costumes pode ajudar a AAAUA a tornar-se, ela própria mais cosmopolita;

Fazer - por melhores que sejam as ideias de nada valem senão tiverem associadas a uma ideia de ação, de realizar, de fazer acontecer. É isso que preconizaremos, num crescendo de iniciativas e, excecionalmente, de adesão e participação da nossa comunidade, desejavelmente também ela mais extensa;

Inovar - na forma de comunicar, de fazer chegar informação e de recolher contributos para um plano de ação e de atuação que desejamos cada vez mais completo e abrangente.

Este será, por conseguinte, uma marca que queremos continuar a desenvolver:

alumni aveiro club

Esta marca continuará a potenciar-se em diferentes variantes conforme a tipologia de atividade que se estiverem a desenvolver, sendo, por exemplo e entre outras:

Alumni Aveiro Parteners – Para Parcerias

Alumni Aveiro Talks – Para Conferências, Seminários e Whorksops

Alumni Aveiro Sports – Para Atividades Desportivas

Alumni Aveiro Culture – Para Iniciativas Culturais

Alumni Aveiro Accountability – Para a prestação de contas, transparência.

Alumni Aveiro News – Para a newsletter.

ENCONTRO ANUAL DE ANTIGOS ALUNOS DA UA

A organização de um Encontro Anual de Antigos Alunos da UA¹ é novamente uma grande prioridade do nosso plano de ação, porque permitirá congregar um conjunto de interesses comuns, como sejam fazer os alumni regressar à Universidade e à própria cidade de Aveiro, num programa combinado, que em 2023 realizaremos idealmente em outubro e que inclua:

- ✓ Conferência sobre um tema da atualidade, onde serão convidados a participar vários alumni da área a ser abordada, bem assim como um painel de convidados nacionais e/ou internacionais que deem uma maior notoriedade ao Encontro; os temas das edições deste triénio poderão enquadrar-se em dois grandes grupos:
 1. Sustentabilidade e Economia. Circular, com enfoque nas Alterações Climáticas;
 2. A importância da Universidade para o sucesso pessoal e ou profissional dos nossos antigos alunos.
- ✓ Eventual programa desportivo ou cultural, que inclua um torneio de futebol de 7 ou de 11 de forma a potenciar a vertente desportiva e fomentar o espírito de grupo, de convívio e de confraternização entre os participantes. No futuro e se a adesão for boa poder-se-á acrescentar outras modalidades coletivas e, eventualmente, até modalidades individuais. Outra opção poderá ser, como em 2022 aconteceu, o lançamento de um livro de um autor com ligações à UA;
- ✓ Jantar como momento de convívio e de confraternização que inclua a atribuição dos prémios do(s) torneio(s) desportivos, num ambiente que promova o networking;
- ✓ Festa e ou programa cultural que possibilita um momento de recreação, em moldes descontraídos.
- ✓ Parte de programa pela cidade, com visita ao museu de Santa Joana, degustação de ovos moles, passeio de moliceiro, aulas de surf e outras atividades aquáticas.

¹Assim, dar-se-á cumprimentos ao Artigo 5.º que se transcreve: “Para a prossecução de tais objetivos a AAAUA procurará: a) Realizar, pelo menos, um encontro geral anual.”

DIA DO ANTIGO ALUNO DA UA

Tendo presente que a Escritura Pública da Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro foi a 5 de julho de 1990, lavrada no 2.º Cartório Notarial de Aveiro, consideramos que deve ser neste dia que comemoraremos o Dia do Antigo Aluno da UA.

Entendemos que o dia 5 de julho de 2023 voltará a marcar uma comemoração sistemática e ininterrupta desta efeméride, tornando-a de realização anual. Precisamente para marcar esta viragem na forma de perspetivar estas iniciativas, em 2023, o Dia do Antigo Aluno de 2023 coincidirá com a comemoração do 33.º aniversário da AAAUA e decorrerá de 5 10 de julho.

Neste dia iremos voltar a valorizar percursos e curriculum, explicitando percursos, opções, aspetos positivos e negativos relacionados com a vida profissional de cada alumni e, ainda, projeções para o futuro.

Para cumprir este desidrato convidaremos vários alumni, mas igualmente, pessoas da sociedade civil ou formadas noutras Instituições de Ensino Superior, num sinal de abertura, para se juntarem à Associação e explanarem os seus pontos de vista, com desejável interação com atuais alunos e empregadores.

