

plano de
atividades e
orçamento

'24

associação

ALUMNI

universidade
de aveiro

ÍNDICE

1. Introdução	3
2. Equipa	6
3. Órgão Sociais	8
4. Conselho Consultivo da AAAUA	9
5. Núcleos	11
6. Universidade de Aveiro	15
7. Ligação às cidades	18
8. Sócios	21
9. Parcerias	23
10. Alumni Aveiro Club	25
11. Encontro Anual de Antigos Alunos da UA	27
12. Dia do Antigo Aluno da UA	28
13. Projeto “50 escolas, 50 profissões, 50 explicações”	29
14. Seminários	33
15. <i>Alumni Talks</i>	34
16. Área Administrativa e Financeira	35
17. Área da Responsabilidade Social	37
18. Área da Cultura e Desporto	38
19. Área da Comunicação	39
20. Orçamento	41
21. Conclusões	44

1. INTRODUÇÃO

Estabelece o artigo 4.º dos nossos Estatutos que a Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro (AAAUA) tem por fim promover o contacto social entre os seus sócios e promover atividades de carácter lúdico, cultural, científico e tecnológico. Já o artigo 5.º estatui que “para a prossecução de tais objetivos a AAAUA procurará:

- a) Realizar, pelo menos, um encontro geral anual;
- b) Promover atividades de carácter lúdico, cultural, científico ou tecnológico;
- c) Manter uma relação atualizada de dados relativos aos sócios que facilitem a comunicação entre os seus associados em geral;
- d) Empreender quaisquer outras atividades que levem à concretização do fim citado no Artigo 4.º”

Ora, é precisamente esta a orientação que os atuais Órgãos Sociais têm vindo a seguir e se propõe continuar em 2024, procurando promover um conjunto de iniciativas de índole diversificada que sirvam de mote para os antigos alunos se manterem ligados à Universidade de Aveiro (UA) e à cidade onde estudaram, partilhando conhecimentos, experiências, vivências e percursos pessoais e profissionais.

Ouvimos várias vezes durante o nosso percurso académico que “uma vez UA, UA para sempre” e na verdade assim deve ser. A Universidade constrói os indivíduos, não só enquanto profissionais, mas também enquanto pessoas. É na Universidade que se passam alguns dos melhores anos de vida e é um local onde - por norma – se regressa com entusiasmo e movidos das melhores recordações.

Este é, portanto, o nosso principal objetivo: fazer os antigos alunos regressar à Universidade de Aveiro, voltando a Aveiro, a Águeda e a Oliveira de Azeméis. Para isso, propomos continuar a realizar um conjunto de iniciativas que tenham a Universidade de Aveiro e os seus *Campi* como epicentro. Estamos, deste modo, fortemente empenhados em dinamizar uma comunidade de antigos alunos da Universidade de Aveiro, com atividades nas áreas da responsabilidade social, da cultura, do desporto, da comunicação, do empreendedorismo, da cidadania e da sustentabilidade.

Propusemo-nos realizar um ambicioso programa no triénio de 2022 a 2025 e, tal como fizemos nos anos anteriores detalharemos, neste documento, os principais propósitos para o ano de 2024, os quais se podem resumir em 10 vetores estratégicos de atuação:

1. Apoiar as atividades dos 20 Núcleos em funcionamento, incentivando realizações e auxiliando na sua concretização;

2. Promover as comemorações do 34.º aniversário da AAAUA, com programa a 5 de julho, onde se atribuem os prémios Instituição, Reconhecimento, Colaboração, Melhor Núcleo e Melhor Atividade relativos a 2024;

3. Organizar novas *Alumni Talks* e novos Seminários sobre temas de interesse para a Comunidade Alumni, continuando a apostar no fortalecimento das ligações à região;

4. Promover um evento, especialmente dedicado à participação de antigos alunos, como forma de congregar um conjunto de histórias e perspetivas de Alumni, de diferentes áreas de formação, sobre uma dada temática;

5. Reconhecer o mérito e a excelência e assim distinguir três novas personalidades com o Título de Sócio Honorário, nas áreas Institucional, Empresarial e da Responsabilidade Social;

6. Incrementar o número de parcerias ativas, designadamente a nível comercial, e potenciar os benefícios económicos para os sócios;

7. Participar das atividades do ano académico, em especial o evento “Alumni & Famílias” de 2024 que a UA organizará, e nas iniciativas relativas aos 50 anos da UA e a Aveiro Capital Portuguesa da Cultura de 2024;

8. Incrementar as funcionalidades da Plataforma de Gestão de Sócios, procurando continuar a crescer em número de sócios e em sócios com as quotas regularizadas;

9. Manter o site atualizado, as redes sociais dinamizadas e ativas e continuar a difundir notas de imprensa sobre as principais iniciativas executadas;

10. Dinamizar programas e projetos em parcerias com outras Instituições / Associações que visem incorporar mais valias na sociedade e onde os antigos alunos possam dar testemunho e contributo importante, particularmente na promoção de Encontros com Associações nacionais e internacionais congéneres e na concretização do projeto “50 escolas, 50 profissões, 50 explicações” que prevemos possa estar no terreno no ano letivo 2024/25.

Estas são tópicos de um plano de ação que se pautará por uma atuação diligente, novamente analisada e perspetiva em reunião anual do Conselho Consultivo da Associação.

São estes os 10 grandes intentos desta equipa, associados a uma agenda para empreendedores e de empreendedorismo que conjuga com as outras áreas já enunciadas nos fazem acreditar que dispomos de abrangência de conhecimento, de pessoas e de vontades para poder efetivamente continuar a contribuir para dinamizar uma rede de antigos alunos da Universidade de Aveiro.

Considerando que a UA tem no seu Plano Estratégico de 2022-2026 previsto “Dinamizar a comunidade de antigos alunos” o que perspetiva em concreto “Reforçar a rede de antigos alunos, através da dinamização de eventos temáticos ou de grande dimensão, dirigidos aos antigos alunos e abertos às suas famílias, permitirá reforçar o compromisso e a ligação entre os antigos alunos e a Universidade de Aveiro.” Salientado, seguidamente que “A Cerimónia de Entrega de Medalhas 25 Anos aos Diplomados tem mostrado o potencial da rede de antigos alunos, tal como a criação da figura de Embaixador Alumni (...) que ajudará a “perceber o que a sociedade espera da Universidade.” Ademais, refere-se ainda que “A dinamização da plataforma Alumni, que visa aproximar os antigos alunos e a Universidade e facilitar a interação entre todos, deverá constituir-se como instrumento vivo de interação e encontro. Para atingir este objetivo, promover-se-á o envolvimento de toda a comunidade: Gabinete do Antigo Aluno, unidades orgânicas e de investigação, embaixadores Alumni, a Associação Académica da Universidade de Aveiro e a Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro, entre outros.”

Procuraremos, desta forma, ser parte da colaborante neste objetivo da UA e cooperar com as estruturas referidas, bem como outros parceiros, a fim de fortalecer e dinamizar a comunidade Alumni da UA.

Em suma, procuraremos com uma atitude humilde e pró-ativa impulsionar a rede dos antigos alunos da Universidade de Aveiro, estimulando a participação interessada e a partilha de conhecimentos, com valorização de percursos pessoais e de vivências profissionais, em contexto de *networking* e de cidadania ativa.

2. EQUIPA

Considerando a revisão estatutária que se apresentou na Assembleia-geral de 11 de abril de 2023 e a nova configuração que aí se prevê para a Direção, com definição apenas de número mínimo de elementos, entendeu-se propor a recomposição da estrutura diretiva, tendo por base a experiência da rede de Colaboradores que se dinamizou desde o início deste mandato. Assim, conforme apresentado no decurso da Assembleia-geral de 12 de dezembro de 2023, ter-se-á:

Mesa da Assembleia-geral

Presidente: Tito Miguel Neves Pereira, sócio n.º 1391

Secretário: Ana Raquel Reis Couto Xambre, sócia n.º 1364

Secretário: José Marques Ribeiro, sócio n.º 1365

Conselho Fiscal

Presidente: Rogério Nunes Nogueira, sócio n.º 1054

Secretário: Célia Maria Pereira de Almeida, sócia n.º 2005

Vogal: Carla Sofia Varelas Oliveira, sócia n.º 2640

Direção

Presidente: Pedro Henrique Pinto de Oliveira, sócio n.º 2589

Vice-Presidente: Luís André Silva e Couto, sócio n.º 2723 (substitui o Presidente nas suas faltas, ausências ou impedimentos)

Secretário: Ana Rita Pereira Carvalho, sócia n.º 2819

Tesoureiro: Liliana Cláudia Figueiredo Vieira, sócia n.º 1803

Vice-Presidente: Carlos André Soares Couto, sócio n.º 2690

Vice-Presidente: Tiago Filipe Duarte de Almeida, sócio n.º 3037

Vice-Presidente: João Vítor Nunes Ramos, sócio n.º 3090

Vice-Presidente: Rui Miguel Santos Coelho Semião, sócio n.º 3027

Vogal: André Gonçalo Gabriel de Campos, sócio n.º 3021

Vogal: Bruno Miguel Ramos da Silva, sócio n.º 3025

Vogal: João Marcelo Castela Guerra Fernandes, sócio n.º 3040

Vogal: Jorge Filipe da Silva Alves Marques, sócio n.º 3024

Vogal: Manuela Margarete Rodrigues Nunes, sócia n.º 2997

Vogal: Sandra Catarina Rodrigues Garcia, sócia n.º 3036

Colaborador: Tiago Filipe Monteiro Teixeira, sócio n.º 3158

Colaborador: Rafael Pereira Anjos, sócio n.º 3241

Trata-se, portanto, de uma equipa que congrega diferentes idades, formações académicas e percursos pessoais e profissionais e que imbuída do mesmo espírito de dedicação e de compromisso se empenhará em servir os propósitos da Associação, que sendo uma estrutura sem qualquer funcionário, requer uma equipa mais alargada por forma a dar cumprimento ao ambicioso Plano de Atividades e Orçamento que a seguir se detalhará.

