

plano de
atividades e
orçamento

I
25

associação

ALUMINI

universidade
de aveiro

ÍNDICE

AAAUA	3
Missão	4
Orgãos Sociais	6
EIXOS ESTRATÉGICOS	8
A: Proximidade à Rede Alumni	8
Os Núcleos	8
Associados	12
B: Envolvimento na Comunidade UA	15
Universidade de Aveiro	15
C: Proximidades às Cidades	18
Os Municípios	18
Tecido Empresarial	20
Rede de Parceiros	21
D: AAAUA inside	22
Conselho Consultivo	22
Comunicação AAAUA	24
PLANO DE AÇÃO 2025-2027	26
35º Aniversário	26
Encontro Anual	27
Dia do Antigo Aluno	29
Projeto “50 Escolas, 50 Profissões, 50 Explicações”	30
Seminários	35
Alumni Talks	36
Alumni Aveiro Club	37
Alumni PodCasts	38
Alumni Vouga Race	39
ORÇAMENTO	39
2025 EM SÍNTESE	42

AAAUA

A Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro (AAAUA) fundada em 1990, é a entidade associativa representativa e congregadora dos antigos alunos desta Universidade que tem como objetivo "dinamizar atividades de carácter lúdico, sócio-cultural, desportivo, científico e tecnológico" e "incentivar a formação complementar e mecanismos de apoio à inserção na vida ativa.

Ao longo de quase 35 anos de existência – que se comemorarão em 5 de julho de 2025 - e contando com um número crescente de associados (já ultrapassada a fasquia dos 3.250 associados), a Associação tem contribuído ativamente para o desenvolvimento de múltiplas atividades em prol dos antigos alunos, bem como da comunidade académica e da sociedade envolvente, numa atuação interativa e privilegiada entre a academia e o tecido social e empresarial regional.

Os Antigos Alunos da Universidade de Aveiro constituem um grupo muito diversificado e valioso de indivíduos, em termos da sua atividade profissional e da sua participação ativa na comunidade, desempenhando cargos de gestão e de chefias de topo, cargos Intermédios, atividades de docência, investigação, engenharia e tecnologias e outras profissões socialmente relevantes, com funções em instituições de ensino superior, em organismos públicos, na administração central, regional e local, em autarquias, em corporações e empresas na área industrial e da consultoria, em associações empresariais e sociais, entre muitas outras.

Com sede no Edifício 1 do Campus Universitário de Santiago a AAAUA tem como pilar a promoção de iniciativas que contribuam para fazer os antigos alunos regressarem à sua Universidade, numa postura aberta à sociedade, com forte implementação junto das forças vivas da região e inserida nos territórios e na comunidade, com um amplo conjunto de parceiros institucionais e comerciais.

Missão

A Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro tem por fim promover o contacto social entre os seus sócios e promover atividades de carácter lúdico, cultural, científico e tecnológico, sendo que, na prossecução de tais objetivos a AAAUA procurará:

- a) Realizar, pelo menos, um encontro geral anual;
- b) Promover atividades de carácter lúdico, cultural, científico ou tecnológico;
- c) Manter uma relação atualizada de dados que facilitem a comunicação entre os seus associados em geral;
- d) Empreender quaisquer outras atividades que levem à concretização do fim proposto.

É esta a orientação que os atuais Órgãos Sociais pretendem continuar a seguir, procurando promover um conjunto de iniciativas diversificadas que sirvam de mote para os antigos alunos se manterem ligados à Universidade de Aveiro (UA) e à(s) cidade(s) onde estudaram, partilhando conhecimentos, experiências, vivências e percursos pessoais e profissionais.

Este é, portanto, o nosso principal objetivo: fazer os antigos alunos regressar à Universidade de Aveiro, voltando a Aveiro, a Águeda e a Oliveira de Azeméis. Para isso, propomos continuar a realizar um conjunto de iniciativas que tenham a Universidade de Aveiro e os seus *Campi* como epicentro. Estamos, deste modo, fortemente empenhados em dinamizar uma comunidade de antigos alunos da Universidade de Aveiro, com atividades nas áreas da responsabilidade social, da cultura, do desporto, da comunicação, do empreendedorismo, da cidadania e da sustentabilidade.

Assim, propomo-nos realizar um ambicioso programa no triénio de 2025 a 2027, sendo que, neste documento, detalharemos os principais propósitos para o ano de 2025, os quais se podem resumir em 10 vetores estratégicos de atuação:

1. Apoiar as atividades dos 20 Núcleos em funcionamento, incentivando realizações e auxiliando na sua concretização;

2. Promover as comemorações do 35.º aniversário da AAAUA, com programa a 5 de julho, onde serão atribuídos os prémios Instituição, Reconhecimento, Colaboração, Melhor Núcleo e Melhor Atividade;
3. Reconhecer o mérito e a excelência e assim distinguir três novas personalidades com o Título de Sócio Honorário, nas áreas Institucional, Empresarial e da Responsabilidade Social;
4. Organizar novos Seminários sobre temas de interesse para a Comunidade Alumni, continuando a apostar no fortalecimento das ligações à região, aos territórios e às pessoas;
5. Promover *Alumni Talks* na UA, especialmente dedicado à participação de alumni, como forma de congregar um conjunto de histórias e perspetivas de Alumni sobre uma dada temática, apostando em momentos de networking e de valorização de percursos pessoais e profissionais;
6. Incrementar as funcionalidades da Plataforma de Gestão de Sócios, procurando continuar a crescer em número de sócios e em sócios com as quotas regularizadas;
7. Incrementar o número de parcerias ativas, designadamente a nível comercial, potenciando os benefícios económicos para os sócios;
8. Participar das atividades do ano académico, em especial o evento “Alumni & Famílias” de 2025 que a UA organizará, e nas iniciativas relativas dos Departamentos e Escolas da UA que se insiram nas nossas áreas de interesse;
9. Manter o site atualizado, as redes sociais dinamizadas e ativas e continuar a difundir notas de imprensa sobre as principais iniciativas executadas, procurando perspetivar um podcast com antigos alunos espalhados pelo Mundo;
10. Dinamizar programas e projetos em parcerias com outras Instituições / Associações que visem incorporar mais valias na sociedade e onde os antigos alunos possam dar testemunho e contributo importante, particularmente na promoção de Encontros com Associações nacionais e internacionais congéneres e na concretização do projeto “50 escolas, 50 profissões, 50 explicações” que prevemos possa estar no terreno no ano letivo 2025/26.

Órgãos Sociais

De acordo com a Assembleia-geral eletiva realizada no dia 19 de dezembro de 2024, e consequente cerimónia de tomada de posse, os Órgãos Sociais da Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro para o triénio 2025-2027 são constituídos pelos seguintes elementos:

Mesa da Assembleia-geral

Presidente: Tito Miguel Neves Pereira, sócio n.º 1391

Secretária: Ana Raquel Reis Couto Xambre, sócia n.º 1364

Secretário: António José Marques Ribeiro, sócio n.º 1365

Direção

Presidente: Pedro Henrique Pinto de Oliveira, sócio n.º 2589

Vice-Presidente: Luís André Silva e Couto, sócio n.º 2723 (substitui o Presidente nas suas faltas, ausências ou impedimentos)

Secretário: Rui Miguel Santos Coelho Semião, sócio n.º 3027

Tesoureira: Ana Rita Pereira Carvalho, sócia n.º 2819

Vice-Presidente: Tiago Filipe Duarte de Almeida, sócio n.º 3037

Vice-Presidente: Bruno Miguel Ramos da Silva, sócio n.º 3025

Vogal: André Gonçalo Gabriel de Campos, sócio n.º 3021

Vogal: João Vítor Nunes Ramos, sócio n.º 3090

Vogal: Manuela Margarete Rodrigues Nunes, sócia n.º 2997

Vogal: Sandra Catarina Rodrigues Garcia, sócia n.º 3036

Vogal: Rafael Pereira Anjos, sócio n.º 3241

Vogal: Jorge Humberto da Silva Monteiro, sócio n.º 886

Vogal: Miguel Castro Silva, sócio n.º 3265

Vogal: Ana Margarida Rodrigues Ferreira, sócio n.º 3105

Vogal: Nuno Ricardo Fonseca de Oliveira, sócio n.º 3149

Conselho Fiscal

Presidente: Rogério Nunes Nogueira, sócio n.º 1054

Secretário: Célia Maria Pereira de Almeida, sócia n.º 2005

Vogal: Chantal do Nascimento Pedro Teixeira, sócia n.º 3110

EIXOS ESTRATÉGICOS

Considerando as áreas de atuação enunciadas, perspetivam-se 4 eixos estratégicos de ação, a saber:

A: Proximidade à Rede Alumni

B: Envolvimento na Comunidade UA

C: Proximidades às Cidades

D: AAAUA inside

A: Proximidade à Rede Alumni

Os Núcleos

Os Núcleos da AAAUA gozam de autonomia administrativa e financeira, e procurar-se-á manter uma profícua relação de colaboração e de cooperação com estes, de forma a conseguir-se atingir públicos mais específicos, em ações concretas, como forma de potenciar as atividades desenvolvidas em prol dos antigos alunos e evitando, sempre que possível, sobreposição de iniciativas.