As sessões poderão ser de âmbito mais geral e depois desenrolar-se em workshops ou grupos mais específicos e onde procuraremos abordar temas diversos da atualidade que vão das alterações climáticas ao empreendedorismo, da cultura ao associativismo, do mercado de trabalho à transição digital e da engenharia à gestão de recursos.

Do programa deve ainda constar, aliás como na edição de 2022, uma componente social como um jantar e uma festa de convívio entre os vários participantes deste dia que desejamos faça parte do calendário de eventos dos alumni UA e onde estes se possam sentir parte integrante de um projeto para o qual queremos que chamem, cada vez mais, amigos, colegas e até conhecidos.

ÁREA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

Ao nível administrativo e após ponto de situação sobre número de associados, quotas em dia, foram dinamizadas em 2022 e queremos voltar a realizar em 2023, duas ações que consideramos relevantes:

1. Um programa de regularização das situações pendentes, com capacidade organizada de resposta, de tratamento dos dados e de feedback aos associados;
2. Uma campanha de novas adesões para podermos aumentar o número de sócios. Esse tem aliás sido um dos papéis que temos, desde já, assumido, com o convite a vários antigos alunos para se associarem à AAAUA.

Tal como já referido em pontos anteriores, a plataforma de gestão de sócios será em 2023, e nos próximos anos, uma ferramenta de enorme importância para a AAAUA sob o ponto de vista administrativo. A disponibilização da ficha de adesão de sócio estará disponível na nova plataforma de gestão de sócios e será agilizada a emissão de recibos e o envio automatizado aos sócios e deixando já previsto a organização da contabilidade por centros de custos. Com a constituição de um centro de custos por cada Núcleo de Antigos Alunos por Curso/Escola proceder-se-á a uma mudança do gabinete de contabilidade, procurando-se uma oferta economicamente mais vantajosa e idealmente gerido por um antigo aluno da Universidade de Aveiro.

De um ponto de vista mais orgânico, mas que influenciará a forma e a dinâmica de trabalhar da AAAUA, são as alterações que se pretendem realizar através da **Revisão Estatutária**, a submeter à Assembleia-geral do dia 11 de abril, e que pretende adequar a forma de organização da Associação a uma nova realidade associativa, a qual deverá estar coadunada, por um lado, à sua dinâmica em termos de atividades e, por outro lado, à sua importância na relação com os antigos alunos, UA, comunidade académica, sócios e sociedade civil. Neste sentido, pretende-se adequar e uniformizar a linguagem, designadamente quanto ao novo acordo ortográfico e as designações, assenta em alterações pontuais em alguns aspetos, tais como:

- ✓ Criação da figura de sócio extraordinário, de forma a podermos enquadrar todos os indivíduos que tenham alguma relação com a UA, mas não tenham sido seus estudantes;

- ✓ Melhor explicitação da orgânica necessária à constituição de Núcleos de Antigos Alunos por Cursos, Escola ou Temáticos;
- ✓ Definir uma estrutura mínima para a composição da direção, deixando, contudo, ao critério de cada equipa o número de elementos, desde que ímpar, e as designações para além da estrutura base estatutariamente prevista;
- ✓ Atualização das formas de difundir a convocatória para as Assembleias-gerais, mais adequado aos tempos atuais;
- ✓ Algumas alterações, mais de pormenor, visando a clarificação de alguns pontos e procedimentos.

Neste seguimento será, também, proposto na mesma Assembleia-geral a aprovação do novo Regulamento de Admissão de Sócios, como forma de dar enquadramento à nova figura dos sócios extraordinários.

Estas alterações revestem-se de importância para melhor podermos continuar a manter a Comunidade dos Antigos Alunos envolvida e em sentido crescente de dinamismo e projeção de atividades, parceiros e relações de networking, empreendedorismo e inovação social. No domínio financeiro procurar-se-á uma gestão rigorosa e transparente que faça da prestação de contas um ponto de ordem e, nessa medida, apresentaremos no ano de 2023, 2024 e 2025, respetivamente, os dados da execução financeira de 2022, 2023 e 2024, pois só assim será possível um acompanhamento da regular atividade da AAAUA e bem assim do seu progresso financeiro. Esta apresentação anual de atividades e contas é, similarmente, relevante para se poder demonstrar a evolução das iniciativas que se vierem a realizar, com apresentação do número de participantes e dos valores envolvidos em cada organização que levarmos a efeito. O aumento das receitas próprias da AAAUA, a política de subsídios e de donativos, os resultados da quotização dos sócios constituirão as principais fontes de financiamento da Associação e serão utilizadas em proveito dela, com prioridades e compromissos claros que, ano a ano, iremos detalhando em função dos dados que formos consolidando nas respetivas execuções.