3. ÓRGÃOS SOCIAIS

A Assembleia-geral e o Conselho Fiscal para além de cumprimento do seu papel, conforme consta dos próprios Estatutos da AAAUA serão, identicamente, e na medida das suas possibilidades, convidados a participar nas atividades que se organizam. Esta não é apenas uma formalidade ou um convite de conveniências, mas pretende ser uma forma de chegarmos mais longe, com mais elementos ativos, mais dinamismo e, sobretudo, com uma melhor capacidade de percebermos a história da Associação, a sua evolução e assim podermos ir construindo uma “memória descritiva” intemporal.

À Assembleia-geral compete, de acordo com Artigo 15.º, nos termos dos Estatutos, as deliberações não compreendidas nas atribuições de outros órgãos da AAAUA e, nomeadamente:

- ✓ Eleger a mesa, Direção da AAAUA e Conselho Fiscal;
- ✓ Discutir, alterar e votar o balanço, as contas e o relatório da Direção;
- ✓ Demitir os corpos gerentes;
- ✓ Alterar os estatutos com a aprovação, no mínimo, de três quartos dos sócios presentes;
- ✓ Aprovar os regulamentos elaborados pela direção e pelas Secções.

Nos termos do Artigo 28.º, compete ao Conselho Fiscal:

- ✓ Fiscalizar toda a atividade da Direção, verificando a legalidade das decisões e a prossecução dos objetivos da Associação;
- ✓ Examinar a escrituração e conferir a caixa e os depósitos bancários, bem como todos os outros fundos, com a regularidade que entender necessária;
- ✓ Apreciar o relatório e contas dando o seu parecer que será exarado nos finais daqueles documentos;
- ✓ Fiscalizar a legalidade do ato eleitoral;
- ✓ Convocar extraordinariamente a Direção e requerer uma Assembleia-geral extraordinária quando o considerar necessário;
 - ✓ Conduzir o processo de eleição da Mesa da Assembleia-geral, no caso de demissão desta antes do fim do seu mandato.

4. CONSELHO CONSULTIVO DA AAAUA

O Conselho Consultivo da Associação de Antigos Alunos, foi institucionalizado como órgão consultivo da direção, pronunciando-se, em reuniões periódicas, sobre questões estratégicas para o futuro da AAAUA.

Após a primeira reunião deste Órgão, no seguimento da sua tomada de posse a 4 de julho de 2022, o Conselho voltou a reunir a 10 de julho de 2023 e perspetiva-se para 8 de julho de 2024 a reunião anual deste Órgão, que integra os seguintes Conselheiros:

- ✓ João Veloso | Vice-reitor da UA para a cooperação universidade-sociedade;
- ✓ José Ribau Esteves | Presidente da CM Aveiro;
- ✓ João Campolargo | Presidente da CM Ílhavo;
- ✓ Jorge Almeida | Presidente CM Águeda;
- ✓ Joaquim Jorge Ferreira | Presidente da CM Oliveira de Azeméis;
- ✓ Elizabete Rita | Diretora-geral da Associação Industrial do Distrito de Aveiro;
- ✓ Rui Lopes | Presidente da InovaRia;
- ✓ Pedro Machado | Presidente do Turismo do Centro;
- ✓ Pedro Almeida | Diretor-geral do PCI;
- ✓ Wilson Carmo | Presidente da Associação Académica da Universidade de Aveiro;
- ✓ Pedro Oliveira | Presidente da Direção da AAAUA;
- ✓ Tito Miguel Pereira | Presidente da Assembleia-geral da AAAUA;
- ✓ Rogério Nogueira | Presidente do Conselho Fiscal da AAAUA;
- ✓ Carlos Pedro Ferreira | Presidente da AAAUA de 2011 a 2021;
- ✓ António Soares | Presidente da AAAUA de 2009 a 2011;
- ✓ Cláudia Luz | Presidente da AAAUA de 2002 a 2009;
- ✓ Pedro A. Soares | Presidente da AAAUA de 1999 a 2002;
- ✓ Gonçalo Paiva Dias | Presidente da AAAUA de 1993 a 1999.
- ✓ Luís Miguel Almeida | Presidente da AAAUA de 1990 a 1993

Nas aludidas reuniões é efetuada, pelo Presidente da Direção da AAAUA, uma apresentação sobre as iniciativas que se realizaram no período anterior, os seus impactos e principais resultados, e em seguida projetam-se as atividades principais previstas para o período seguinte, enfatizando-se a sua abrangência e importância estratégica.

A opinião dos Conselheiros é, nesta medida, fundamental uma vez que reflete e analisa o período transitado mas, igualmente, é prospetiva relativamente à atuação da Associação e dos passos que esta poderá continuar a prosseguir para se afirmar como uma estrutura relevante na dinâmica do ensino superior e da promoção de uma Comunidade Alumni que se deseja forte e empreendedora.

Considerando a alteração verificada ao nível dos novos órgãos sociais da Entidade Regional de Turismo do Centro de Portugal (TCP), para o período 2023-28, que tomaram posse a 1 de setembro de 2023, numa cerimónia que decorreu no Convento São Francisco, em Coimbra, considerar-se-á o novo Presidente da Comissão Executiva da Turismo Centro de Portugal, Raul Almeida, para integrar o Conselho Consultivo da AAAUA, em substituição do seu antecessor, Pedro Machado.

5. NÚCLEOS

Os Núcleos da AAAUA gozam de autonomia administrativa e financeira, e procurar-se-á manter uma profícua relação de colaboração e de cooperação com estes, de forma a conseguir-se atingir públicos mais específicos em ações concretas que se estão e estarão a desenvolver de forma coordenada.

Foram já estabelecidas reuniões de trabalho com as Coordenações dos Núcleos e definidas as bases do trabalho conjunto a levar a efeito ao longo deste ano. Manteremos esse calendário regular de reuniões porque é fundamental partilhar informação e ambas as organizações saberem das dificuldades e das boas práticas umas das outras, como forma de potenciar as atividades desenvolvidas, evitando, sempre que possível, sobreposição de iniciativas.

Os Núcleos, caracterizados pela sua maior proximidade com os antigos alunos, seja por partilharem hábitos e gostos semelhantes (ex. Núcleo de Futebol), seja porque se diplomaram no mesmo curso e/ou Departamento/Escola, têm o potencial de desenvolver atividades mais orientadas às necessidades dos antigos alunos e, com isso, conseguir ter uma capacidade de mobilização mais efetiva. Nesta senda, terão no seio da AAAUA, um papel fundamental no envolvimento dos antigos alunos nas atividades promovidas pela Associação e no seu regresso à Universidade de Aveiro.

Deste modo, e considerada a sua importância, ambicionamos que os Núcleos da AAAUA possam ser, num futuro próximo, a força motriz da Associação. Depois do crescimento assinalável do número de Núcleos, verificado no ano anterior, queremos, ao longo deste ano, fortalecer a estrutura criada e promover e apoiar as suas concretizações.

Assim, é nosso objetivo cooperar na promoção e divulgação de atividades realizadas pelos Núcleos, bem como na procura de condições logísticas e financeiras que permitam concretizar iniciativas de interesse para a comunidade Alumni. A este respeito, importa salientar que é preciso dotar a AAAUA de condições técnicas, logísticas e financeiras que permitam sustentar o crescimento desta estrutura, com relevância para os Núcleos, e do consequente aumento do número de projetos daqui decorrente.

Na prossecução deste desígnio, ambiciona-se para o ano de 2024 o reforço da própria Associação e da UA, através do qual se consubstancie os seguintes objetivos:

1. Existência de um Núcleo Alumni por cada Departamento / Escola da UA;
2. Crescimento, desenvolvimento e maturação dos Núcleos existentes.

A AAAUA, ao caminhar no sentido de cumprir estes objetivos, fará com que a comunidade Alumni esteja cada vez mais presente no dia-a-dia da UA, reforçando a relação com a comunidade académica e as diferentes comunidades de cada curso / escola / departamento.

Deste modo, e demonstrando o que fora referido anteriormente, importa mencionar algumas das atividades mais marcantes que os Núcleos preveem realizar durante o presente ano, muitas delas já calendarizadas, como seja, a título de exemplo:

- ✓ 1.º Congresso Internacional de Viabilidade Tecidular e Cuidados à Pessoa com Ferida – a 26 e 27 de janeiro – N. Alumni da ESSUA;
- ✓ Encontro de Antigos Alunos do DECivil – 20 de abril – N. Alumni de Civil;
- ✓ *Birdwatching* e Visita Interpretada às Salinas de Santiago – 4 de maio – N. Alumni Biologia;
- ✓ Encontro de Antigos Alunos de Matemática – 18 de maio - N. Alumni de Matemática.

1 – Núcleos por Unidade Orgânica

Foi na sala do Senado da Universidade de Aveiro que tomaram posse os membros de 18 Núcleos de Departamento/Escola da Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro, a 29 de maio de 2023, numa cerimónia presidida pelo Reitor da UA.

Posteriormente, no âmbito das comemorações do 33.º aniversário da AAAUA foi concretizada, na ESAN, a tomada de posse do Núcleo dessa Escola, numa cerimónia presidida pelo Administrador da UA e pelo Diretor da ESAN.

A posse foi conferida pelo Presidente da Assembleia-geral, Tito Miguel Pereira e foram empossados 85 antigos alunos nas funções de Coordenador, Responsável Financeiro e Vogal, correspondendo à estrutura mínima definida para o funcionamento de cada Núcleo. Há, contudo,

estruturas em que foram definidas funções de Vice-Coordenador e de Secretário, tendo todas as composições assegurado um número ímpar de membros, outra das condições definidas.

Esta cerimónia permitiu compreender o potencial de dinamismo que a estrutura da AAAUA terá com a evolução e amadurecimento dos Núcleos criados e dos dirigentes empossados, tendo sido possível reunir um conjunto de antigos alunos de grande qualidade para este novo projeto. Assim, estes Núcleos vêm reforçar o projeto associativo da AAAUA, juntando-se ao Núcleo de Engenharia Mecânica, anteriormente institucionalizado, mas igualmente presente para tomar posse. Conscientes da importância dos Núcleos na dinâmica da Associação, a direção da AAAUA reforça a disponibilidade para colaborar com estes Núcleos em 2024, ano em que a grande maioria destas estruturas concretizará as suas principais ideias.