Os Núcleos, caracterizados pela sua maior proximidade com os antigos alunos, seja por partilharem hábitos e gostos semelhantes (ex. Núcleo de Futebol), seja porque se diplomaram no mesmo curso e/ou Departamento/Escola, têm o potencial de desenvolver atividades mais orientadas às necessidades dos antigos alunos e, com isso, conseguir ter uma capacidade de mobilização mais efetiva. Nesta senda, terão no seio da AAAUA, um papel fundamental no envolvimento dos antigos alunos nas atividades promovidas pela Associação e no seu regresso à Universidade de Aveiro.

Considerada a sua importância, e ambicionando que os Núcleos da AAAUA possam ser, num futuro próximo, a força motriz da Associação, é necessário o devido acompanhamento para que em cada um

dos contextos, os Núcleos possam ser agentes ativos e com relevância para os Alumni. É imperativo fortalecer a estrutura criada e promover e apoiar as suas concretizações, permitindo, assim, dar uma resposta efetiva aos inúmeros Núcleos criados durante o mandato passado.

Assim, é nosso objetivo cooperar na promoção e divulgação de atividades realizadas pelos Núcleos, bem como na procura de condições logísticas e financeiras que permitam concretizar iniciativas de interesse para a comunidade Alumni. A este respeito, importa salientar que é preciso dotar a AAAUA de condições técnicas, logísticas e financeiras que permitam sustentar o crescimento desta estrutura, com relevância para os Núcleos, e do conseqüente aumento do número de projetos daqui decorrente.

Na prossecução deste desígnio, ambiciona-se para o ano de 2025 o reforço da dinâmica empreendida por cada Núcleo.

A AAAUA, ao caminhar no sentido de cumprir com o objetivo de desenvolvimento dos seus Núcleos, fará com que a comunidade Alumni esteja cada vez mais presente no dia-a-dia da UA, reforçando a relação com a comunidade académica e as diferentes comunidades de cada curso / escola / departamento.

1 – Núcleos por Unidade Orgânica

Foi na sala do Senado da Universidade de Aveiro que tomaram posse os membros de 18 Núcleos de Departamento/Escola da Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro, a 29 de maio de 2023, numa cerimónia presidida pelo Reitor da UA.

Posteriormente, no âmbito das comemorações do 33.º aniversário da AAAUA foi concretizada, na ESAN, a tomada de posse do Núcleo dessa Escola, numa cerimónia presidida pelo Administrador da UA e pelo Diretor da ESAN.

A posse foi conferida pelo Presidente da Assembleia-geral, Tito Miguel Pereira e foram empossados 85 antigos alunos nas funções de Coordenador, Responsável Financeiro e Vogal, correspondendo à

estrutura mínima definida para o funcionamento de cada Núcleo. Há, contudo, estruturas em que foram definidas funções de Vice-Coordenador e de Secretário, tendo todas as composições assegurado um número ímpar de membros, outra das condições definidas.

Esta cerimónia permitiu compreender o potencial de dinamismo que a estrutura da AAAUA terá com a evolução e amadurecimento dos Núcleos criados e dos dirigentes empossados, tendo sido possível reunir um conjunto de antigos alunos de grande qualidade para este novo projeto. Assim, estes Núcleos vêm reforçar o projeto associativo da AAAUA, juntando-se ao Núcleo de Engenharia Mecânica, anteriormente institucionalizado, mas igualmente presente para tomar posse. Consciente da importância dos Núcleos na dinâmica da Associação, a direção da AAAUA reforça a disponibilidade para colaborar com estes Núcleos em 2025, ano em que a grande maioria destas estruturas concretizará as suas principais ideias.

O recente crescimento dos Núcleos na estrutura da AAAUA assentou na criação de Núcleos por Unidade Orgânica, e tal como referido pelo Reitor da UA, Professor Doutor Paulo Jorge Ferreira, na cerimónia de tomada de posse, é a “formulação que faz mais sentido, dada a mutabilidade das designações dos cursos”. Este modelo permitirá, assim, facilitar o recrutamento de dirigentes para os Núcleos, na medida em que a sua abrangência é maior.

Os Núcleos e respetivos coordenadores empossados são:

- Ambiente e Ordenamento | Liliana Maria Ferreira Santos
- Biologia | Milene Matos
- Ciências Médicas | Rogério Alexandre Machado Almeida
- Ciências Sociais, Políticas e do Território | Elisa Maria da Silva Santos Ferreira
- Comunicação e Arte | Rui Manuel de Assunção Raposo
- Economia, Gestão, Engenharia Industrial e Turismo | Mário dos Santos Aguiar
- Educação e Psicologia | Maria Teresa Rebocho Christo

- Eletrónica, Telecomunicações e Informática | Raquel Castro Madureira
- Engenharia Civil | Ana Margarida Ferreira
- Engenharia Mecânica | Manuel Portocarrero
- Física | Manuel António dos Santos Barroso
- Geociências | Lara Sofia Ribeiro Almeida
- Línguas e Culturas | Isabel Cristina Rodrigues
- Matemática | Ricardo Pereira
- Química | Ricardo Jorge Santos de Brito
- Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda (ESTGA) | Filipe André Ribeiro Lourenço
- Escola Superior de Saúde da Universidade de Aveiro (ESSUA) | Óscar Manuel Gamelas Norelho
- Escola Superior Aveiro Norte (ESAN) | Filipe Antunes Pedro
- Instituto Superior de Contabilidade e Administração da Universidade de Aveiro (ISCA- -UA)
| Pedro Daniel Abrantes Rodrigues

Ora, neste seguimento, constitui objetivo para 2025 institucionalizar o Núcleo de Antigos Alunos do DEMAC e contribuir para a prossecução de atividades concretas dos Núcleos acima referenciados.

2 – Núcleos Temáticos

O Núcleo de Futebol (NF) foi criado em 13 de outubro de 1992 e surgiu do gosto pela prática de futebol e pelos benefícios decorrentes da atividade desportiva para o bem-estar físico e psíquico dos indivíduos.

O objetivo deste Núcleo é criar um espaço de encontro e convívio entre Antigos Alunos da UA, competindo e confraternizando com equipas de futebol nacionais e estrangeiras.

Através da prática desportiva periódica e sustentável, que incluem treinos semanais e um conjunto de 14 jogos por época (por norma 7 em casa e 7 fora) realizam-se, similarmente, convívios que permitem

fomentar o *networking* e a partilha de experiências e conhecimentos, sendo, por conseguinte, uma forma de os Antigos Alunos voltarem à UA e a reviver a vida e cultura académica.

A atividade do NF é permanentemente acompanhada e atualizada nas redes sociais próprias e no site disponível em <https://futaaua.web.ua.pt/>.

Associados

A ligação aos nossos associados foi sempre uma clara prioridade desta equipa. Só faz sentido perspetivar uma comunidade de antigos alunos se ela estiver ligada e em movimento crescente de adesões, de *networking* e de partilha de experiências e de percursos pessoais e profissionais.

Fizemos, neste domínio, um caminho sólido e sustentado, porquanto e numa 1ª. fase, se atualizou a Ficha de Inscrição ao Regulamento da Proteção Geral de Dados e aos dados que efetivamente se consideraram necessários e, numa 2ª. fase deu-se início a um novo paradigma, assente numa **Plataforma de Gestão de Sócios** que possibilita:

- ✓ Uma gestão ao nível do BackOffice eficiente;
- ✓ Comunicação por meios digitais;
- ✓ Automatização de comunicações aos sócios;
- ✓ Pagamento de quotas por MBWAY;
- ✓ Cartão de Sócio Digital.

Deste modo, e já em 2023 avançou-se na operacionalização, aprofundamento e aperfeiçoamento da Plataforma de Gestão de Sócios, especialmente no que se relaciona à sua parte mais visível – o **Cartão de Sócio Digital**. A questão é tanto mais importante quanto este é um mecanismo que permite, a todo o tempo, informar os nossos parceiros sobre a real condição dos sócios e a sua efetiva situação para moralizar o sistema e só serem concedidos benefícios, junto dos Parceiros, aos sócios que tiverem o pagamento das quotas em dia.

À data de elaboração deste documento (fevereiro de 2025) a AAAUA conta com 3297 sócios. Assim, é nosso objetivo continuar a aumentar o número de associados na medida em que essa vinculação é importante para a prossecução dos nossos propósitos e para a dinâmica da própria rede. Um outro aspeto da maior importância refere-se ao número de sócios ativos, ou seja, com as quotas regularizadas. E, nesse campo, temos uma melhoria assinalável nos últimos anos que se deseja consolidar. Na sequência deste historial e contextualização, estabelecem-se como propósitos do ano de 2025:

- ✓ Alcançar os 20% de sócios com a situação regularizada;
- ✓ Atingir, pelo menos, 3.330 sócios.

A comunicação com os sócios será outro tópico que queremos melhorar, utilizando as potencialidades da Plataforma de Gestão de Sócios e as comunicações por e-mail, por forma a que os sócios sejam conhecedores das iniciativas que a Associação está a desenvolver e possam delas participar.

A Plataforma de Gestão de Sócios será crescentemente um veículo de divulgação das parcerias que temos celebrado e, concomitantemente, de informações relativas às nossas atividades. Considerando a boa resposta dada por ocasião dos aniversários da AAAUA, da organização de Seminários ou do Concerto de Natal, ao nível da disponibilização de bilhetes, de emissão de credenciais, de validação de presenças e emissão de certificados de participação aprofundaremos o desenvolvimento destas potencialidades que conferem à Plataforma uma centralidade importante no quotidiano da relação da Associação com os seus associados.