Apresenta-se seguidamente orçamento previsto para 2023, considerando evidentemente um aumento do montante de receitas e de despesas, o qual será, naturalmente, proporcional ao aumento de atividades que se perspectiva realizar ao longo deste ano e que foi ao longo de todo este documento já detalhado.

ÁREA DA RESPONSABILIDADE SOCIAL

O caminho percorrido até aqui permite-nos ter uma visão mais holística da nossa missão e do contributo que podemos dar no seio da comunidade académica em que estamos inseridos. Parafraçando o Professor Sampaio da Nóvoa, mais concretamente no seu discurso proferido nas comemorações do Dia de Portugal, no ano de 2012, entendemos que, se **pensarmos nos outros, logo existimos**.

É neste sentido que pretendemos dinamizar ações em duas linhas estratégicas:

1. Uma iniciativa de âmbito solidário, por exemplo, um concerto solidário que seja capaz de permitir gerar uma parte da receita a reverter para o apoio a uma instituição de solidariedade social e a uma causa igualmente neste domínio. Perspetivámos que o concerto dos XXX anos da Magna Tuna Cartola possa ser esse momento, associado cultura, solidariedade, cidadania e inclusão;
2. Uma sessão onde se possa abordar estes temas, com personalidades de âmbito local e nacional, olhando os desafios da atualidade e do futuro nesta área importante, sobretudo para os alunos internacionais da UA, onde presentemente se contam 93 nacionalidades diferentes.

Convocaremos ainda e, por conseguinte, a comunidade de alumni da UA para um novo paradigma, aliás já muito popular em vários outros países da Europa, de solidariedade e apoio numa lógica de contribuição interpares e inter-geracional, nomeadamente dinamizando sessões de business angels com a finalidade de dar a conhecer e, eventualmente, poder investir em startups, predominantemente com docentes, investigadores, antigos alunos ou alunos da Universidade de Aveiro e que possibilitem concretizar ideias de negócios, oportunidades de emprego e valorização de competências.

ÁREA DA CULTURA E DESPORTO

O Desporto é uma forma de convívio, mas, igualmente, de criação de dinâmicas de grupo, de equipa e preservação ou melhoria do bem-estar físico e psíquico dos indivíduos. Assim, será esta uma área em apostaremos de forma consistente e determinada e onde atuaremos, essencialmente, em dois domínios:

1. Apoiar a atividade já desenvolvida pela Núcleo de Futebol, procurando novos patrocinadores para apoio a necessidades do Núcleo e o incremento das iniciativas que já tem visto a ser realizadas;
2. Organizar um programa de atividades desportivas em modalidades individuais e em ambiente indoor ou outdoor, predominantemente nas Instalações Desportivas da UA, numa dinâmica que se deseja seja crescente em modalidades abrangentes;

No domínio cultural, pretende-se realizar um evento onde possamos dar palco a tantos dos nossos antigos alunos que hoje fazem parte do mundo da música, quer seja em bandas, em projetos a solo ou em participações musicais diversas. De igual forma, este certame cultural deverá dar oportunidade a que possamos ter contacto com alumni que tenham livros publicados, que sejam contadores de histórias, declamadores de poesia ou que integrem peças de teatro que sejam suscetíveis de serem apresentadas na Universidade de Aveiro, ou na própria cidade, e contribuam para a sua dinamização cultural. Do ponto de vista cultural, pretendemos associar-nos ao **30º aniversário da Magna Tuna Cartola**, a qual, apesar de ser um Núcleo Cultural da Associação Académica da Universidade de Aveiro, é composta, na sua esmagadora maioria, por antigos alunos da UA. Assim, acreditamos ser da mais elementar justiça sermos parte ativa destas comemorações, sobretudo pelo importante legado cultural que a MTC tem deixado ao longo dos anos junto da comunidade académica e aveirense, sendo das tunas mais premiadas do país. A celebração desta data incidirá num conjunto de atividades de cariz cultural a promover no Campus e também na cidade de Aveiro, culminando num Encontro de toda a Família Cartola, o qual passará pelo desenvolvimento de um espetáculo comemorativo a realizar no dia 29 de abril, na Universidade de Aveiro, no Auditório Renato Araújo, o qual terá uma dimensão solidária, com parte da receita a reverter para a Cruz Vermelha Portuguesa - delegação de Aveiro. Assume-se, também, como um objetivo concreto uma exposição, de forma permanente, do espólio da MTC, num espaço da Universidade de Aveiro.