O recente crescimento dos Núcleos na estrutura da AAAUA assentou na criação de Núcleos por Unidade Orgânica, e tal como referido pelo Reitor na UA, Professor Doutor Paulo Jorge Ferreira, na cerimónia de tomada de posse, é a “formulação que faz mais sentido, dada a mutabilidade das designações dos cursos”. Este modelo permitirá, assim, facilitar o recrutamento de dirigentes para os Núcleos, na medida em que a sua especificidade de atuação é maior.

Os Núcleos e respetivos coordenadores empossados são:

- Ambiente e Ordenamento | Liliana Maria Ferreira Santos
- Biologia | Milene Matos
- Ciências Médicas | Rogério Alexandre Machado Almeida
- Ciências Sociais, Políticas e do Território | Elisa Maria da Silva Santos Ferreira
- Comunicação e Arte | Rui Manuel de Assunção Raposo
- Economia, Gestão, Engenharia Industrial e Turismo | Mário dos Santos Aguiar
- Educação e Psicologia | Maria Teresa Rebocho Christo
- Eletrónica, Telecomunicações e Informática | Raquel Castro Madureira
- Engenharia Civil | Ana Margarida Ferreira
- Engenharia Mecânica | Manuel Portocarrero
- Física | Manuel António dos Santos Barroso
- Geociências | Lara Sofia Ribeiro Almeida

- Línguas e Culturas | Isabel Cristina Rodrigues
- Matemática | Ricardo Pereira
- Química | Ricardo Jorge Santos de Brito
- Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda (ESTGA) | Filipe André Ribeiro Lourenço
- Escola Superior de Saúde da Universidade de Aveiro (ESSUA) | Óscar Manuel Gamelas Norelho
- Escola Superior Aveiro Norte (ESAN) | Filipe Antunes Pedro
- Instituto Superior de Contabilidade e Administração da Universidade de Aveiro (ISCA-UA) | Pedro Daniel Abrantes Rodrigues

Ora, neste seguimento, constitui objetivo para 2024 institucionalizar o Núcleo de Antigos Alunos do DEMaC e contribuir para a prossecução de atividades concretas dos Núcleos acima referenciados.

2 – Núcleos Temáticos

O Núcleo de Futebol (NF) foi criado em 13 de outubro de 1992 e surgiu do gosto pela prática de futebol e pelos benefícios decorrentes da atividade desportiva para o bem-estar físico e psíquico dos indivíduos.

O objetivo deste Núcleo é criar um espaço de encontro e convívio entre Antigos Alunos da UA, competindo e confraternizando com equipas de futebol nacionais e estrangeiras.

Através da prática desportiva periódica e sustentável, que incluem treinos semanais e um conjunto de 14 jogos por época (por norma 7 em casa e 7 fora) realizam-se, similarmente, convívios que permitem fomentar o *networking* e a partilha de experiências e conhecimentos, sendo, por conseguinte, uma forma de os Antigos Alunos voltarem à UA e a reviver a vida e cultura académica.

A atividade do NF é permanentemente acompanhada e atualizada nas redes sociais próprias e no site disponível em <https://futaaua.web.ua.pt/>

6. UNIVERSIDADE DE AVEIRO

A Universidade de Aveiro foi fundada em 1973 e desde cedo se tornou pioneira nacional na oferta formativa em diversas áreas, sendo hoje considerada uma das mais inovadoras universidades portuguesas, conhecida, não só, pela sua qualidade de ensino e investigação, mas também pela sua estreita ligação à sociedade, como é exemplo a cooperação com o tecido empresarial, mas também com organizações mais amplas da sociedade civil.

A UA é identicamente uma referência do ponto de vista arquitetónico, em que algumas das suas unidades orgânicas, mas também a própria conceptualização do campus, a serem projetados pelos mais reputados arquitetos nacionais. Deste modo, a Universidade de Aveiro destaca-se nos mais importantes rankings internacionais que avaliam a qualidade das instituições do ensino superior e é atualmente visitada e apreciada por muitos turistas que visitam a cidade e região de Aveiro.

Decorridos 50 anos desde a sua fundação, a UA oferece, 45 licenciaturas, 77 mestrados, 11 mestrados integrados e 51 programas doutorais, que tem mais de 15.000 estudantes, mais de 1.000 docentes, 738 funcionários e 477 investigadores e cuja qualidade da sua oferta tem vindo, sistemática e sustentadamente, a ser reconhecida nos principais rankings sobre o ensino superior a nível nacional e internacional.

Neste ensejo, com orgulho na instituição que nos formou, queremos continuar a ser os principais embaixadores da UA, como forma de testemunhar a excelência do ensino, da investigação e da formação que nela se faz, mas, também, para dar a conhecer o espírito académico diferenciado, alicerçado numa vivência intensa e muito particular entre os diferentes membros da comunidade académica, assente numa grande interação e partilha, por um lado, de conhecimento e de experiências, e por outro lado, entre diferentes áreas do saber que coexistem no mesmo Campus e uma diversidade de várias nacionalidades.

A ligação aos *Campi* de Águeda e Oliveira de Azeméis continuará a ser outra das nossas apostas, com atividades concretas aí a decorrer. Em 2024, queremos continuar a marcar presença nas nossas Escolas, através da realização de atividades, como nos anos transatos, ou

através da presença e apoio às atividades dos Núcleos de Escola entretanto criados, os quais trarão um outro dinamismo à presença dos antigos alunos nas respetivas Escolas.

A cooperação com a sociedade e o seu tecido industrial, cultural, associativo e produtivo continuará a ser outra das nossas apostas, incentivando a partilha de vivências, memórias e conhecimentos entre os vários interlocutores, onde os antigos alunos têm um papel importante como fatores-chave na prossecução deste objetivo.

A atribuição dos “Embaixadores UA” pela Universidade de Aveiro é uma iniciativa que merece a nossa melhor concordância e à qual procuraremos juntar o nosso entusiasmo, porquanto se trata de uma forma de valorizar os percursos individuais e coletivos dos nossos Alumni, demonstrando a versatilidade das suas formações e percursos, os quais se encontram a exercer as suas atividades profissionais nas mais diferentes geografias do globo e, desse modo, podem partilhar as diferentes realidades sociais, étnicas e culturais, bem como diferentes experiências em contextos de trabalho diversificados e, sobretudo, as recordações, as melhores memórias que cada um destes Embaixadores UA guarda da sua passagem pela Universidade de Aveiro e pelas cidades UA. Deste modo, iniciativas desta natureza reforçam o sentimento de pertença à UA e, direta ou indiretamente, promovem a ligação dos antigos alunos à comunidade Alumni e à Universidade.

Sem prejuízo da nossa autonomia associativa, consideramos a UA como o nosso principal interlocutor e procuraremos manter uma articulação com as principais linhas estratégicas da Universidade, pois seremos tanto mais fortes quanto mais unidos e coesos, sendo a Universidade a nossa casa comum, a marca e identidade à qual, sem margem para dúvidas, queremos associar-nos, no âmbito das nossas áreas de atuação e de interesse. Neste contexto, e estando em funcionamento um vasto conjunto de Cursos de Especialização e de microcredenciais no âmbito do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR), disponibilizamo-nos a poder contribuir para a divulgação destas curtas formações, esclarecendo dúvidas e, sobretudo, motivando antigos alunos para poderem vir concluir as suas formações, poderem vir completar as suas formações, com novas Unidades Curriculares ou poderem vir frequentar Unidades Curriculares do seu

interesse, necessidade ou gosto pessoal e que possam contribuir para a melhoria das suas qualificações.

Em qualquer destas opções é fundamental perceber-se que há uma cada vez maior necessidade de renovar conhecimentos, de adquirir novas competências e de estar permanentemente a aprender e a partilhar experiências e percursos pessoais e profissionais.

A realização de um amplo conjunto de atividades na UA é outra prioridade pois, só assim, poderemos criar os pretextos para que os antigos alunos regressem à sua Universidade e à cidade onde estudaram. Epicentro do 34.º aniversário da AAAUA, do Dia do Antigo Aluno de 2024 e do Encontro Anual de Antigos Alunos, entre outras iniciativas, queremos, deste modo, enfatizar um claro sinal da prioridade concedida ao regresso à UA. Marcaremos, igualmente presença, nos principais eventos do ano académico da UA e aproveitaremos sessões como a Entrega dos Diplomas, o Eventos Alumni & Famílias (que se realizará a 8 de junho de 2024) ou a Bênção dos Finalistas para dar a conhecer a atividade da AAAUA e os seus objetivos, convidando os alunos acabados de se formar para se tornarem membros da Associação, constitui propósito de atuação.

A este respeito, importa salientar que a AAAUA se associará às Comemorações dos 50 anos da Universidade de Aveiro, que se iniciaram a 15 de dezembro de 2023 e que vão terminar em 13 de novembro de 2024, sob o lema “50 anos de ousadia e liberdade”.

No âmbito específico destas comemorações a Associação submeteu, em outubro de 2023, à Comissão de Acompanhamento da Comemoração dos 50 anos da Universidade de Aveiro duas propostas concretas, que se espera possam ser executadas:

1 – A promoção de um prémio literário, que se propõe possa ter como patrono Gonçalo M. Tavares e com composição abrangente de júri. O objetivo será fazer uma edição da obra selecionada.

2 – Uma publicação especial do “Antiguinho”, jornal da Associação de Antigos Alunos, que compilaria as edições publicitadas e seria uma resenha desse periódico.

7. LIGAÇÃO ÀS CIDADES

AVEIRO Não se pode perspetivar a AAAUA sem pensar similarmente na sua ligação à cidade que, desde o primeiro dia a acolheu, e à forma como nos poderemos inserir nas dinâmicas que a própria cidade desenvolve. No que a essas dinâmicas diz respeito, o ano de 2024 será certamente muito marcante, com as comemorações associadas à Capital Portuguesa da Cultura, que terá a sua 1ª. edição, este ano. A AAAUA quer aliar-se à cidade nas iniciativas que se irão realizar e partilhar desse entusiasmo com os aveirenses, participando e representando a comunidade Alumni sempre que a mesma for desafiada e envolvida.