Plataforma de Gestão de Sócios

Ao nível administrativo e após ter sido realizado um programa de regularização de quotas pendentes, com uma nova capacidade instalada de resposta, de tratamento dos dados e de feedback aos associados, tem-se verificado um incremento do número de sócios ativos. A este respeito, a Plataforma de Gestão de Sócios demonstrou ser uma ferramenta de enorme importância para a AAAUA sob o ponto de vista

administrativo. A disponibilização da ficha de adesão de sócio está agora disponível na plataforma, sendo possível a emissão de recibos e o seu envio automatizado aos sócios.

O ano de 2025 será de continuidade no aprofundamento da organização da contabilidade por centros de custos, através do funcionamento destes em cada um dos Núcleo de Antigos Alunos.

De um ponto de vista mais orgânico, e depois de realizada a Revisão Estatutária, que possibilitou adequar a forma de organização da Associação a uma nova realidade associativa, a qual está agora mais coadunada, por um lado, à sua dinâmica em termos de atividades e, por outro lado, à sua importância na relação com os antigos alunos, UA, comunidade académica, sócios e sociedade civil.

Neste sentido, foi também proposto e aprovado, na Assembleia-geral de 11 de abril de 2023, a aprovação de um novo Regulamento de Admissão de Sócios, como forma de dar enquadramento à nova figura dos sócios extraordinários.

Na Assembleia-geral de 12 de dezembro de 2023 apresentamos e aprovamos o Regulamento de Criação e de Funcionamento dos Núcleos.

Estão assim definidos todos os instrumentos necessários à organização, gestão e funcionamento dos Núcleos, sob o ponto de vista administrativo e financeiro.

Estas alterações revestem-se de grande importância para melhor podermos continuar a manter a Comunidade dos Antigos Alunos envolvida e em sentido crescente de dinamismo e projeção de atividades, parceiros e relações de *networking*, empreendedorismo e inovação social.

No domínio financeiro procurar-se-á manter uma gestão rigorosa e transparente que faça da prestação de contas um ponto de ordem, pois só assim será possível um acompanhamento da regular atividade da AAAUA e, bem assim, do seu progresso financeiro. Esta apresentação anual de atividades e contas é, similarmente, relevante para se poder demonstrar a evolução das iniciativas que se realizaram.

O aumento das receitas próprias da AAAUA, a política de subsídios e de donativos, os resultados da quotização dos sócios constituirão as principais fontes de financiamento da Associação e serão utilizadas em proveito dela, com prioridades e compromissos claros que, ano a ano, se irão detalhar em função dos dados que se forem consolidando nas respetivas execuções.

Apresenta-se, no capítulo a esse aspeto destinado, o orçamento previsto para 2025, considerando evidentemente um aumento do montante de receitas e de despesas, o qual será, naturalmente, proporcional ao aumento de atividades que se perspectiva realizar ao longo deste ano e que é detalhado ao longo de todo este documento.

B: Envolvimento na Comunidade UA

Universidade de Aveiro

A Universidade de Aveiro foi fundada em 1973 e desde cedo se tornou pioneira nacional na oferta formativa em diversas áreas, sendo hoje considerada uma das mais inovadoras universidades portuguesas, conhecida, não só, pela sua qualidade de ensino e investigação, mas também pela sua estreita ligação à sociedade, como é exemplo a cooperação com o tecido empresarial, mas também com organizações mais amplas da sociedade civil.

A UA é identicamente uma referência do ponto de vista arquitetónico, em que algumas das suas unidades orgânicas, mas também a própria conceptualização do campus, a serem projetados pelos mais reputados arquitetos nacionais. Deste modo, a Universidade de Aveiro destaca-se nos mais importantes rankings internacionais que avaliam a qualidade das instituições do ensino superior e é atualmente visitada e apreciada por muitos turistas que visitam a cidade e região de Aveiro.

Decorridos 51 anos desde a sua fundação, a UA oferece, 59 licenciaturas, 100 mestrados, 11 mestrados integrados e 54 programas doutorais, que tem mais de 17.000 estudantes, mais de 1.300 docentes, 952

funcionários e 543 investigadores e cuja qualidade da sua oferta tem vindo, sistemática e sustentadamente, a ser reconhecida nos principais rankings sobre o ensino superior a nível nacional e internacional.

Neste ensejo, com orgulho na instituição que nos formou, queremos continuar a ser os principais embaixadores da UA, como forma de testemunhar a excelência do ensino, da investigação e da formação que nela se faz, mas, também, para dar a conhecer o espírito académico diferenciado, alicerçado numa vivência intensa e muito particular entre os diferentes membros da comunidade académica, assente numa grande interação e partilha, por um lado, de conhecimento e de experiências, e por outro lado, entre diferentes áreas do saber que coexistem no mesmo Campus e uma diversidade de várias nacionalidades.

A ligação aos *Campi* de Águeda e Oliveira de Azeméis continuará a ser outra das nossas apostas, com atividades concretas aí a decorrer. Em 2025, queremos continuar a marcar presença nas nossas Escolas, através da realização de atividades, como nos anos transatos, ou através da presença e apoio às atividades dos Núcleos de Escola entretanto criados, os quais trarão um outro dinamismo à presença dos antigos alunos nas respetivas Escolas.

A cooperação com a sociedade e o seu tecido industrial, cultural, associativo e produtivo continuará a ser outra das nossas apostas, incentivando a partilha de vivências, memórias e conhecimentos entre os vários interlocutores, onde os antigos alunos têm um papel importante como fatores-chave na prossecução deste objetivo.

A atribuição dos “Embaixadores UA” pela Universidade de Aveiro é uma iniciativa que merece a nossa melhor concordância e à qual procuraremos juntar o nosso entusiasmo, porquanto se trata de uma forma de valorizar os percursos individuais e coletivos dos nossos Alumni, demonstrando a versatilidade das suas formações e percursos, os quais se encontram a exercer as suas atividades profissionais nas mais

diferentes geografias do globo e, desse modo, podem partilhar as diferentes realidades sociais, étnicas e culturais, bem como diferentes experiências em contextos de trabalho diversificados e, sobretudo, as recordações, as melhores memórias que cada um destes Embaixadores UA guarda da sua passagem pela Universidade de Aveiro e pelas cidades UA. Deste modo, iniciativas desta natureza reforçam o sentimento de pertença à UA e, direta ou indiretamente, promovem a ligação dos antigos alunos à comunidade Alumni e à Universidade.

Sem prejuízo da nossa autonomia associativa, consideramos a UA como o nosso principal interlocutor e procuraremos manter uma articulação com as principais linhas estratégicas da Universidade, pois seremos tanto mais fortes quanto mais unidos e coesos, sendo a Universidade a nossa casa comum, a marca e identidade à qual, sem margem para dúvidas, queremos associar-nos, no âmbito das nossas áreas de atuação e de interesse. Neste contexto, e estando em funcionamento um vasto conjunto de Cursos de Especialização e de microcredenciais no âmbito do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR), disponibilizamo-nos a poder contribuir para a divulgação destas curtas formações, esclarecendo dúvidas e, sobretudo, motivando antigos alunos para poderem vir concluir as suas formações, poderem vir completar as suas formações, com novas Unidades Curriculares ou poderem vir frequentar Unidades Curriculares do seu interesse, necessidade ou gosto pessoal e que possam contribuir para a melhoria das suas qualificações.

Em qualquer destas opções é fundamental perceber-se que há uma cada vez maior necessidade de renovar conhecimentos, de adquirir novas competências e de estar permanentemente a aprender e a partilhar experiências e percursos pessoais e profissionais.

No âmbito do mecenato e considerando exemplos internacionais poderemos incentivar a doação, ao abrigo deste regime à AAAUA, que subsequentemente traduzirá esse mesmo apoio para a UA, fazendo, igualmente, menção explícita no site da Associação para este mecanismo legal existente no perímetro da Universidade de Aveiro.

A realização de um amplo conjunto de atividades na UA é outra prioridade pois, só assim, poderemos criar os pretextos para que os antigos alunos regressem à sua Universidade e à cidade onde estudaram. Epicentro do 35.º aniversário da AAAUA, do Dia do Antigo Aluno de 2025 e do Encontro Anual de Antigos Alunos, entre outras iniciativas, queremos, deste modo, enfatizar um claro sinal da prioridade concedida ao regresso à UA. Marcaremos, igualmente presença, nos principais eventos do ano académico da UA e aproveitaremos sessões como a Entrega dos Diplomas, o Eventos Alumni & Famílias (que se realizará a 7 de junho de 2025) ou a Bênção dos Finalistas, onde esperamos estabelecer parceria de cooperação com o CUFC (Centro Universitário Fé e Cultura) que a promove, como forma de dar a conhecer a atividade da AAAUA e os seus objetivos, convidando os alunos acabados de se formar para se tornarem membros da Associação, constitui propósito de atuação.

C: Proximidades às Cidades

Os Municípios

Não se pode perspetivar a AAAUA sem pensar similarmente na sua ligação à cidade que, desde o primeiro dia a acolheu, e à forma como nos poderemos inserir nas dinâmicas que a própria cidade desenvolve. No que a essas dinâmicas diz respeito, o ano de 2025 poderá ser importante, desde logo, no aprofundamento da dinâmica cultural criada na cidade nos últimos anos, em especial em 2024, ano que Aveiro foi a Capital Portuguesa da Cultura. A AAAUA quer aliar-se à cidade nas iniciativas que se irão realizar e partilhar desse entusiasmo com os aveirenses, participando e representando a comunidade Alumni sempre que a mesma for desafiada e envolvida.