ÁREA DA COMUNICAÇÃO

Neste âmbito, procurar-se-á, para além da utilização dos meios de comunicação institucional, aproveitar o *site* da própria Universidade, onde a AAUA tem uma página disponível, bem como a página na revista LINHAS.

Ao nível dos canais próprios da Associação, atuar-se-á em três níveis prioritários, a saber:

1. Redes Sociais

Continuação da dinamização das páginas nas principais redes sociais, como sejam, o Instagram, o Facebook e o LinkedIn. Além de partilhar aquilo que se vive na nossa universidade, e de divulgar as noas ações e iniciativas, pretendemos convidar os nossos alumni a partilhar as suas histórias connosco, quer do passado, quer da sua vivência atual. Através das redes sociais pretende-se, assim, fortalecer o sentimento de pertença ao nosso “clube”.

2. Vídeos Promocionais

Criar uma nova série de vídeos que nos ajudem a divulgar o papel dos nossos antigos alunos nas suas empresas ou nas empresas para as quais trabalham, especificando papéis e responsabilidades, e partilhando dificuldades e boas práticas de atuação e de intervenção, no contexto dos setores económico, empresarial, social e associativo, com troca de experiências e vivências.

Criar contactos e ligações para que os nossos antigos alumni consigam criar pequenas “academias” ou possibilidades de receberem os nossos atuais alunos, como forma de partilha de conhecimentos e de experiências em contexto real. Histórias que queremos impulsionar e dar feedback.

3. Newsletter

Com uma periodicidade quadrimestral, resumiremos um conjunto das iniciativas dinamizadas no quadrimestre anterior e divulgaremos as ações que promoveremos ou apoiaremos no quadrimestre seguinte. Este repositório é fundamental para se ter memória e histórico do que se fez, com que participantes e em que datas.

Nova imagem de Comunicação

Considerando que a atual imagem da Associação é muito datada e é a mesma desde a sua fundação, ou seja, há 33 anos, consideramos ser o momento da criação de uma nova identidade visual para a Associação de Antigos Alunos.

Pretende-se com esta nova imagem criar uma forma de comunicação mais agradável para os leitores, com um conceito mais jovem, mais apelativo, mais dinâmico e mais adequado à atual imagem da própria Universidade.

Neste seguimento decorrem já trabalho conducentes à **criação de uma Identidade Gráfica para Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro**, que inclua:

1. Conceito;
2. Apresentação de Logomarca: versão vertical e horizontal. Criação de logotipo responsive, a pensar nas suas diversas versões para suportes print e digital, no sentido de criar uma marca visual atual, versátil e adaptável aos mais diversos suportes sem perder a personalidade e identidade do conceito;
3. Criação de Manual de Normas Gráficas.

Apresentar-se-á a nova imagem aos sócios na Assembleia-geral de 11 de abril, sendo que a sua utilização começará a fazer-se de forma subsequente, nos diversos formatos e meios de comunicação, ou seja, na dimensão institucional e de comunicação nas redes sociais, *site* e suportes escritos.

NÚCLEOS

Neste âmbito procurar-se-á:

1. Apresentar-se nesta secção o Plano de Atividades e Orçamento, para 2023, do Núcleo de Futebol;
2. Perspetivas o conjunto de ações e atividades que os Núcleos de Curso ou de Escola podem fazer ao longo deste 1.º ano de atividade.

Os Núcleos da AAAUA gozam de autonomia administrativa e financeira, mas procuraremos com ambas manter uma profícua relação de colaboração e de cooperação de forma a conseguirmos atingir públicos mais específicos em ações concretas que passaremos a desenvolver de forma coordenada.

Foram já estabelecidas reuniões de trabalho com as direções dos Núcleos e definidas as bases do trabalho conjunto a levar a efeito ao longo deste ano. Manteremos esse calendário regular de reuniões porque é fundamental partilhar informação e ambas as organizações saberem das dificuldades e das realizações uma da outra.