Assim, com o potencial que projetamos para a Associação, acreditamos que temos um contributo a dar à cidade, na medida em que muitos Alumni adotaram a cidade de Aveiro como sua, nela vivendo, trabalhando, constituindo família e, portanto, cimentando as suas próprias raízes.

Neste contexto, promover-se-ão ações que, por um lado, visam direcionar-se mais diretamente para os Alumni que vivenciam a cidade de Aveiro, e por outro lado, incitar a comunidade aveirense a juntar-se à comunidade UA e participar ativamente dessas mesmas iniciativas. Além disso, perspetiva-se, também, dar a conhecer a cidade a outros que não a conhecem, especialmente através de encontros com representantes de outras comunidades académicas. Elencar-se-ão, em seguida, algumas atividades que permitirão concretizar este posicionamento.

Assim, pretende-se organizar um **Encontro com associações congéneres (nacionais e internacionais)** na cidade de Aveiro, permitindo engrandecer este projeto, mostrando a nossa cidade e a nossa região aos que nos visitam e mostrar o que Aveiro tem para oferecer, as suas potencialidades e os seus pontos de maior interesse, quer se tratem de visitantes nacionais ou internacionais. Para tal, a AAAUA empreenderá contactos com as demais Associações nacionais e algumas internacionais, de forma a podermos consensualizar o mais possível datas, programas e atividades a realizar. Estas iniciativas serão importantes na lógica de afirmação do papel dos antigos alunos nas suas instituições, mas, igualmente, nos territórios em que se inserem. Além disso, a troca de experiências, contextos e de boas práticas tem o potencial de melhorar a forma

de interagir dos antigos alunos e de ter contacto com novas abordagens de organização e de partilha de experiências e *Know-How*.

De igual modo, a organização de um evento, denominado **EXPECTATIVAS Talks**, que pretende contribuir para a partilha de experiências, reflexão e pensamento crítico na cidade de Aveiro, na medida em que será aberta a toda a comunidade aveirense. Esta iniciativa consiste na organização de um conjunto de apresentações de percursos pessoais e profissionais, que permitam disseminar ideias inovadoras com origem na Universidade de Aveiro e/ou desenvolvidas/potenciadas por antigos alunos da Universidade de Aveiro. É um evento com foco na UA e nos seus antigos alunos, cuja realização física acontecerá na Universidade de Aveiro, no dia 24 de fevereiro. A partilha de histórias inspiradoras far-se-á em torno do tema **EXPECTATIVAS** e congregará 2 painéis de 3 oradores cada, com um desafiador por painel. Perspetiva-se a participação presencial de 2 antigos alunos com percurso internacional e que se constituirão como mais valias para o evento, conferindo-lhe dimensão internacional e mundividência. Ademais, aproveitar-se-á este momento para apresentação de uma ou duas performances culturais e um momento de convívio, que potencie o a troca de vivências e de contactos, entre os participantes. A Plataforma de Gestão de Sócios será a base para as inscrições, disponibilização de ingressos e para a emissão de credenciais de acesso e certificados de participação.

Igualmente, procurar-se-á em diálogo contínuo com a Câmara Municipal equacionar a realização do programa do **34.º Aniversário da Associação** com uma forte componente na cidade de Aveiro, como forma de possibilitar aos nossos antigos alunos o regresso à cidade onde estudaram e vivenciaram momentos importantes. Identicamente, enfatizamos o contributo que a Comunidade Alumni da UA pode aduzir ao Município, valorizando percursos e projetos pessoais e profissionais de diversos antigos alunos, com papéis e posições de relevo no panorama – quer nacional, quer internacional - empresarial, industrial, institucional ou da responsabilidade social. A presença e participação de cada vez mais colegas neste momento, celebrado a 5 de julho, é um claro sinal de envolvimento na nova dinâmica empreendida, que se quer ligada e em articulação com a região, incorporando valor nos territórios.

ÁGUEDA E OLIVEIRA DE AZEMÉIS

A Universidade de Aveiro está presente enquanto instituição que ministra o ensino politécnico. Para as comunidades de antigos alunos destas cidades da academia têm de ser criadas e dinamizados momentos que congreguem essas comunidades e impulsionem as suas redes de *networking*. Depois da organização de uma atividade em Águeda e outra em Oliveira de Azeméis, respetivamente em 2022 e 2023, pretende--se continuar a desenvolver estas atividades no futuro como forma de evidenciar a importância destas Escolas Politécnicas e da sua inserção na comunidade UA e na região. Acreditamos que as comunidades Alumni nestas cidades terão um outro impulso no futuro, na medida em que foram já criados os Núcleos de Antigos Alunos da ESTGA e da ESAN, os quais têm um elevado potencial de agregação de antigos alunos e a capacidade de desenvolver atividades mais vocacionadas para a realidade dessas comunidades e das próprias cidades.

ÍLHAVO

Uma das cidades Universidade de Aveiro, em infraestruturas físicas e na ligação que mantém com a comunidade universitária. Local sede do ECOMARE e do PCI - Creative Science Park Aveiro Region, estabeleceram-se contactos com o Município de Ílhavo com vista à possível realização de ações da Comunidade Alumni da Universidade de Aveiro naquele concelho, eventualmente, potenciando as praias de que o concelho dispõe e que granjeiam a preferência de tantos dos nossos antigos alunos.

A dinamização de sessões de empreendedorismo e de vocação profissional será outra das apostas que teremos em 2024, por forma a auxiliar a divulgação e o esclarecimento sobre cada uma das formações que a Universidade de Aveiro ministra – o que é ser biólogo, enfermeiro, gestor, designer, engenheiro civil, químico, físico, matemático, programador ou tradutor é uma forma de acrescentarmos valor à nossa Comunidade Alumni, que em simbiose com a região, contribuirá para a melhoria dos conhecimentos práticos dos jovens e das suas famílias relativamente ao mercado de trabalho.

8. SÓCIOS

A ligação aos nossos associados foi sempre uma clara prioridade desta equipa. Só faz sentido perspetivar uma comunidade de antigos alunos se ela estiver ligada e em movimento crescente de adesões, de *networking* e de partilha de experiências e de percursos pessoais e profissionais.

Fizemos, neste domínio, um caminho sólido e sustentado, porquanto e numa 1ª. fase, se atualizou a Ficha de Inscrição ao Regulamento da Proteção Geral de Dados e aos dados que efetivamente se consideraram necessários e, numa 2ª. fase deu-se início a um novo paradigma, assente numa **Plataforma de Gestão de Sócios** que possibilita:

- ✓ Uma gestão ao nível do BackOffice eficiente;
- ✓ Comunicação por meios digitais;
- ✓ Automatização de comunicações aos sócios;
- ✓ Pagamento de quotas por MBWAY;
- ✓ Cartão de Sócio Digital.

Deste modo, e já em 2023 avançou-se na operacionalização, aprofundamento e aperfeiçoamento da Plataforma de Gestão de Sócios, especialmente no que se relaciona à sua parte mais visível – o **Cartão de Sócio Digital**. A questão é tanto mais importante quanto este é um mecanismo que permite, a todo o tempo, informar os nossos parceiros sobre a real condição dos sócios e a sua efetiva situação para moralizar o sistema e só serem concedidos benefícios, junto dos Parceiros, aos sócios que tiverem o pagamento das quotas em dia. Se o ano de 2022 registou um crescimento do número de sócios, sendo esse número crescido para 3100 sócios, é de salientar que o crescimento verificado em 2023 foi absolutamente notável. Assim, em 2023 tivemos um aumento de 152 novos sócios, o que representa um crescimento de 4,9%. Este é um domínio que procuraremos em 2024 fortalecer, continuando este caminho, que representa uma grande oportunidade de crescimento potencial, dado que a Universidade de Aveiro já formou, nestes últimos 50 anos, mais de 100 mil estudantes.

Um outro aspeto da maior importância refere-se ao número de sócios ativos, ou seja, com as quotas regularizadas. E, nesse campo, temos uma melhoria assinalável no ano de 2023 que

queremos consolidar em 2024, na medida em que atingimos os 446 sócios ativos em 2023, o que corresponde a 13.7% do total de sócios, que se fixou em 31/12/2023 em 3.244, uma vez que se verificou o pedido de desvinculação de 8 sócios ao longo do ano de 2023.

Na sequência deste historial e contextualização, estabelecem-se como propósitos do ano de 2024:

- ✓ Alcançar os 20% de sócios com a situação regularizada;
- ✓ Atingir, pelo menos, 3.300 sócios.

A comunicação com os sócios será outro tópico que queremos melhorar, utilizando as potencialidades da Plataforma de Gestão de Sócios e as comunicações por e-mail, por forma a que os sócios sejam conhecedores das iniciativas que a Associação está a desenvolver e possam delas participar.

A Plataforma de Gestão de Sócios será crescentemente um veículo de divulgação das parcerias que temos celebrado e, concomitantemente, de informações relativas às nossas atividades. Considerando a boa resposta dada por ocasião do 33.º aniversário da AAAUA e da organização do Seminário de Literacia Financeira, ao nível da disponibilização de bilhetes, de emissão de credenciais, de validação de presenças e emissão de certificados de participação aprofundaremos o desenvolvimento destas potencialidades que conferem à Plataforma uma centralidade importante no quotidiano da relação da Associação com os seus associados.

9. PARCERIAS

Atentos à atual lista de parceiros, que se encontra divulgada no site da Associação e na Plataforma de Gestão de Sócios, desencadearmos ações com vista a dinamizar ainda mais esta rede de Parceiros com a celebração de novos acordos de colaboração que visem descontos para os associados, mas, igualmente, a concretização de iniciativas e de projetos de interesse comum.

Ao longo do ano de 2023 foi possível estabelecer um conjunto de 22 novas parcerias, com diferentes estabelecimentos locais e nacionais, evidentemente centradas na cidade de Aveiro, mas, também, com presença em Águeda e Oliveira de Azeméis, para além de outras proveniências, considerando que a comunidade dos antigos alunos está hoje dispersa pelo país, pela Europa e pelo Mundo.