Assim, com o potencial que projetamos para a Associação, acreditamos que temos um contributo a dar à cidade, na medida em que muitos Alumni adotaram a cidade de Aveiro como sua, nela vivendo, trabalhando, constituindo família e, portanto, cimentando as suas próprias raízes.

Neste contexto, promover-se-ão ações que, por um lado, visam direcionar-se mais diretamente para os Alumni que vivenciam a cidade de Aveiro, e por outro lado, incitar a comunidade aveirense a juntar-se à comunidade UA e participar ativamente dessas mesmas iniciativas. Além disso, perspetiva-se, também, dar a conhecer a cidade a outros que não a conhecem, especialmente através de encontros com representantes de outras comunidades académicas. Elencar-se-ão, em seguida, algumas atividades que permitirão concretizar este posicionamento.

Assim, pretende-se organizar um **Encontro com associações congéneres (nacionais e internacionais)** na cidade de Aveiro, permitindo engrandecer este projeto, mostrando a nossa cidade e a nossa região aos que nos visitam e mostrar o que Aveiro tem para oferecer, as suas potencialidades e os seus pontos de maior interesse, quer se tratem de visitantes nacionais ou internacionais. Para tal, a AAAUA empreenderá contactos com as demais Associações nacionais e algumas internacionais, de forma a podermos consensualizar o mais possível datas, programas e atividades a realizar. Estas iniciativas serão importantes na lógica de afirmação do papel dos antigos alunos nas suas instituições, mas, igualmente, nos territórios em que se inserem. Além disso, a troca de experiências, contextos e de boas práticas tem o potencial de melhorar a forma de interagir dos antigos alunos e de ter contacto com novas abordagens de organização e de partilha de experiências e *Know-How*.

De igual modo, a organização de um **Alumni Talks na UA**, pretende contribuir para a partilha de experiências, reflexão e pensamento crítico na cidade de Aveiro, na medida em que será aberta a toda a comunidade aveirense. Esta iniciativa consiste na organização de um conjunto de conferências, que permitam disseminar ideias inovadoras com origem na Universidade de Aveiro e/ou

desenvolvidas/potenciadas por antigos alunos da Universidade de Aveiro. A partilha de histórias inspiradoras far-se-á em torno de temas da atualidade.

ÁGUEDA E OLIVEIRA DE AZEMÉIS A Universidade de Aveiro está presente enquanto instituição que ministra o ensino politécnico. Para as comunidades de antigos alunos destas cidades da academia têm de ser criadas e dinamizados momentos que congreguem essas comunidades e impulsionem as suas redes de *networking*. Depois da organização de uma atividade em Águeda e outra em Oliveira de Azeméis, respetivamente em 2022 e 2023, pretende--se continuar a desenvolver estas atividades no futuro como forma de evidenciar a importância destas Escolas Politécnicas e da sua inserção na comunidade UA e na região. Acreditamos que as comunidades Alumni nestas cidades terão um outro impulso no futuro, na medida em que foram já criados os Núcleos de Antigos Alunos da ESTGA e da ESAN, os quais têm um elevado potencial de agregação de antigos alunos e a capacidade de desenvolver atividades mais vocacionadas para a realidade dessas comunidades e das próprias cidades.

ÍLHAVO Uma das cidades Universidade de Aveiro, em infraestruturas físicas e na ligação que mantém com a comunidade universitária, local sede do ECOMARE e do PCI - *Creative Science Park Aveiro Region*, estabeleceram-se contactos com o Município de Ílhavo com vista à possível realização de ações da Comunidade Alumni da Universidade de Aveiro naquele concelho, eventualmente, potenciando as praias de que o concelho dispõe e que granjeiam a preferência de tantos dos nossos antigos alunos.

Tecido Empresarial

A dinamização de sessões de empreendedorismo e de vocação profissional será outra das apostas que teremos em 2025, por forma a auxiliar a divulgação e o esclarecimento sobre cada uma das formações que a Universidade de Aveiro ministra – o que é ser biólogo, enfermeiro, gestor, *designer*, engenheiro civil, químico, físico, matemático, programador ou tradutor é uma forma de acrescentarmos valor à nossa

Comunidade Alumni, que em simbiose com a região, contribuirá para a melhoria dos conhecimentos práticos dos jovens e das suas famílias relativamente ao mercado de trabalho e às ofertas da rede de empresas da região.

Destaque para a parceria que prevemos outorgar em 2025 com a AIDA-CCI e que visa mapear a distribuição dos alumni nas 800 empresas que integram a AIDA. Este mapeamento será muito importante porquanto nos irá permitir definir interlocutores nas empresas da região e identificar áreas de atuação dos antigos alunos da UA nas empresas. Esta parceria deseja-se possa ser embrionária de ligações também às Associação Empresarias dos distritos de Porto e Viseu, de onde provem e provinham muitos dos alunos nacionais da UA, bem assim como de auscultações idênticas no âmbito da rede europeia de universidades ECIU e da própria rede de parceiros que a UA integra no âmbito das suas ofertas de formações não conferentes de grau.

Rede de Parceiros

Atentos à atual lista de parceiros, que se encontra divulgada no site da Associação e na Plataforma de Gestão de Sócios, desencadearmos ações com vista a dinamizar ainda mais esta rede de Parceiros com a celebração de novos acordos de colaboração que visem descontos para os associados, mas, igualmente, a concretização de iniciativas e de projetos de interesse comum.

Nesta rede, procura-se conceder visibilidade pública aos acordos outorgados, através de notícias nos meios de comunicação institucional, em órgãos de comunicação social regionais e nas redes sociais da AAAUA e, sempre que existem, do próprio parceiro.

Acreditamos que esta rede de parceiros pode mais do que incentivar alguns antigos alunos a tornarem-se sócios da Associação, contribuir para a organização e/ou promoção de algumas iniciativas em diferentes áreas de atuação, beneficiando-se da partilha de instalações, técnicos e material, de redes de contactos e de meios e suportes de comunicação e de divulgação.

A este respeito, o ano de 2025 terá dois novos desafios: perceber mais concretamente onde residem / trabalham os antigos alunos da UA, na medida que se torne evidente a importância de se alargarem as parcerias nas cidades de Aveiro, Águeda e Oliveira de Azeméis, por outro lado, é importante estabelecer parcerias em outras geografias do país, ou parcerias de âmbito nacional, que possam ser úteis a um número mais alargado de antigos alunos e criar um incentivo adicional para se tornarem sócios da AAAUA. Daqui elenca-se outro desafio: estabelecer parcerias de vigência plurianual, pois assim será possível perspetivar melhor as suas fases de desenvolvimento e consolidar objetivos estratégicos e financeiros. Encetamos com a SAGE ibérica negociações com vista à definição de um quadro de colaboração de horizonte trianual, ou seja, 2025-2027 que se espera concluir e tornar público em meados deste ano.

Iremos, em 2025, aumentar o número de parcerias procurando retirar o melhor proveito possível para os nossos sócios e, sempre que possível, seus familiares diretos.

De forma a facilitar a visualização dos descontos em cada parceiro desenvolveremos uma **APP Parceiros** que permita mapear os diferentes parceiros e identificar em cada um deles os descontos em vigor para os sócios com as quotas regularizadas e eventualmente, seus familiares diretos, nos casos aplicáveis.

D: AAAUA inside

Conselho Consultivo

O Conselho Consultivo da Associação de Antigos Alunos, foi institucionalizado como órgão consultivo da direção, pronunciando-se, em reuniões periódicas, sobre questões estratégicas para o futuro da AAAUA.

Após a primeira reunião deste Órgão, no seguimento da sua tomada de posse a 4 de julho de 2022, o Conselho voltou a reunir a 10 de julho de 2023 e a 25 de novembro de 2024, numa altura mais final do ano de forma a possibilitar um balanço do triénio 2022-25. Para este ano, perspetiva-se para 7 de julho de 2025 a reunião anual deste Órgão, que integra os seguintes Conselheiros:

- ✓ João Veloso | Vice-reitor da UA para a cooperação universidade-sociedade;
- ✓ José Ribau Esteves | Presidente da CM Aveiro;
- ✓ João Campolargo | Presidente da CM Ílhavo;
- ✓ Jorge Almeida | Presidente CM Águeda;
- ✓ Joaquim Jorge | Presidente da CM Oliveira de Azeméis;
- ✓ Raul Almeida | Presidente do Turismo do Centro (em processo de substituição);
- ✓ Elizabete Rita | Diretora-geral da Associação Industrial do Distrito de Aveiro;
- ✓ Rui Lopes | Presidente da InovaRia (em processo de substituição);
- ✓ Luís Barbosa | Diretor-geral do PCI;
- ✓ Wilson Carmo | Presidente da Associação Académica da Universidade de Aveiro (em processo de substituição);
- ✓ Pedro Oliveira | Presidente da Direção da AAAUA;
- ✓ Tito Miguel Pereira | Presidente da Assembleia-geral da AAAUA;
- ✓ Rogério Nogueira | Presidente do Conselho Fiscal da AAAUA;
- ✓ Carlos Pedro Ferreira | Presidente da AAAUA de 2011 a 2021;
- ✓ António Soares | Presidente da AAAUA de 2009 a 2011;
- ✓ Cláudia Luz | Presidente da AAAUA de 2002 a 2009;
- ✓ Pedro A. Soares | Presidente da AAAUA de 1999 a 2002;

- ✓ Gonçalo Paiva Dias | Presidente da AAAUA de 1993 a 1999.
- ✓ Luís Miguel Almeida | Presidente da AAAUA de 1990 a 1993

Nas aludidas reuniões é efetuada, pelo Presidente da Direção da AAAUA, uma apresentação sobre as iniciativas que se realizaram no período anterior, os seus impactos e principais resultados, e em seguida projetam-se as atividades principais previstas para o período seguinte, enfatizando-se a sua abrangência e importância estratégica. A opinião dos Conselheiros é, nesta medida, fundamental uma vez que reflete e analisa o período transitado mas, igualmente, é prospetiva relativamente à atuação da Associação e dos passos que esta poderá continuar a prosseguir para se afirmar como uma estrutura relevante na dinâmica do ensino superior e da promoção de uma Comunidade Alumni que se deseja forte e empreendedora.