O Núcleo de Antigos Alunos de Engenharia Mecânica já instituído realizará em 2023 o III Encontro de Antigos Alunos de Engenharia Mecânica, atividade prevista para o segundo semestre de 2022, mas que foi, entretanto, recalendarizada para 2023.

Como objetivo particular para o ano de 2023 estabelece-se o reforço da relação entre a AAAUA e a UA, através da concretização destes Núcleos, nas -escolas da ESTGA e do ISCA-UA e nos cursos de Matemática, Eng. Civil, Eng.^a. Química ou Engenharia e Gestão Industrial, estreitando-se a relação entre a comunidade académica e as diferentes comunidades de cada curso/escola, concretizando projetos conjuntos de base programática.

ORÇAMENTO

	Previsto (em Euros)		2022 (em Euros)		2023-2022 (variação)
TOTAL DE RECEITAS	111 000,00	100,00%	90 000,00	100,00%	23,33%
TOTAL DE DESPESAS	111 000,00	100,00%	90 000,00	100,00%	23,33%
BALANÇO	0,00	0,00%	0,00	0,00	0,00%

RECEITAS 2022		Previsto (em Euros)		2022 (em Euros)		2023-2022 (variação)
Contas	Descrição	Valor	%	Valor	%	%
71	Vendas	5 000,00	4,50%	5 000,00	5,56%	0,00%
711	Venda de Merchandising / Publicidade	5 000,00	4,50%	5 000,00	5,56%	0,00%
72	Prestações de Serviços	64 500,00	58,11%	24 000,00	26,67%	168,75%
721	Quotas dos Associados	3 500,00	3,15%	16 000,00	17,78%	-78,13%
722	Serviços Secundários					
7221	Atividades de Formação	2 000,00	1,80%	1 000,00	1,11%	100,00%
7222	Atividades Culturais	2 000,00	1,80%		0,00%	
7223	Atividades Desportivas	2 000,00	1,80%		0,00%	
7224	Aniversário da AAAUA	4 500,00	4,05%	7 000,00	7,78%	-35,71%
7225	Aniversário da Magna Tuna Cartola	7 500,00	6,76%		0,00%	
7226	TEDx UA	18 000,00	16,22%		0,00%	
7227	50º Aniversário DETI	7 500,00	6,76%		0,00%	
7228	Encontro Associações	17 500,00	15,77%		0,00%	
75	Subsídios, doações e legados à exploração	20 000,00	18,02%	20 000,00	22,22%	0,00%
751	Subsídios do Estado e Outros Entes Públicos	20 000,00	18,02%	20 000,00	22,22%	0,00%
78	Outros Rendimentos e Ganhos	21 500,00	19,37%	41 000,00	45,56%	-47,56%
7811	Núcleos de Curso	10 000,00	9,01%	30 000,00	33,33%	-66,67%
7812	Secção Autónoma Futebol 11	9 000,00	8,11%	4 700,00	5,22%	91,49%
7813	Patrocínios/donativos	1 500,00	1,35%	5 000,00	5,56%	-70,00%
7814	Outros não especificados	1 000,00	0,90%	1 300,00	1,44%	-23,08%
	TOTAL DE RECEITAS	111 000,00	100%	90 000,00	100%	23,33%



DESPESAS 2022		Previsto (em Euros)		2022 (em Euros)	2023-2022 (variação)
Contas	Descrição	Valor	%	Valor	%
61	Compras	5 400,00	4,86%	5 400,00	6,00%
611	Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	5 400,00	4,86%	5 400,00	6,00%
62	Fornecimentos e Serviços Externos	16 900,00	15,23%	13 400,00	14,89%
622	Serviços especializados				
6221	Publicidade e Propaganda	4 000,00	3,60%	3 000,00	3,33%
6222	Honorários	1 200,00	1,08%	2 400,00	2,67%
6223	Conservação e reparação	1 000,00	0,90%	1 000,00	1,11%
6224	Serviços bancários	100,00	0,09%	100,00	0,11%
623	Materiais				
6231	Material de escritório	1 500,00	1,35%	1 500,00	1,67%
625	Deslocações, estadas e transportes				
6251	Deslocações e estadas	1 500,00	1,35%	1 500,00	1,67%
626	Serviços diversos				
6261	Rendas e alugueres	2 000,00	1,80%	2 000,00	2,22%
6262	Comunicações	600,00	0,54%	600,00	0,67%
6263	Outros fornecimentos e serviços	5 000,00	4,50%	1 300,00	1,44%
68	Outros Gastos e Perdas	88 700,00	79,91%	71 200,00	79,11%
6811	Núcleos de Curso	10 000,00	9,01%	30 000,00	33,33%
6812	Secção Autónoma Futebol 11	9 000,00	8,11%	4 700,00	5,22%
6813	Atividades de Formação	8 000,00	7,21%	9 000,00	10,00%
6814	Atividades Culturais	5 500,00	4,95%	5 000,00	5,56%
6815	Atividades Desportivas	5 000,00	4,50%	7 500,00	8,33%
6816	Aniversário da AAUA	8 000,00	7,21%	15 000,00	16,67%
6817	Aniversário da Magna Tuna Cartola	7 500,00	6,76%		0,00%
6818	TEDx UA	15 000,00	13,51%		0,00%
6819	50º Aniversário DETI	6 700,00	6,04%		0,00%
6820	Encontro Associações	10 000,00	9,01%		0,00%
689	Apoios monetários concedidos a Núcleos	4 000,00	3,60%		0,00%
TOTAL DE DESPESAS		111 000,00	100,00%	90 000,00	100,00%
					23,33%