Particularmente significativo foi a realização da 40ª. Parceria, celebrada a 21 de julho de 2023, com a *Beesweet*, por corresponder ao primeiro parceiro da Associação na cidade de Oliveira de Azeméis. Deu-se assim cumprimento a um dos objetivos desta equipa – celebrar parcerias nas cidades de Oliveira de Azeméis e de Águeda, cidades que acolhem as Escolas Politécnicas da ESAN e ESTGA, respetivamente. Aliás, em Águeda a rede de parcerias foi alargada, com a celebração, em 18 de março de 2023, de nova parceria com a Pastelaria Lótus.

O ano de 2023 terminou com 46 parcerias celebradas, comunicadas e divulgadas aos sócios.

Nesta rede, procura-se conceder visibilidade pública aos acordos outorgados, através de notícias nos meios de comunicação institucional, em órgãos de comunicação social regionais e nas redes sociais da AAAUA e, sempre que existem, do próprio parceiro.

Acreditamos que esta rede de parceiros pode mais do que incentivar alguns antigos alunos a tornarem-se sócios da Associação, contribuir para a organização e/ou promoção de algumas iniciativas em diferentes áreas de atuação, beneficiando-se da partilha de instalações, técnicos e material, de redes de contactos e de meios e suportes de comunicação e de divulgação.

A este respeito, o ano de 2024 terá um novo desafio: perceber mais concretamente onde residem / trabalham os antigos alunos da UA. Se, por um lado, é evidente a importância de se

alargarem as parcerias nas cidades de Aveiro, Águeda e Oliveira de Azeméis, por outro lado, é importante estabelecer parcerias em outras geografias do país, ou parcerias de âmbito nacional, que possam ser úteis a um número mais alargado de antigos alunos e criar um incentivo adicional para se tornarem sócios da AAAUA.

Importa realçar que a relação com os parceiros está agora mais facilitada com a Plataforma de Gestão de Sócios, uma vez que facilitara a comunicação entre os parceiros e a Associação, na medida em que, a todo o tempo, permite ao sócio comprovar a sua situação junto do parceiro, acedendo a www.aaaua.pt e ao Cartão de Sócio Digital aí disponibilizado.

Iremos, em 2024, aumentar o número de parcerias procurando retirar o melhor proveito possível para os nossos sócios e, sempre que possível, seus familiares diretos. Releva-se que será em 2024 que se outorgará a 50.ª parceria da AAAUA, um marco que queremos aproveitar, para concretizar uma colaboração/cooperação que seja de âmbito mais geral e diversificado e junto de uma importante Instituição/Entidade/Empresa da região.

10. ALUMNI AVEIRO CLUB

Criado o conceito do “Alumni Aveiro Club”, nome estrategicamente escolhido em inglês, acompanhando a globalização do ensino, e da própria Universidade, que está agora e mais que nunca além-fronteiras, ambiciona integrar não só os nossos Antigos Alunos nacionais, como os Antigos Alunos internacionais.

alumni aveiro club

Esta é uma marca embrionária relativamente à nova logomarca da AAAUA, que pretende ser agregadora da identidade da Universidade de Aveiro, quase como que uma marca tribal, “a nossa tribo UA”, consubstanciando-se, neste particular, num conjunto de ideias chave, que se podem assim resumir:

- **Agregar** - porque queremos ter o maior número possível de sócios e fazê-los sentir verdadeiramente parte desta rede de contactos e de *networking* mas, igualmente, de valores e de pertença à Universidade de Aveiro e às cidades UA;

- **Incorporar** - valor e talento e, similarmente, novas competências e novas iniciativas que dinamizem a rede e a façam crescer e tornar-se uma referência nesta área, acompanhando o que de melhor a UA faz ao nível do ensino, da investigação e da cooperação com a sociedade;

- **Internacionalizar** - a UA é hoje frequentada por alunos de 93 nacionalidades. Ora, consideramos que temos de aproveitar este manancial de indivíduos que com a sua própria cultura, os seus hábitos e costumes podem ajudar a AAAUA a tornar-se, ela própria mais cosmopolita;

- **Fazer** - por melhores que sejam as ideias de nada valem senão tiverem associadas a uma ideia de ação, de realizar, de fazer acontecer. É isso que preconizaremos, num crescendo de iniciativas e, igualmente, de adesão e participação da nossa comunidade, desejavelmente também ela mais extensa;

- **Inovar** - na forma de comunicar, de fazer chegar informação e de recolher contributos para um plano de ação e de atuação que desejamos cada vez mais completo e abrangente.

Assim, após um processo de maturação sobre a nova imagem da AAAUA, desenvolvida pela antiga aluna, Sofia Almeida, foi possível concretizar os propósitos enunciados com a conceção, aprovação e implementação da nova imagem de comunicação.



O principal objetivo neste âmbito será desenvolver-se em 2024 a aplicação desta nova imagem aos Núcleos de Associação, iniciando pelo Núcleo de Futebol, o mais antigo.

11. ENCONTRO DE ANTIGOS ALUNOS DA UA

A organização de um Encontro Anual de Antigos Alunos da UA¹ é novamente uma grande prioridade do nosso plano de ação, porque permitirá congregar um conjunto de interesses comuns, como sejam fazer os Alumni regressar à Universidade e à própria cidade de Aveiro, num programa combinado, que em 2024 realizaremos idealmente na 2^a. quinzena de novembro e que inclua:

- ✓ Conferência sobre um tema da atualidade, onde serão convidados a participar vários Alumni da área a ser abordada, bem assim como um painel de convidados nacionais e/ou internacionais que deem uma maior notoriedade ao Encontro; os temas das edições deste triénio poderão enquadrar-se em dois grandes grupos:
 1. Sustentabilidade e Economia. Circular, com enfoque nas Alterações Climáticas;
 2. A importância da Universidade para o sucesso pessoal e ou profissional dos antigos alunos.
- ✓ Eventual programa desportivo, que incorpore uma componente mais lúdica ao programa.
- ✓ Jantar como momento de convívio e de confraternização que inclua a eventual atribuição de prémios do(s) torneio(s) desportivo(s), num ambiente que promova o *networking*;
- ✓ Festa e/ou programa cultural que possibilita um momento de recreação, em moldes descontraídos;
- ✓ Parte do programa pela cidade, como forma de reviver a cidade e alguns dos seus mais importantes pontos de interesse.

Conscientes da experiência de organização em Espanha das Associação Alumni, que se agregam numa Associação Nacional, será nossa intenção convidar os colegas da Associação Alumni de Espanha para participarem do nosso Encontro e nos ajudarem a refletir sobre a sua experiência, quanto a organização funcional, financeira e institucional.

¹ Assim, dar-se-á cumprimento ao Artigo 5.º que se transcreve: “Para a prossecução de tais objetivos a AAAUA procurará: a) Realizar, pelo menos, um encontro geral anual;”

12. DIA DO ANTIGO ALUNO DA UA

Tendo presente que a Escritura Pública da Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro foi a 5 de julho de 1990, lavrada no 2.º Cartório Notarial de Aveiro, e que a Escritura Pública da revisão estatutária aprovada na Assembleia-geral de 11 de abril de 2023, no Cartório Notarial de Ílhavo foi precisamente no mesmo dia 5 de julho, consideramos que deve ser neste dia que se comemora o Dia do Antigo Aluno da UA.

O Dia do Antigo Aluno de 2024 coincidirá, desta forma, com as comemorações do 34.º aniversário da AAAUA, que decorrerão de 5 a 8 de julho.

Neste dia iremos voltar a valorizar percursos e currículos, explicitando percursos, opções, aspetos positivos e negativos relacionados com a vida profissional de cada Alumni e, ainda, projeções para o futuro.

Para cumprir este desidrato convidaremos vários Alumni, mas igualmente, pessoas da sociedade civil ou formadas noutras Instituições de Ensino Superior, num sinal de abertura, para se juntarem à Associação e explanarem os seus pontos de vista, com desejável interação com atuais alunos e empregadores.

As sessões poderão ser de âmbito mais geral e depois desenrolar-se em *workshops* ou grupos mais específicos e onde procuraremos abordar temas diversos da atualidade que vão das alterações climáticas ao empreendedorismo, da cultura ao associativismo, do mercado de trabalho à transição digital e da engenharia à gestão de recursos.

Do programa deve ainda constar, uma componente social como um jantar e uma festa de convívio entre os vários participantes deste momento que desejamos faça parte do calendário de eventos dos Alumni UA e onde estes se possam sentir parte integrante de um projeto para o qual queremos que convoquem, cada vez mais, amigos, colegas, familiares e até conhecidos.

13. PROJETO “50 ESCOLAS, 50 PROFISSÕES, 50 EXPLICAÇÕES”

O projeto “50 escolas, 50 profissões, 50 explicações” expressa a ambição de duas entidades – a Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro e a INOVA-RIA – de colaborarem, juntamente com outros parceiros da Região de Aveiro, no sentido de melhorar o conhecimento dos jovens do Ensino Secundário relativamente à realidade do Ensino Superior e do mercado de trabalho, contribuindo para que os jovens, por meio de um conhecimento mais profundo de determinadas profissões, possam fazer escolhas que se coadunem com as expectativas que projetam para o seu futuro.

O projeto consiste em realizar 50 sessões de apresentação / explicação / esclarecimento de profissões com elevado nível de especialização, em 50 escolas do ensino secundário (regular e profissional) ao nível da NUT III Região de Aveiro.

As sessões de apresentação serão realizadas por antigos alunos da Universidade de Aveiro e/ou por profissionais de empresas associadas da Inova-Ria, idealmente, durante o ano letivo 2024/2025.

Deste modo, o projeto procura responder a alguns anseios dos estudantes do ensino secundário aquando do momento da escolha de um curso superior. Por vezes, a escolha não é acompanhada de muita informação acerca do plano curricular e empregabilidade de determinado curso ou até das possíveis profissões que podem desenvolver com a formação académica que pretendem realizar.