Considerando as alterações entretanto verificadas no Turismo do Centro em resultado do recente falecimento do anterior Presidente e na direção da Inova-Ria e da AAUA, ir-se-á convidar os novos Presidentes eleitos, respetivamente, Davide Ricardo e Joana Regadas, para integrar este Órgão em substituição dos seus antecessores.

Comunicação AAAUA

Neste âmbito, procurar-se-á, para além da utilização dos meios de comunicação institucional, aproveitar o site da própria Universidade, onde a AAAUA tem uma página disponível, bem como a página na revista LINHAS, onde dispomos de espaço para artigo de opinião ou comunicação de informação considerada relevante.

Ao nível dos canais próprios da Associação, atuar-se-á em três níveis prioritários, a saber:

1. **Redes Sociais** - Continuação da dinamização das páginas nas principais redes sociais, como sejam, o *Instagram*, o *Facebook* e o *LinkedIn*. Além de partilhar aquilo que se vive na nossa Universidade, e de divulgar as nossas ações e iniciativas, pretendemos convidar os nossos Alumni

a partilhar as suas histórias, quer do passado, quer da sua vivência atual. Através das redes sociais pretende-se, assim, fortalecer o sentimento de pertença ao nosso “clube”.

2. **Vídeos Promocionais** – Concretizado um primeiro vídeo institucional da AAAUA e uma serie de vídeos/testemunhos de antigos alunos de diferentes idades, anos de frequência e conclusão e áreas de formação, apostaremos em 2025 em realizar uma nova série de vídeos que nos ajudem a divulgar o papel dos nossos antigos alunos nas suas empresas ou nas empresas para as quais trabalham, especificando papéis e responsabilidades, e partilhando dificuldades e boas práticas de atuação e de intervenção, no contexto dos setores económico, empresarial, social e associativo, com troca de vivências.

Deste modo, pensamos que podemos ajudar a fortalecer a criação ou o fomento de contactos e ligações para que os nossos Alumni consigam criar pequenas “academias” ou possibilidades de receberem os atuais alunos da UA, como forma de partilha de conhecimentos e de experiências em contexto real, num ambiente “*on job*”

Estas serão histórias que gostaríamos de poder impulsionar e dar *feedback*. Como contributo para a valorização da inserção profissional, porquanto muitos antigos alunos podem funcionar como uma espécie de “padrinhos” dos novos colegas nas suas empresas ou nas empresas para as quais trabalham.

1. **Nova imagem de Comunicação** – Após ter sido primeiramente apresentada na Assembleia-geral de 12 de abril de 2023, a nova identidade visual da Associação de Antigos Alunos, permitindo assim uma comunicação mais agradável para os leitores, com um conceito mais jovem, mais apelativo, mais dinâmico e mais adequado à atual imagem da própria Universidade, constituindo-se, deste modo, uma nova Identidade Gráfica para a AAAUA. Consolidada esta nova imagem de comunicação e logomarca o objetivo para o ano de 2025

será adequar e implementar a nova imagem de comunicação aos Núcleos, contribuindo para uma imagem agregada de toda a estrutura da Associação.

Para além do enunciado continuaremos a elaborar Notas de Imprensa sobre as principais incitavas da AAAUA e a partilhar as principais novidades, projetos e propostas da Associação, através de artigo mensal no Diário de Aveiro.

PLANO DE AÇÃO 2025

Para o ano de 2025 e assente nos eixos estratégicos enunciados, definiram-se como ações a realizar:

- ✓ 35.º Aniversário da AAAUA;
- ✓ Encontro Anual
- ✓ Dia do Antigo Aluno
- ✓ Projeto “50 Escolas, 50 Profissões, 50 Explicações”
- ✓ Seminários
- ✓ Alumni Talks
- ✓ Alumni PodCasts
- ✓ Alumni Aveiro Club
- ✓ Alumni Vouga Race

35º Aniversário

A comemoração do 35.º Aniversário da Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro é um momento importante da nossa história coletiva e desejamos celebrar este momento com particular destaque na medida de poder ser um pretexto extraordinário de reunião dos alumni na UA.

Considerando a prática que instituímos no triénio 2022-25 de realização das comemorações do aniversário com epicentro a 5 de julho, dando-se a feliz coincidência de neste ano, coincidir com um sábado, promover um conjunto de realizações para este dia, que incluem um jantar comemorativo, com

a atribuição dos três novos Títulos de Sócio Honorário e a entrega dos 5 prémios definidos para este momento. Procurar-se-á ainda a dinamização de um concerto de aniversário e de uma edição especial impressa do **Antiguinho**, como forma de contribuir para a preservação da memória coletivas dos últimos 35 anos de existência da Associação, onde serão convidados vários antigos alunos e dirigentes para partilha de um testemunho sobre este percurso.

Encontro Anual

A organização de um Encontro Anual de Antigos Alunos da UA é novamente uma grande prioridade do nosso plano de ação, porque permitirá congregar um conjunto de interesses comuns, como sejam fazer os Alumni regressar à Universidade e à própria cidade de Aveiro, num programa combinado, que em 2025 realizaremos idealmente na 2^a. quinzena de novembro e que inclua:

- ✓ Conferência sobre um tema da atualidade, onde serão convidados a participar vários Alumni da área a ser abordada, bem assim como um painel de convidados nacionais e/ou internacionais que deem uma maior notoriedade ao Encontro; os temas das edições deste triénio poderão enquadrar-se em dois grandes grupos:
 1. Sustentabilidade e Economia. Circular, com enfoque nas Alterações Climáticas;
 2. A importância da Universidade para o sucesso pessoal e ou profissional dos antigos alunos.
- ✓ Eventual programa desportivo, que incorpore uma componente mais lúdica ao programa.
- ✓ Jantar como momento de convívio e de confraternização que inclua a eventual atribuição de prémios do(s) torneio(s) desportivo(s), num ambiente que promova o *networking*;
- ✓ Festa e/ou programa cultural que possibilita um momento de recreação, em moldes descontraídos;
- ✓ Parte do programa pela cidade, como forma de reviver a cidade e alguns dos seus mais importantes pontos de interesse.

Conscientes da experiência de organização em Espanha das Associação Alumni, que se agregam numa Associação Nacional, será nossa intenção convidar os colegas da Associação Alumni de Espanha para

participarem do nosso Encontro e nos ajudarem a refletir sobre a sua experiência, quanto a organização funcional, financeira e institucional.

O estudo sobre a conceção e a criação de uma **Associação Alumni Portugal** é tanto mais urgente, quanto a proposta de lei de alteração ao RJIES (Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior) veio consagrar, porquanto, a comunidade dos alumni também precisa de ter uma voz mais coesa e organizada a nível nacional, capaz de se constituir como um interlocutor governamental, das instituições e da própria sociedade civil. Ora, em face desta alteração, consideramos que mais importante que definir os pesos relativos de cada grupo no colégio eleitoral é evidenciar a importância consagrada na relação das Instituições com os seus antigos alunos. Esta é uma oportunidade de reforçar a ligação entre a comunidade dos antigos alunos e as Instituições, mas é, sobretudo, uma forma de receber contributos, inputs, sugestões, recomendações e críticas dos alumni para ajudar a melhorar as suas Instituições, na medida de perspetivas que, entretanto, adquirem com a inserção no mercado de trabalho, a realização de um ciclo de estudos noutra(s) Instituição(ões) ou a própria experiência pessoal e profissional.

Na verdade, a comunidade dos antigos alunos representa uma imensa possibilidade de disseminação do melhor que se faz na academia e constitui-se como um veículo privilegiado de promoção das Instituições, porquanto, aportam conhecimento de causa e vivência de facto.

A este respeito, é justo reconhecer que a Universidade de Aveiro não descobriu agora a importância desta comunidade para o desenvolvimento institucional, aliás sempre acarinhou e valorizou esta comunidade, com diversas iniciativas e atividades que visam promover momentos de reunião, de partilha e de convívio mas, igualmente, de reconhecimento e valorização do mérito, de que são exemplos a atribuição dos Títulos de Embaixador UA ou o evento Alumni & Famílias. No caso da Universidade de Aveiro foram já formados ao longo dos últimos 51 anos de existência mais de cem mil estudantes, que atualmente e como antigos alunos, estão inseridos nas cidades UA, na região, no país, mas identicamente na Europa e no Mundo, formando um grupo com múltiplas experiências, mundividências, capacidades pessoais e aptidões técnicas.