CONCLUSÕES

Conscientes do caminho realizado em 2022 e que foi espelhado no Relatório de Atividades e Contas, traçamos um novo Plano para 2023 que assentas em idênticos compromissos aos assumidos em 2022 e que se repercutirão pelo horizonte do mandato 2022-2025 conforme sempre foi por nós exposto.

Teremos, portanto, a reedição das atividades já realizadas em 2022 e a aposta em novas iniciativas para 2023, que se resumem:

- ✓ Na dimensão cultural, com a organização do XXX Aniversário da Magna Tuna Cartola, em concerto solidário a 29 de abril;
- ✓ A comemoração do 50.º aniversário do DETI a decorrer a 22 de abril, convidando toda a comunidade do Departamento a poder voltar a reunir-se na Universidade de Aveiro;
- ✓ A realização do Encontro Internacional de Associações Congéneres no último trimestre do ano e em Aveiro;
- ✓ O TedxUAveiro a decorrer também no último trimestre do ano e na Universidade de Aveiro;
- ✓ A criação de uma Identidade Gráfica para Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro;
- ✓ A disseminação da Plataforma de Gestão de Sócios e do Cartão de Sócio Digital pelos sócios;
- ✓ O incremento da rede de parceiros e de parcerias estratégicas, nas diversas áreas de atuação da AAAUA;
- ✓ A valorização de percursos e de carreiras que mereçam a proposta à Assembleia-geral para a atribuição do Título de Sócio Honorário;
- ✓ A institucionalização dos Núcleos de Curso/Escola;
- ✓ A produção de newsletters, conteúdos vídeo e divulgação pelas redes sociais, site, imprensa regional e redes sociais das iniciativas que a AAAUA promove.

Para a prossecução destas finalidades, muito concretas e específicas, que se corporizaram num orçamento de 111.000€, perspetivando o aumento do número de sócios e bem assim o aumento de sócios com situações regularizadas, ou seja, com as quotas em dia (o que pressupõe o pagamento das quotas do ano e das quotas anteriores).

O aumento do número de atividades e o seu crescente impacto evidentemente também contribuem para este espectável acréscimo porque se perspetivam mais pessoas, mais organizações e mais receitas e despesas.

O rigor, a transparência e a clareza de procedimentos continuaram a marcar a nossa atuação no domínio administrativo e financeiro.

Com a proposta e alteração estatutária submetida para apreciação na Assembleia-geral de 11 de abril damos um passo na modernização deste documento que, incluirá, um novo Regulamento de Admissão de Sócios, por forma a prever a situação da nova tipologia de sócios: os sócios extraordinários. Aproveitar-se-á ainda este momento para recompor a direção da AAAUA, em função das novas designações e dimensão previstas para este Órgão.

Estes são vários contributos e múltiplas interações que pensamos e esperamos possam ajudar a Associação dos Antigos Alunos a tornar-se mais forte e mais presente na vida dos seus associados.

A Universidade de Aveiro comemorará o seu 50.º aniversário a partir de 15 de dezembro de 2023 e, nessa medida, acreditamos que este marco histórico, será também muito importante para ajudar a criar uma maior cultura de regresso à UA e, desse modo, poder contribuir para a dinamização da Comunidade dos Antigos Alunos da Universidade de Aveiro – o nosso principal objetivo de ação e atuação.