Assim, e mesmo tendo em consideração que muitas das profissões do futuro ainda não existem, é possível traçar cenários e tendências, em que, por exemplo, as profissões ligadas às TICE assumirão cada vez mais preponderância e darão resposta aos desafios mais complexos que iremos enfrentar no mercado de trabalho. A este respeito, importa referir que a edição mais recente do relatório anual *The Future of Jobs* - Fórum Económico Mundial – adianta que nos próximos cinco anos, o aumento da digitalização deve causar uma rotatividade significativa no mercado de trabalho. Refere ainda que “espera-se que o emprego de analistas e cientistas de dados, especialistas em *Big Data*, especialistas em aprendizagens de máquina de IA e

profissionais de segurança cibernética cresça, em média, 30% até 2027”. Assim, e de acordo com o Fórum Económico Mundial, as profissões que estarão em emergência nos próximos anos serão especialistas em Inteligência Artificial (AI) e *Machine Learning*, especialistas em sustentabilidade, analistas de *business intelligence* (BI), analistas de segurança da informação, engenheiros de *fintech*, analistas e cientistas de dados, engenheiros de robótica, especialistas em *Big Data*, operadores de equipamentos agrícolas e especialistas em transformação digital.

Neste contexto, os estudantes do ensino secundário, especialmente do 12º ano, terão a oportunidade de conhecer profissionais que desenvolvem atividades que, quem sabe, também pretendem desenvolver e/ou profissionais de áreas que desconheciam totalmente. Terão, assim, a oportunidade de conhecer novas realidades associadas ao mercado de trabalho. Importa salientar que, no âmbito do projeto, considera-se o ensino secundário de forma holística, ou seja, o ensino regular e o ensino profissional. Se, por um lado, a maioria dos estudantes do ensino secundário fazem parte do designado ensino regular, é importante perceber a importância económica, social e profissional do ensino profissional, na medida em que o ensino é mais técnico e vocacionado para a realidade sócio-económica de determinada região. Neste sentido, estes estudantes são uma mais valia para o tecido económico e empresarial do país e importa que tenham contacto com profissionais que lhes possam, por um lado, dar o reconhecimento que merecem, e, por outro, elucidá-los quanto à possibilidade de aprofundarem os seus conhecimentos, seja através de outras formações ou no ensino superior, designadamente no ensino politécnico. A este respeito, importa referir que a oferta no ensino politécnico não se restringe aos cursos conferentes de grau (e.g. licenciatura), apresentando também cursos não conferentes de grau, como são exemplo os Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CteSP).

Pretende-se, por um lado, que as apresentações tenham um carácter informativo, não formal e próximo do público-alvo, permitindo que os estudantes se possam sentir à vontade para questionar e ter um papel ativo no decorrer das sessões, e por outro lado, que o projeto seja abraçado por outras entidades regionais, designadamente a Comunidade Intermunicipal da Região de Aveiro (CIRA), bem como os Municípios e as Escolas Secundárias da região.

Deste modo, é um projeto de inovação social, em que através de uma abordagem próxima, humana e interativa, pretende dar resposta para necessidades relacionadas com o mercado de trabalho e as suas tendências atuais, o percurso académico e o abandono escolar, as quais no médio-prazo se possa traduzir em estudantes do ensino superior satisfeitos com área de formação que escolheram, minimizando as possibilidades de insucesso e abandono escolar; e, no longo-prazo, com profissionais dinâmicos e motivados a dar o melhor de si na sua área de trabalho, contribuindo para um mercado de trabalho e uma sociedade mais forte.

I. O principal objetivo do projeto é esclarecer / elucidar os estudantes do ensino secundário, especialmente do 12º ano, relativamente a determinadas profissões (com elevado nível de especialização) existentes no mercado de trabalho, permitindo-lhes compreender a realidade associada a cada profissão, de modo a realizarem escolhas mais consentâneas com as suas expectativas num futuro académico e profissional;

II. Um outro objetivo do projeto, e que deriva do objetivo anteriormente enumerado, é tentar reduzir o abandono escolar. A este respeito, importa salientar que o relatório “*Education at a Glance 2023*”, publicado pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico (OCDE) refere que, em 2022, 11,4% dos jovens entre os 18 e os 24 anos, em Portugal, não estudavam nem trabalhavam. É, por isso, importante combater estes números. Assim, numa primeira fase, e ao apresentar profissões que têm na sua génese uma formação superior, o projeto visa contribuir para diminuir o número de estudantes que não ingressam no ensino superior. Numa segunda fase, e assumindo que um estudante do ensino secundário opta por frequentar o ensino superior, um conhecimento mais claro do que pretende realizar no futuro permitirá reduzir a possibilidade de abandono escolar no contexto do ensino superior e/ou mudanças de curso por não se rever na opção que escolheu.

III. Contribuir para que jovens possam escolher profissões fundamentais para o mercado de trabalho e para a sociedade. Não raras vezes, existe limitação de conhecimento relativamente a determinadas profissões, nomeadamente (1) porque não são consideradas profissões clássicas; (2) o número de profissionais que nelas laboram é

reduzido ou encontram-se apenas em determinadas franjas do território, etc. No entanto, algumas dessas profissões são imprescindíveis no mercado de trabalho e até apresentam elevadas taxas de empregabilidade e condições remuneratórias interessantes. Importa, por isso, apresentar algumas dessas profissões aos jovens da região para que tenham conhecimento da sua existência e da sua importância na sociedade. O projeto irá contribuir para realizar este trabalho prospetivo e de consciência em meio escolar.

IV. Contribuir para jovens motivados e inseridos na sociedade. O projeto tem o jovem / estudante no cerne da sua atuação. O foco das sessões de apresentação / esclarecimento não é convencer jovens para a escolha de determinadas profissões. Pelo contrário, é tão somente dar-lhes a perspetiva de profissionais de diariamente desenvolvem a sua atividade e possam, assim, ter uma compreensão mais clara do que poderão fazer no futuro. Daí que o leque de profissões a apresentar será alargado – 50 profissões. O objetivo é que os jovens / estudantes possam ter contacto com profissionais das mais diversas áreas, desde as ciências da saúde, engenharias, eletrónica, TICE, educação, biologia, ambiente, física, turismo, química, gestão e economia, mas também das áreas das humanidades, ciências sociais e cuidados de saúde, designadamente a idosos. Deste modo, queremos contribuir para que os jovens do presente possam vir a ser profissionais motivados naquilo que fazem, seja a cuidar de doentes ou a liderar equipas de investigação em nanotecnologia, por exemplo. Todas as profissões têm a sua relevância na sociedade e o importante é que, em cada uma dessas profissões possa haver profissionais motivados, reconhecidos e plenamente integrados na sociedade.

Perspetiva-se um projeto completo, que envolva os antigos alunos da Universidade de Aveiro com a região e as suas escolas. Acreditamos que o projeto “50 escolas, 50 profissões, 50 explicações” pode ser um caso de sucesso e de inserção dos Alumni na região, em articulação com os seus interlocutores e atores. A possibilidade de trabalho com crianças estimula o entusiasmo da equipa e da execução que, evidentemente, estará receptiva a sugestões de melhoria, que ao longo do mesmo possam, desde logo, contribuir para o sucesso do projeto. Uma comunidade ligada, em crescendo de interações e inter-atuante, com carácter inter-geracional, é o que prevemos concretizar, numa nova lógica de abordagem ao papel da AAAUA.

14. SEMINÁRIOS

Atentos ao sucesso da realização do Seminário de Literacia Financeira de 11 de novembro de 2023, perspetivamos, desde esse dia, e por iniciativa de parceiros e dos presentes, aventada a hipótese da realização de uma 2ª. edição no segundo semestre de 2024, subordinada ao mesmo tema.

Este Seminário, pode, contudo, abordar a perspetiva da Literacia Financeira sob outros primas de análise ou sobre outros indicadores, como sejam, o investimento, as aplicações financeiras ou o mercado (i)mobiliário.

Um outro tema que nos tem sido sugerido para ser tratado é relativo à Habitação, como forma de perceber os impactos, constrangimentos e dificuldades que as pessoas enfrentam, designadamente, no acesso à Habitação, no momento de início da vida laboral e/ou familiar. Perceber os principais indicadores da realidade atual, nomeadamente no que respeita à nossa região, os seus desafios e as potencialidades de desenvolvimento futuro serão tópicos de reflexão.

Dentro deste tema, uma outra possibilidade de análise diz respeito à área da construção e da reabilitação, onde procuraremos contribuir para a reflexão sobre as suas vantagens e inconvenientes, naturalmente percecionando as realidades relativas à mão-de-obra e aos custos das matérias primas.

No âmbito destes temas procuraremos estabelecer parcerias que permitam lograr bons resultados nestas organizações, uma vez que a Plataforma de Gestão de Sócios é confiável para a gestão de todo o processo administrativo que vier a ser necessário.

15. ALUMNI TALKS

Considerando que em 2022 e 2023 foi já possível organizar 4 edições do projeto “*Alumni Talks*”, que versaram sobre temas diversos e abrangentes, envolvendo vários antigos alunos da UA, em cada área de debate e reflexão, para além de convidados externos, que conferem um importante sinal de abertura à sociedade aos programas, que versaram sobre os seguintes assuntos:

- ✓ “*Da Universidade de Aveiro para o Mundo – um olhar*” - em 20 de abril de 2022 na UA
- ✓ “*Da ESTGA para o Mundo – um olhar*” – em 5 de julho de 2022 na ESTGA
- ✓ “*Inovação e Intervenção Social na Comunidade*” – em 7 de julho de 2023 no ISCA
- ✓ “*Produtos, tecnologia e inovação digital*” – em 24 de outubro de 2023 na UA

Neste seguimento, procurar-se-á em 2024 continuar a organizar sessões deste projeto, como forma de reunir um alargado leque de antigos alunos e de contribuir para a análise, reflexão e debate sobre temas da atualidade.

Estas iniciativas já decorreram em Unidades Orgânicas na Universidade de Aveiro (Dep. de Geociências e Dep. de Eng^a. de Materiais e Cerâmica) e nas Escolas Politécnicas de Águeda (ESTGA) e do ISCA (em Aveiro), pelo que ponderará a possibilidade de realização num espaço das cidades UA, como novo sinal de abertura destas organizações, que desejavelmente devem envolver os alumni e a sociedade, na região e respetivos territórios.