Assim, o novo RJIES a concretizar-se o modelo proposto, é uma nova ferramenta de promoção das estratégias de ligação das Instituições à sua comunidade alumni, comunidade esta que incorpora inegável valor nas Instituições e que deseja continuar a contribuir – cada vez mais - para a excelência das Instituições de Educação Superior.

Dia do Antigo Aluno

Tendo presente que a Escritura Pública da Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro foi a 5 de julho de 1990, lavrada no 2.º Cartório Notarial de Aveiro, e que a Escritura Pública da revisão estatutária aprovada na Assembleia-geral de 11 de abril de 2023, no Cartório Notarial de Ílhavo foi precisamente no mesmo dia 5 de julho, consideramos que deve ser neste dia que se comemora o Dia do Antigo Aluno da UA.

O Dia do Antigo Aluno de 2025 coincidirá, desta forma, com as comemorações do 35.º aniversário da AAAUA, que decorrerão de 4 a 7 de julho. Neste dia iremos voltar a valorizar percursos e currículos, explicitando percursos, opções, aspetos positivos e negativos relacionados com a vida profissional de cada Alumni e, ainda, projeções para o futuro. Para cumprir este desidrato convidaremos vários Alumni, mas igualmente, pessoas da sociedade civil ou formadas noutras Instituições de Ensino Superior, num sinal de abertura, para se juntarem à Associação e explanarem os seus pontos de vista, com desejável interação com atuais alunos e empregadores. As sessões poderão ser de âmbito mais geral e depois desenrolar-se em *workshops* ou grupos mais específicos e onde procuraremos abordar temas diversos da atualidade.

Do programa deve ainda constar, uma componente social como um jantar e uma festa de convívio entre os vários participantes deste momento que desejamos faça parte do calendário de eventos dos Alumni UA e onde estes se possam sentir parte integrante de um projeto para o qual queremos que convoquem, cada vez mais, amigos, colegas, familiares e até conhecidos.

Projeto “50 Escolas, 50 Profissões, 50 Explicações”

O projeto “ 50 escolas, 50 profissões, 50 explicações” expressa a ambição de duas entidades – a Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro e a INOVA-RIA – de colaborarem, juntamente com outros parceiros da Região de Aveiro, no sentido de melhorar o conhecimento dos jovens do Ensino Secundário relativamente à realidade do Ensino Superior e do mercado de trabalho, contribuindo para que os jovens, por meio de um conhecimento mais profundo de determinadas profissões, possam fazer escolhas que se coadunem com as expectativas que projetam para o seu futuro.

O projeto consiste em realizar 50 sessões de apresentação / explicação / esclarecimento de profissões com elevado nível de especialização, em 50 escolas do ensino secundário (regular e profissional) ao nível da NUT III Região de Aveiro.

As sessões de apresentação serão realizadas por antigos alunos da Universidade de Aveiro e/ou por profissionais de empresas associadas da INOVA-RIA, idealmente, durante o ano letivo 2025/2026.

Deste modo, o projeto procura responder a alguns anseios dos estudantes do ensino secundário aquando do momento da escolha de um curso superior. Por vezes, a escolha não é acompanhada de muita informação acerca do plano curricular e empregabilidade de determinado curso ou até das possíveis profissões que podem desenvolver com a formação académica que pretendem realizar.

Assim, e mesmo tendo em consideração que muitas das profissões do futuro ainda não existem, é possível traçar cenários e tendências, em que, por exemplo, as profissões ligadas às TICs assumirão cada vez mais preponderância e darão resposta aos desafios mais complexos que iremos enfrentar no mercado de trabalho. A este respeito, importa referir que a edição mais recente do relatório anual The Future of Jobs - Fórum Económico Mundial – adianta que nos próximos cinco anos, o aumento da digitalização deve causar uma rotatividade significativa no mercado de trabalho. Refere ainda que “espera-se que o

emprego de analistas e cientistas de dados, especialistas em Big Data, especialistas em aprendizagens de máquina de IA e profissionais de segurança cibernética cresce, em média, 30% até 2027”. Assim, e de acordo com o Fórum Económico Mundial, as profissões que estarão em emergência nos próximos anos serão especialistas em Inteligência Artificial (AI) e Machine Learning, especialistas em sustentabilidade, analistas de business intelligence (BI), analistas de segurança da informação, engenheiros de fintech, analistas e cientistas de dados, engenheiros de robótica, especialistas em Big Data, operadores de equipamentos agrícolas e especialistas em transformação digital.

Neste contexto, os estudantes do ensino secundário, especialmente do 12º ano, terão a oportunidade de conhecer profissionais que desenvolvem atividades que, quem sabe, também pretendem desenvolver e/ou profissionais de áreas que desconheciam totalmente. Terão, assim, a oportunidade de conhecer novas realidades associadas ao mercado de trabalho. Importa salientar que, no âmbito do projeto, considera-se o ensino secundário de forma holística, ou seja, o ensino regular e o ensino profissional. Se, por um lado, a maioria dos estudantes do ensino secundário fazem parte do designado ensino regular, é importante perceber a importância económica, social e profissional do ensino profissional, na medida em que o ensino é mais técnico e vocacionado para a realidade sócio-económica de determinada região. Neste sentido, estes estudantes são uma mais valia para o tecido económico e empresarial do país e importa que tenham contacto com profissionais que lhes possam, por um lado, dar o reconhecimento que merecem, e, por outro, elucidá-los quanto à possibilidade de aprofundarem os seus conhecimentos, seja através de outras formações ou no ensino superior, designadamente no ensino politécnico. A este respeito, importa referir que a oferta no ensino politécnico não se restringe aos cursos conferentes de grau (e.g. licenciatura), apresentando também cursos não conferentes de grau, como são exemplo os Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CteSP).

Pretende-se, por um lado, que as apresentações tenham um carácter informativo, não formal e próximo do público-alvo, permitindo que os estudantes se possam sentir à vontade para questionar e ter

um papel ativo no decorrer das sessões, e por outro lado, que o projeto seja abraçado por outras entidades regionais, designadamente a Comunidade Intermunicipal da Região de Aveiro (CIRA), bem como os Municípios e as Escolas Secundárias da região.

Deste modo, é um projeto de inovação social, em que através de uma abordagem próxima, humana e interativa, pretende dar resposta para necessidades relacionadas com o mercado de trabalho e as suas tendências atuais, o percurso académico e o abandono escolar, as quais no médio-prazo se possa traduzir em estudantes do ensino superior satisfeitos com área de formação que escolheram, minimizando as possibilidades de insucesso e abandono escolar; e, no longo-prazo, com profissionais dinâmicos e motivados a dar o melhor de si na sua área de trabalho, contribuindo para um mercado de trabalho e uma sociedade mais forte.

I. O principal objetivo do projeto é esclarecer / elucidar os estudantes do ensino secundário, especialmente do 12º ano, relativamente a determinadas profissões (com elevado nível de especialização) existentes no mercado de trabalho, permitindo-lhes compreender a realidade associada a cada profissão, de modo a realizarem escolhas mais consentâneas com as suas expectativas num futuro académico e profissional;

II. Um outro objetivo do projeto, e que deriva do objetivo anteriormente enumerado, é tentar reduzir o abandono escolar. A este respeito, importa salientar que o relatório “Education at a Glance 2023”, publicado pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico (OCDE) refere que, em 2022, 11,4% dos jovens entre os 18 e os 24 anos, em Portugal, não estudavam nem trabalhavam. É, por isso, importante combater estes números. Assim, numa primeira fase, e ao apresentar profissões que têm na sua génese uma formação superior, o projeto visa contribuir para diminuir o número de estudantes que não ingressam no ensino superior. Numa segunda fase, e assumindo que um estudante do ensino secundário opta por frequentar o ensino superior, um conhecimento mais claro do que pretende realizar no futuro permitirá

reduzir a possibilidade de abandono escolar no contexto do ensino superior e/ou mudanças de curso por não se rever na opção que escolheu.

III. Contribuir para que jovens possam escolher profissões fundamentais para o mercado de trabalho e para a sociedade. Não raras vezes, existe limitação de conhecimento relativamente a determinadas profissões, nomeadamente (1) porque não são consideradas profissões clássicas; (2) o número de profissionais que nelas laboram é reduzido ou encontram-se apenas em determinadas franjas do território, etc. No entanto, algumas dessas profissões são imprescindíveis no mercado de trabalho e até apresentam elevadas taxas de empregabilidade e condições remuneratórias interessantes. Importa, por isso, apresentar algumas dessas profissões aos jovens da região para que tenham conhecimento da sua existência e da sua importância na sociedade. O projeto irá contribuir para realizar este trabalho prospetivo e de consciência em meio escolar.

IV. Contribuir para jovens motivados e inseridos na sociedade. O projeto tem o jovem / estudante no cerne da sua atuação. O foco das sessões de apresentação / esclarecimento não é convencer jovens para a escolha de determinadas profissões. Pelo contrário, é tão somente dar-lhes a perspetiva de profissionais de diariamente desenvolvem a sua atividade e possam, assim, ter uma compreensão mais clara do que poderão fazer no futuro. Daí que o leque de profissões a apresentar será alargado – 50 profissões. O objetivo é que os jovens / estudantes possam ter contacto com profissionais das mais diversas áreas, desde as ciências da saúde, engenharias, eletrónica, TICE, educação, biologia, ambiente, física, turismo, química, gestão e economia, mas também das áreas das humanidades, ciências sociais e cuidados de saúde, designadamente a idosos. Deste modo, queremos contribuir para que os jovens do presente possam vir a ser profissionais motivados naquilo que fazem, seja a cuidar de doentes ou a liderar equipas de investigação em nanotecnologia, por exemplo. Todas as profissões têm a sua relevância na

sociedade e o importante é que, em cada uma dessas profissões possa haver profissionais motivados, reconhecidos e plenamente integrados na sociedade.