Assim, poder-se-ão propor para debate temas que sejam de interesse mais generalizado e consubstanciem possibilidade de análise e prospetiva em torno do mercado de trabalho, da internacionalização de empresas e pessoas, da inovação empresarial ou do impacto da transformação digital / demográfica / climática e os seus impactos nas sociedades, nas pessoas e nas cidades.

Para a melhor realização destas iniciativas, que prevemos poderem ser duas novas sessões, procurar-se-ão concretizar parcerias que incrementem valor às *Alumni Talks*.

16. ÁREA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

Ao nível administrativo e após ter sido realizado um programa de regularização de quotas pendentes, com uma nova capacidade instalada de resposta, de tratamento dos dados e de feedback aos associados, tem-se verificado um incremento do número de sócios ativos. A este respeito, a Plataforma de Gestão de Sócios demonstrou ser uma ferramenta de enorme importância para a AAAUA sob o ponto de vista administrativo. A disponibilização da ficha de adesão de sócio está agora disponível na plataforma, sendo possível a emissão de recibos e o seu envio automatizado aos sócios.

O ano de 2024 será vital para o aprofundamento da organização da contabilidade por centros de custos, através do funcionamento destes em cada um dos Núcleo de Antigos Alunos.

De um ponto de vista mais orgânico, e depois de realizada a Revisão Estatutária, que possibilitou adequar a forma de organização da Associação a uma nova realidade associativa, a qual está agora mais coadunada, por um lado, à sua dinâmica em termos de atividades e, por outro lado, à sua importância na relação com os antigos alunos, UA, comunidade académica, sócios e sociedade civil.

Neste sentido, foi também proposto e aprovado, na Assembleia-geral de 11 de abril de 2023, a aprovação de um novo Regulamento de Admissão de Sócios, como forma de dar enquadramento à nova figura dos sócios extraordinários.

Na Assembleia-geral de 12 de dezembro de 2023 apresentamos e aprovamos o Regulamento de Criação e de Funcionamento dos Núcleos.

Estão assim definidos todos os instrumentos necessários à organização, gestão e funcionamento dos Núcleos, sob o ponto de vista administrativo e financeiro.

Estas alterações revestem-se de grande importância para melhor podermos continuar a manter a Comunidade dos Antigos Alunos envolvida e em sentido crescente de dinamismo e projeção de atividades, parceiros e relações de *networking*, empreendedorismo e inovação social.

No domínio financeiro procurar-se-á manter uma gestão rigorosa e transparente que faça da prestação de contas um ponto de ordem e, nessa medida, apresentaremos no ano de 2023, 2024 e 2025, respetivamente, os dados da execução financeira de 2022, 2023 e 2024, pois só assim será possível um acompanhamento da regular atividade da AAAUA e, bem assim, do seu progresso financeiro. Esta apresentação anual de atividades e contas é, similarmente, relevante para se poder demonstrar a evolução das iniciativas que se realizaram.

O aumento das receitas próprias da AAAUA, a política de subsídios e de donativos, os resultados da quotização dos sócios constituirão as principais fontes de financiamento da Associação e serão utilizadas em proveito dela, com prioridades e compromissos claros que, ano a ano, se irão detalhar em função dos dados que se forem consolidando nas respetivas execuções.

Apresenta-se, seguidamente, o orçamento previsto para 2024, considerando evidentemente um aumento do montante de receitas e de despesas, o qual será, naturalmente, proporcional ao aumento de atividades que se perspectiva realizar ao longo deste ano e que foi ao longo de todo este documento já detalhado.

17. ÁREA DA RESPONSABILIDADE SOCIAL

O caminho percorrido até aqui permite-nos ter uma visão mais holística da nossa missão e do contributo que podemos dar no seio da comunidade académica em que estamos inseridos.

É neste sentido que, no ano de 2024, pretendemos apoiar um *raid* solidário, UNIRAID, por Marrocos. Neste *raid*, os participantes, entre eles um Antigo Aluno, irão distribuir, ao longo de 2,500 km pelo deserto do Sahara, 40 kg de material escolar e bens essenciais para os desfavorecidos do terramoto de 8 de setembro de 2023. O *raid* iniciará em Tanger, no dia 10 de fevereiro de 2024, e terminará em Marraquexe, no dia 19 de fevereiro de 2024. No caso de via a existir material excedente o mesmo será doado a uma organização de ação social (i.e., Vicentinos). Este *raid* terá a participação de dois membros da UA, o estudante Carlos Patoilo (DEM) e o antigo aluno, Rafael Anjos (DECivil), que formam a equipa designada por: Equipa “Luna Dunas”.

Convidaremos, ainda e, por conseguinte, a comunidade de Alumni da UA para um novo paradigma, aliás já muito popular em vários outros países da Europa, de solidariedade e apoio numa lógica de contribuição interpares e inter-geracional, nomeadamente dinamizando uma sessão de *business angels* com a finalidade de dar a conhecer e, eventualmente, poder investir em *startups*, predominantemente com docentes, investigadores, antigos alunos ou mesmo alunos da Universidade de Aveiro e que possibilitem concretizar ideias de negócios, oportunidades de emprego e valorização de competências.

18. ÁREA DA CULTURA E DESPORTO

O Desporto é uma forma de convívio, mas, igualmente, de criação de dinâmicas de grupo, de equipa e preservação ou melhoria do bem-estar físico e psíquico dos indivíduos. Assim, será esta uma área que realizaremos algumas ações, perspetivando-se atuar, essencialmente, em dois domínios:

1. Apoiar a atividade já desenvolvida pela Núcleo de Futebol, procurando novos patrocinadores para apoio a necessidades do Núcleo e o incremento das iniciativas que já tem visto a ser realizadas;
2. Organizar um programa de atividades desportivas em modalidades individuais ou coletivas, em ambiente *indoor* ou *outdoor*, predominantemente nas Instalações Desportivas da UA, numa dinâmica que se deseja mais envolvente e em modalidades abrangentes.

No domínio cultural, pretende-se realizar um evento específico, para além de se fazer incluir na programação de outras das iniciativas a realizar ao longo do ano, a criação de visibilidade para tantos dos nossos Antigos Alunos que hoje fazem parte do mundo da música, quer seja em bandas, em projetos a solo ou em participações musicais diversas, disponibilizando-lhe um novo palco. De igual forma, este certame cultural deverá dar oportunidade a que possamos ter contacto com Alumni que tenham livros publicados, que sejam contadores de histórias, declamadores de poesia ou que integrem diferentes vertentes culturais que sejam suscetíveis de serem apresentadas na Universidade de Aveiro, ou na própria cidade, e contribuam para a sua dinamização cultural.

19. ÁREA DA COMUNICAÇÃO

Neste âmbito, procurar-se-á, para além da utilização dos meios de comunicação institucional, aproveitar o site da própria Universidade, onde a AAAUA tem uma página disponível, bem como a página na revista LINHAS, onde dispomos de espaço para artigo de opinião ou comunicação de informação considerada relevante.

Ao nível dos canais próprios da Associação, atuar-se-á em três níveis prioritários, a saber:

1. **Redes Sociais** - Continuação da dinamização das páginas nas principais redes sociais, como sejam, o *Instagram*, o *Facebook* e o *LinkedIn*. Além de partilhar aquilo que se vive na nossa Universidade, e de divulgar as nossas ações e iniciativas, pretendemos convidar os nossos Alumni a partilhar as suas histórias, quer do passado, quer da sua vivência atual. Através das redes sociais pretende-se, assim, fortalecer o sentimento de pertença ao nosso “clube”.

2. **Vídeos Promocionais** – Concretizado um primeiro vídeo institucional da AAAUA e uma série de vídeos/testemunhos de antigos alunos de diferentes idades, anos de frequência e conclusão e áreas de formação, apostaremos em 2024 em realizar uma nova série de vídeos que nos ajudem a divulgar o papel dos nossos antigos alunos nas suas empresas ou nas empresas para as quais trabalham, especificando papéis e responsabilidades, e partilhando dificuldades e boas práticas de atuação e de intervenção, no contexto dos setores económico, empresarial, social e associativo, com troca de vivências.

Deste modo, pensamos que podemos ajudar a fortalecer a criação ou o fomento de contactos e ligações para que os nossos Alumni consigam criar pequenas “academias” ou possibilidades de receberem os atuais alunos da UA, como forma de partilha de conhecimentos e de experiências em contexto real, num ambiente “*on job*”

Estas serão histórias que gostaríamos de poder impulsionar e dar *feedback*. Como contributo para a valorização da inserção profissional, porquanto muitos antigos alunos podem funcionar como uma espécie de “padrinhos” dos novos colegas nas suas empresas ou nas empresas para as quais trabalham.

3. **Nova imagem de Comunicação** – Após ter sido primeiramente apresentada na Assembleia-geral de 12 de abril de 2023, a nova identidade visual da Associação de Antigos Alunos, permitindo assim uma comunicação mais agradável para os leitores, com um conceito mais jovem, mais apelativo, mais dinâmico e mais adequado à atual imagem da própria Universidade, constituindo-se, deste modo, uma nova Identidade Gráfica para Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro. Consolidada esta nova imagem de comunicação e logomarca o objetivo para o ano de 2024 será adequar e implementar a nova imagem de comunicação aos Núcleos, contribuindo para uma imagem agregada de toda a estrutura da Associação.

Para além do enunciado continuaremos a elaborar Notas de Imprensa sobre as principais incitavas da AAAUA e a partilhar as principais novidades, projetos e propostas da Associação, através de artigo mensal no Diário de Aveiro.

20. ORÇAMENTO

O orçamento previsto para 2024 procura ser uma imagem cada vez mais realista da expectativa de crescimento de atividade da AAAUA, por via da sua própria dinâmica bem como toda a ação empreendedora que será impulsionada pelos Núcleos institucionalizados no ano transato.

A execução de 2022 e de 2023 permite melhor projetar o ano económico de 2024, fortemente impulsionado pelos Núcleos por Unidade Orgânica constituídos e pelo Núcleo de Futebol. Naturalmente, o acréscimo de iniciativas e de diversificação de ações que os Núcleos permitem e possibilitam, resulta num movimento crescente de iniciativas e de volume financeiro.

Depois de um ano de 2023 em que os apoios coligidos ficaram aquém do orçamentado, prevemos para 2024 voltar a níveis que suportem o desejo de realizar mais e melhores atividades, introduzindo fatores de inovação, principalmente respeitantes a três novas propostas de ações a concretizar:

- ✓ O Encontro Internacional de Antigos Alunos;
- ✓ O Alumni Talks dedicado ao tema das “EXPECTATIVAS”;
- ✓ O Projeto “50 escolas, 50 profissões, 50 explicações”.

Estes são exemplos de eventos que sem o apoio dos nossos parceiros, mesmo que seja possível organizá-los, não terão o impacto que é esperado e que a qualidade das organizações que se projetam, merece. Estes são projetos que procuram conferir valor à marca alumni e, concomitantemente, a todos aqueles que nelas participarem, na medida em que serão novos posicionamentos da Associação, que agregam valor e estabelecem bases para eventuais financiamentos plurianuais.

A nível de receitas, é expectável um crescimento considerável nas quotizações dos nossos associados e um impacto grande das atividades dos Núcleos, contrabalançado com uma revisão dos custos fixos da estrutura e um investimento na organização de eventos e atividades para toda a Comunidade Alumni.

As tabelas a seguir apresentadas, resumem as projeções para o exercício de 2024, em comparação com o ano de 2023, cuja variação se evidencia.

RECEITAS 2024				Previsto		2023		2024-2023	
				(em Euros)		(em Euros)		(variação)	
Contas	Descrição	Valor	%	Valor	%	Valor	%	%	
71	Vendas	1.000,00	0,94	5.000,00	4,50	5.000,00	4,50	-80,00	
711	Venda de Merchandising / Publicidade	1.000,00	0,94	5.000,00	4,50	5.000,00	4,50	-80,00	
72	Prestações de Serviços	53.850,00	50,63	64.500,00	58,11	64.500,00	58,11	-16,51	
721	Quotas dos Associados	7.100,00	6,68	3.500,00	3,15	3.500,00	3,15	102,86	
722	Serviços Secundários								
7221	Atividades de Formação	2.000,00	1,88	2.000,00	1,80	2.000,00	1,80	0,00	
7222	Atividades Culturais	1.000,00	0,94	2.000,00	1,80	2.000,00	1,80		
7223	Atividades Desportivas	1.000,00	0,94	2.000,00	1,80	2.000,00	1,80		
7224	Aniversário da AAAUA	4.500,00	4,23	4.500,00	4,05	4.500,00	4,05	0,00	
7226	EXPECTATIVAS Talks	1.500,00	1,41	18.000,00	16,22	18.000,00	16,22		
7228	Encontro Internacional de Associações	18.000,00	16,93	17.500,00	15,77	17.500,00	15,77		
7229	50 escolas, 50 profissões, 50 explicações	18.750,00	17,63						
				7.500,00	6,76	7.500,00	6,76		
				7.500,00	6,76	7.500,00	6,76		
75	Subsídios, doações e legados à exploração	15.000,00	14,10	20.000,00	18,02	20.000,00	18,02	-25,00	
751	Subsídios do Estado e Outros Entes Públicos	15.000,00	14,10	20.000,00	18,02	20.000,00	18,02	-25,00	
78	Outros Rendimentos e Ganhos	36.500,00	34,32	21.500,00	19,37	21.500,00	19,37	69,77	
7811	Núcleos por Unidade Orgânica	22.500,00	21,16	10.000,00	9,01	10.000,00	9,01	125,00	
7812	Núcleos Temáticos	9.000,00	8,46	9.000,00	8,11	9.000,00	8,11	0,00	
7813	Patrocínios / Donativos	4.000,00	3,76	1.500,00	1,35	1.500,00	1,35	166,67	
7814	Outros não especificados	1.000,00	0,94	1.000,00	0,90	1.000,00	0,90	0,00	
	TOTAL	106.350,00	100,00	111.000,00	100,00	111.000,00	100,00	-4,19	

DESPESAS 2024				Previsto (em Euros)		2023 (em Euros)		2024-2023 (variação)	
Contas	Descrição	Valor	%	Valor	%	%			
61	Compras	1.000,00	0,94	5.400,00	4,86				-81,48
611	Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	1.000,00	0,94	5.400,00	4,86				-81,48
62	Fornecimentos e Serviços Externos	9.400,00	8,84	16.900,00	15,23				-44,38
622	Serviços especializados								
6221	Publicidade e Propaganda	1.000,00	0,94	4.000,00	3,60				-75,00
6222	Honorários	1.200,00	1,13	1.200,00	1,08				0,00
6223	Conservação e reparação	1.000,00	0,94	1.000,00	0,90				0,00
6224	Serviços bancários	100,00	0,09	100,00	0,09				0,00
623	Materiais								
6231	Material de escritório	1.500,00	1,41	1.500,00	1,35				0,00
625	Deslocações, estadas e transportes								
6251	Deslocações e estadas	1.500,00	1,41	1.500,00	1,35				0,00
626	Serviços diversos								
6261	Rendas e alugueres	2.000,00	1,88	2.000,00	1,80				0,00
6262	Comunicações	600,00	0,56	600,00	0,54				0,00
6263	Outros fornecimentos e serviços	500,00	0,47	5.000,00	4,50				-90,00
68	Outros Gastos e Perdas	95.950,00	90,22	88.700,00	79,91				8,17
6811	Núcleos por Unidade Orgânica	22.500,00	21,16	10.000,00	9,01				125,00
6812	Núcleos Temáticos	9.000,00	8,46	9.000,00	8,11				0,00
6813	Atividades de Formação	2.000,00	1,88	8.000,00	7,21				-75,00
6814	Atividades Culturais	1.250,00	1,18	5.500,00	4,95				-77,27
6815	Atividades Desportivas	1.250,00	1,18	5.000,00	4,50				-75,00
6816	Aniversário da AAAUA	5.000,00	4,70	8.000,00	7,21				-37,50
6818	EXPECTATIVAS Talks	8.800,00	8,27	15.000,00	13,51				
6820	Encontro Internacional de Associações	22.000,00	20,69	10.000,00	9,01				
6821	50 escolas, 50 profissões, 50 explicações	18.750,00	17,63		0,00				
6817	Aniversário da Magna Tuna Cartola		0,00	7.500,00	6,76				
6819	50º Aniversário DETI		0,00	6.700,00	6,04				
689	Apoios monetários concedidos a Núcleos	5.400,00	5,08	4.000,00	3,60				
	TOTAL	106.350,00	100,00	111.000,00	100,00				-4,19

21. CONCLUSÕES

Atentos ao caminho percorrido em 2022 e em 2023 e que foi espelhado nos respetivos Relatórios de Atividades e Contas, traçamos um novo Plano para 2024 que assenta nas linhas mestras dos compromissos assumidos para o horizonte do mandato dos atuais Órgãos Sociais, 2022-2025, conforme sempre foi por esta equipa exposto.

Teremos, portanto, neste ano uma forte aposta, em áreas estratégicas e em iniciativas que poderão acrescentar valor aos nossos associados e à Comunidade Alumni da Universidade de Aveiro e que a seguir se resumem:

1 – Incrementar o número de sócios e de sócios com a situação regularizada, otimizando a Plataforma de Gestão de Sócios, onde se disponibiliza o Cartão de Sócios Digital;

2 – Outorga de um novo conjunto de parecerias de âmbito comercial que se traduzam num conjunto de benefícios para os nossos sócios e, sempre que possível, seus familiares. Destaque para a 50^o. Parceria que se celebrará no primeiro trimestre de 2024;

3 – Realização de uma edição de um evento, especialmente dedicado a Alumni e organizado pela Associação, que cria um novo palco para a partilha de histórias inspiradoras dos nossos antigos alunos, sob o tema das “EXPECTATIVAS” e, nessa medida, designado do EXPECTATIVAS Talks;

4 – Organização de um Encontro Internacional de Antigos Alunos, que permita aproximar as Associação nacionais congéneres a Associação Alumni de Espanha (Associação que agrega as diversas Associações Alumni em Espanha) de forma a ser possível melhor perceber esta orgânica, a sua forma de funcionamento, de financiamento e de representação institucional;

5 – Celebrar o 34.^o aniversário da AAAUA, celebrado a 5 de julho de 2024, para honrar a memória desde a nossa fundação em 1990, mas igualmente, de forma a festejar este percurso, num programa que terminará a 8 de julho, com a reunião anual do Conselho Consultivo da AAAUA, que integra 19 personalidades;

6 – Promover o Dia do Antigo Aluno de 2024, uma oportunidade de (re)encontro dos antigos alunos, com um programa diversificado e, eventualmente, em concomitância com o 34.º aniversário da AAAUA;

7 – Atribuir três novos títulos de Sócio Honorário que valorizem o mérito e reconheçam a excelência, por representação das áreas Institucional, Empresarial e da Cidadania / Responsabilidade Social;

8 – Dinamizar a atribuição de prémios anuais relativos às categorias: Instituição, Reconhecimento, Colaboração, Melhor Núcleo e Melhor Atividade;

9 – Apoiar a dinâmica dos Núcleos existentes, contribuindo para a concretização das atividades por estes delineadas;

10 – Estabelecer sinergias que conduzam à concretização de projetos de inovação e intervenção social e de inserção na região, contribuindo para a disseminação dos antigos alunos aos territórios, promovendo designadamente o projeto “50 escolas, 50 profissões, 50 explicações”.

Para além das prioridades elencadas, iremos realizar Assembleias-gerais ordinárias nos termos definidos nos Estatutos, pelo menos, para apresentação do Plano de Atividades e Orçamento e do Relatório de Atividades e Contas, efetuando uma gestão rigorosa e transparente, perspetivando-se um novo ano com resultados líquidos positivos e onde seja possível lançar as bases de financiamentos plurianuais que melhor antecipem os desafios futuros da Associação, que continuará a apostar na diversificação das fontes de financiamento.

A finalizar a nota de que estaremos abertos à cooperação e colaboração com outros parceiros, que contribuam para a valorização desta Comunidade, que desejamos manter cada vez mais ligada, em movimento crescente de interações e de adesões e que corporize um sentimento de ligação à nossa *alma mater* que é a Universidade de Aveiro – a nossa casa comum.