Perspetiva-se um projeto completo, que envolva os antigos alunos da Universidade de Aveiro com a região e as suas escolas. Acreditamos que o projeto “50 escolas, 50 profissões, 50 explicações” pode ser um caso de sucesso e de inserção dos Alumni na região, em articulação com os seus interlocutores e atores. A possibilidade de trabalho com crianças estimula o entusiasmo da equipa e da execução que, evidentemente, estará recetiva a sugestões de melhoria, que ao longo do mesmo possam, desde logo, contribuir para o sucesso do projeto. Uma comunidade ligada, em crescendo de interações e inter-atuante, com carácter inter-geracional, é o que prevemos concretizar, numa nova lógica de abordagem ao papel da AAAUA.

Caso se venha a verificar que a implementação deste projeto no âmbito da CIRA não é viável, encetaremos esforços no sentido de o implementar num programa piloto num dos concelhos abrangidos pela Comunidade Intermunicipal da Região de Aveiro.

Seminários

Atentos ao sucesso da realização do Seminário de Literacia Financeira em 2023 e 2024, perspectivamos, a realização de uma terceira edição para o segundo semestre de 2025.

Este Seminário, pode, contudo, abordar a perspetiva da Literacia Financeira sob outros prismas de análise ou sobre outros indicadores, como sejam, o investimento, as aplicações financeiras ou o mercado (i)mobiliário.

Um outro tema que nos tem sido sugerido para ser tratado é relativo à Habitação, como forma de perceber os impactos, constrangimentos e dificuldades que as pessoas enfrentam, designadamente, no acesso à Habitação, no momento de início da vida laboral e/ou familiar. Perceber os principais indicadores da realidade atual, nomeadamente no que respeita à nossa região, os seus desafios e as potencialidades de desenvolvimento futuro serão tópicos de reflexão.

Dentro deste tema, uma outra possibilidade de análise diz respeito à área da construção e da reabilitação, onde procuraremos contribuir para a reflexão sobre as suas vantagens e inconvenientes, naturalmente percecionando as realidades relativas à mão-de-obra e aos custos das matérias primas.

No âmbito destes temas procuraremos estabelecer parcerias que permitam lograr bons resultados nestas organizações, uma vez que a Plataforma de Gestão de Sócios é confiável para a gestão de todo o processo administrativo que vier a ser necessário.

Alumni Talks

Considerando que no triénio 2022-25 foi já possível organizar 5 edições do projeto “Alumni Talks”, que versaram sobre temas diversos e abrangentes, envolvendo vários antigos alunos da UA, em cada área de debate e reflexão, para além de convidados externos, que conferem um importante sinal de abertura à sociedade aos programas, que versaram sobre os seguintes assuntos:

- ✓ “*Da Universidade de Aveiro para o Mundo – um olhar*” - em 20 de abril de 2022 na UA
- ✓ *Da ESTGA para o Mundo – um olhar*” – em 5 de julho de 2022 na ESTGA
- ✓ “Inovação e Intervenção Social na Comunidade” – em 7 de julho de 2023 no ISCA
- ✓ “Produtos, tecnologia e inovação digital” – em 24 de outubro de 2023 na UA
- ✓ EXPECTATIVAS Talks – em 24 de fevereiro de 2024 no ISCA-UA

Neste seguimento, procurar-se-á em 2025 continuar a organizar sessões deste projeto, como forma de reunir um alargado leque de antigos alunos e de contribuir para a análise, reflexão e debate sobre temas da atualidade.

Estas iniciativas já decorreram em Unidades Orgânicas na Universidade de Aveiro (Dep. de Geociências e Dep. de Eng^a. de Materiais e Cerâmica) e nas Escolas Politécnicas de Águeda (ESTGA) e do ISCA (em Aveiro), pelo que ponderará a possibilidade de realização num espaço das cidades UA, como novo sinal de abertura destas organizações, que desejavelmente devem envolver os alumni e a sociedade, na região e respetivos territórios.

Assim, poder-se-ão propor para debate temas que sejam de interesse mais generalizado e consubstanciem possibilidade de análise e prospetiva em torno do mercado de trabalho, da internacionalização de empresas e pessoas, da inovação empresarial ou do impacto da transformação digital / demográfica / climática e os seus impactos nas sociedades, nas pessoas e nas cidades. Para a melhor realização destas iniciativas, que prevemos poderem ser duas novas sessões, procurar-se-ão concretizar parcerias que incrementem valor às *Alumni Talks*.

Alumni Aveiro Club

Criado o conceito do “Alumni Aveiro Club”, nome estrategicamente escolhido em inglês, acompanhando a globalização do ensino, e da própria Universidade, que está agora e mais que nunca além-fronteiras, ambiciona integrar não só os nossos Antigos Alunos nacionais, como os Antigos Alunos internacionais.

alumni
aveiro club

Esta é uma marca embrionária relativamente à nova logomarca da AAAUA, que pretende ser agregadora da identidade da Universidade de Aveiro, quase como que uma marca tribal, “a nossa tribo UA”, consubstanciando-se, neste particular, num conjunto de ideias chave, que se podem assim resumir:

- ✓ **Agregar** - porque queremos ter o maior número possível de sócios e fazê-los sentir verdadeiramente parte desta rede de contactos e de *networking* mas, igualmente, de valores e de pertença à Universidade de Aveiro e às cidades UA;
- ✓ **Incorporar** - valor e talento e, similarmente, novas competências e novas iniciativas que dinamizem a rede e a façam crescer e tornar-se uma referência nesta área, acompanhando o que de melhor a UA faz ao nível do ensino, da investigação e da cooperação com a sociedade;
- ✓ **Internacionalizar** - a UA é hoje frequentada por alunos de 93 nacionalidades. Ora, consideramos que temos de aproveitar este manancial de indivíduos que com a sua própria cultura, os seus hábitos e costumes podem ajudar a AAAUA a tornar-se, ela própria mais cosmopolita;
- ✓ **Fazer** - por melhores que sejam as ideias de nada valem senão tiverem associadas a uma ideia de ação, de realizar, de fazer acontecer. É isso que preconizaremos, num crescendo de

iniciativas e, igualmente, de adesão e participação da nossa comunidade, desejavelmente também ela mais extensa;

- ✓ **Inovar** - na forma de comunicar, de fazer chegar informação e de recolher contributos para um plano de ação e de atuação que desejamos cada vez mais completo e abrangente.

Assim, após um processo de maturação sobre a nova imagem da AAAUA, desenvolvida pela antiga aluna, Sofia Almeida, foi possível concretizar os propósitos enunciados com a conceção, aprovação e implementação da nova imagem de comunicação.



O principal objetivo neste âmbito será desenvolver-se em 2025 a aplicação desta nova imagem aos Núcleos da Associação, iniciando pelo Núcleo de Futebol, o mais antigo.

Alumni PodCasts

A internacionalização dos alumni é uma realidade e, nesse sentido, consideramos pertinente lançar um podcast que dê voz a esses antigos alunos e nos permita conhecer a realidade em que vivem e /ou trabalham na cidade e/ou país onde estão a desenvolver a sua vida pessoal e profissional.

Com este novo mecanismo de divulgação pretende-se também contribuir para a disseminação das redes sociais e do próprio site da Associação, desenvolvendo novos conteúdos digitais, passíveis de serem divulgados e partilhados.

Procuraremos com parceiros da imprensa local desenvolver esta iniciativa, por forma a obter ganhos de escala e a potenciar o sucesso desta iniciativa.

Alumni Vouga Race

Tendo-se realizado a 1ª. edição desta iniciativa em 2024, é objetivo voltar a realizar em setembro de 2025 esta atividade desportiva, com um forte componente social e solidária. A ligação aos desportos náuticos faz todo o sentido, mormente na região onde estamos inseridos e, portanto, procurar-se-á que a iniciativa um novo sucesso, com aumento de participantes e da interação daqui resultante, num sunset de convívio no final da prova e na associação a uma causa solidária, que permita aos envolvidos estarem em contacto mais próximo com as associações e organizações do território.

ORÇAMENTO

O orçamento previsto para 2025 procura ser uma imagem cada vez mais realista da expectativa de crescimento de atividade da AAAUA, por via da sua própria dinâmica bem como toda a ação empreendedora que será impulsionada pelos Núcleos institucionalizados no ano transato.

A execução do triénio 2022-24 permite melhor projetar o ano económico de 2025, fortemente impulsionado pelos Núcleos por Unidade Orgânica constituídos e pelo Núcleo de Futebol. Naturalmente, o acréscimo de iniciativas e de diversificação de ações que os Núcleos permitem e possibilitam, resulta num movimento crescente de iniciativas e de volume financeiro.

Prevemos para 2025 realizar mais e melhores atividades, introduzindo fatores de inovação, principalmente respeitantes a três novas propostas de ações a concretizar:

- ✓ Concerto, jantar e prémios alusivos ao 35.º Aniversário da AAAUA;
- ✓ O Projeto “50 escolas, 50 profissões, 50 explicações”;
- ✓ O Encontro Internacional de Antigos Alunos.

Estes são exemplos de eventos que sem o apoio dos nossos parceiros, mesmo sendo possível organizá-los, não terão o impacto que é esperado e que a qualidade das organizações que se projetam, merece. Estes são projetos que procuram conferir valor à marca alumni e, concomitantemente, a todos aqueles que nelas participarem, na medida em que serão novos posicionamentos da Associação, que agregam valor e estabelecem bases para eventuais financiamentos plurianuais.

A nível de receitas, é expectável um crescimento nas quotizações dos nossos associados e um impacto grande das atividades dos Núcleos, contrabalançado com uma revisão dos custos fixos da estrutura e um investimento na organização de eventos e atividades para toda a Comunidade Alumni.

As tabelas a seguir apresentadas, resumem as projeções para o exercício de 2025, em comparação com o ano de 2024, cuja variação se evidencia.

RECEITAS 2024		Previsto (em Euros)		2024 (em Euros)	2025-2024 (variação)	
Contas	Descrição	Valor	%	Valor	%	%
71	Vendas	1 000,00	0,81%	1 000,00	0,94%	0,00%
711	Venda de Merchandising / Publicidade	1 000,00	0,81%	1 000,00	0,94%	0,00%
72	Prestações de Serviços	60 750,00	49,29%	53 850,00	50,63%	12,81%
721	Quotas dos Associados	7 300,00	5,92%	7 100,00	6,68%	2,82%
722	Serviços Secundários					
7221	Atividades de Formação	4 000,00	3,25%	2 000,00	1,88%	100,00%
7222	Atividades Culturais	6 000,00	4,87%	1 000,00	0,94%	
7223	Atividades Desportivas	1 000,00	0,81%	1 000,00	0,94%	
7224	Aniversário da AAAUA	5 200,00	4,22%	4 500,00	4,23%	15,56%
7226	Alumni Talks	500,00	0,41%	1 500,00	1,41%	
7228	Encontro Internacional Associações	18 000,00	14,60%	18 000,00	16,93%	
7229	50 escolas, 50 profissões, 50 explicações	18 750,00	15,21%	18 750,00		
75	Subsídios, doações e legados à exploração	18 000,00	14,60%	15 000,00	14,10%	20,00%

751	Subsídios do Estado e Outros Entes Públicos	18 000,00	14,60%	15 000,00	14,10%	20,00%
78	Outros Rendimentos e Ganhos	43 500,00	35,29%	36 500,00	34,32%	19,18%
7811	Núcleos por Unidade Orgânica	22 500,00	18,26%	22 500,00	21,16%	0,00%
7812	Núcleos Temáticos	14 000,00	11,36%	9 000,00	8,46%	55,56%
7813	Patrocínios/donativos	6 000,00	4,87%	4 000,00	3,76%	50,00%
7814	Outros não especificados	1 000,00	0,81%	1 000,00	0,94%	0,00%
	TOTAL DE RECEITAS	123 250,00	100%	106 350,00	100%	15,89%

DESPESAS 2024		Previsto (em Euros)		2024 (em Euros)		2025-2024 (variação)
Contas	Descrição	Valor	%	Valor	%	%
61	Compras	1 000,00	0,81%	1 000,00	0,94%	0,00%
611	Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	1 000,00	0,81%	1 000,00	0,94%	0,00%
62	Fornecimentos e Serviços Externos	12 000,00	9,74%	9 400,00	8,84%	27,66%
622	Serviços especializados					
6221	Publicidade e Propaganda	1 600,00	1,30%	1 000,00	0,94%	60,00%
6222	Honorários	1 200,00	0,97%	1 200,00	1,13%	0,00%
6223	Conservação e reparação	1 000,00	0,81%	1 000,00	0,94%	0,00%
6224	Serviços bancários	100,00	0,08%	100,00	0,09%	0,00%
623	Materiais					
6231	Material de escritório	3 500,00	2,84%	1 500,00	1,41%	133,33%
625	Deslocações, estadas e transportes					
6251	Deslocações e estadas	1 500,00	1,22%	1 500,00	1,41%	0,00%
626	Serviços diversos					
6261	Rendas e alugueres	2 000,00	1,62%	2 000,00	1,88%	0,00%
6262	Comunicações	600,00	0,49%	600,00	0,56%	0,00%
6263	Outros fornecimentos e serviços	500,00	0,41%	500,00	0,47%	0,00%
68	Outros Gastos e Perdas	110 250,00	89,45%	95 950,00	90,22%	14,90%
6811	Núcleos por Unidade Orgânica	22 500,00	18,26%	22 500,00	21,16%	0,00%
6812	Núcleos Temáticos	14 000,00	11,36%	9 000,00	8,46%	55,56%
6813	Atividades de Formação	4 000,00	3,25%	2 000,00	1,88%	100,00%
6814	Atividades Culturais	7 000,00	5,68%	1 250,00	1,18%	460,00%
6815	Atividades Desportivas	1 500,00	1,22%	1 250,00	1,18%	20,00%
6816	Aniversário da AAAUA	10 500,00	8,52%	5 000,00	4,70%	110,00%
6818	Alumni Talks	2 500,00	2,03%	8 800,00	8,27%	
6820	Encontro Internacional Associações	22 000,00	17,85%	22 000,00	20,69%	
6821	50 escolas, 50 profissões, 50 explicações	18 750,00	15,21%	18 750,00	17,63%	
689	Apoios monetários concedidos a Núcleos	7 500,00	6,09%	5 400,00	5,08%	
	TOTAL DE DESPESAS	123 250,00	100,00%	106 350,00	100,00%	15,89%

2025 EM SÍNTESE

O novo ano entrou com o triénio 2025-27 no horizonte. Na verdade, na sequência do ato eleitoral de 19 de dezembro de 2024, os Órgãos Sociais da Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro renovaram-se para um novo mandato. Esta perspetiva a 3 anos permite delinear um conjunto de propósitos de ação que constituem um caminho de futuro. Essa é aliás uma das principais razões e, inegável, mais valias de um plano plurianual. Neste seguimento, constituem objetivos de ação:

- ✓ Promover, já em 5 de julho de 2025, a comemoração do 35.º aniversário da AAAUA, num momento de festa e de exaltação dos muitos que contribuíram para o percurso trilhado, com uma edição especial – impressa – do Antiguinho. Este será, igualmente, um momento de homenagem e de valorização da comunidade alumni e da sua ligação à região;
- ✓ Proceder na contínua valorização da comunidade com a atribuição anual de três novos títulos de Sócio Honorário – nas áreas institucional, empresarial e da responsabilidade social/cidadania – que incorporem valor, reconhecendo o mérito e a excelência dos homenageados;
- ✓ Aumentar o número de sócios ativos, progressivamente, para se atingir em 2027, pelo menos 50% de associados ativos, que contribuam para dinâmica, a iniciativa e o networking desta Comunidade;
- ✓ Prosseguir no aumento do número de sócios, porquanto, uma comunidade cada vez mais aberta, inclusiva e dinâmica, será seguramente mais forte e mais efetiva;
- ✓ Participar das iniciativas do Ciclo Académico que a UA organiza, fortalecendo sinergias com as suas estruturas, nomeadamente o Gabinete Alumni e as atividades específicas que promove, designadamente o Dia Alumni & Famílias;
- ✓ Criar uma APP para mapear os parceiros da AAAUA e possibilitar conhecer os descontos que em cada um deles está em vigor;
- ✓ Com 60 parcerias outorgadas, 57 das quais já divulgadas, perspetivadas 15 novas colaborações, por forma a terminar o mandato com, pelo menos, 75 parcerias assinadas, prevendo a possibilidade de definição de parcerias plurianuais com objetivos também de médio prazo;

- ✓ Continuar a apoiar a rede dos Núcleos Alumni, criados por Unidade Orgânica da UA, e com eles dinamizar ações e iniciativas que façam sentido na lógica própria de cada área do saber;
- ✓ Promover novas alumni talks sobre temas de interesse – o 1.º dos quais será já no primeiro trimestre de 2025, sobre talento e transformação – que proporcionem momentos de testemunho, debate e reflexão, inspirando a comunidade;
- ✓ Desencadear seminários sobre assuntos onde seja possível conciliar um vasto leque de especialistas da UA com personalidades da sociedade civil e, assim, contribuir para o debate informado e de qualidade;
- ✓ Desenvolver relações com associação congéneres, nacionais e internacionais, e fomentar as já estabelecidas como forma de partilhar dificuldades, analisar soluções, boas práticas e ganhar escala em eventuais necessidades comuns;
- ✓ Efetuar um mapeamento dos antigos alunos nas empresas da região, posicionando-os em valor absoluto e em áreas de atuação;
- ✓ Aprofundar a ligação à região e aos seus principais interlocutores, impelindo uma nova energia nesta aproximação, que se deseja possa ser, caso a caso, mutuamente benéfica;
- ✓ Reunir, com periodicidade anual, o Conselho Consultivo da AAAUA, um órgão consultivo da direção, composto por 19 personalidades representativas dos Órgãos Sociais e da sociedade civil da região;
- ✓ Organizar um conjunto de atividades que possibilitem aos antigos alunos regressar à sua Universidade ou Escola de formação, com novas iniciativas em Águeda, Ílhavo e Oliveira de Azeméis.

Este é um conjunto ambicioso de projetos aos quais se juntarão outros na medida das possibilidades de concretização da AAAUA, que desejavelmente se propará tornar mais efetiva na vida dos seus associados e da comunidade alumni da Universidade de Aveiro, que se convidam para participar da dinâmica empreendida e em execução.