

plano de
atividades e
orçamento

26

associação

ALUMINI

universidade
de aveiro

ÍNDICE

1. AAAUA	3
2. Missão	4
3. Órgão Sociais	7
4. Eixos Estratégicos	9
5. A – Proximidade à rede Alumni	9
6. Núcleos	9
7. Associados	15
8. B – Envolvimento na Comunidade UA	18
9. Universidade de Aveiro	18
10. C – Proximidade às cidades	20
11. Os Municípios	20
12. Tecido Empresarial	22
13. Rede de parceiros	22
14. D - AAAUA inside	24
15. Conselho Consultivo	24
16. Comunicação	26
17. Plano de Ação 2026	28
18. Orçamento	38
19. Conclusões	42

1. AAAUA

A Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro (AAAUA) fundada em 1990, é a entidade associativa representativa e agregadora dos antigos alunos desta Universidade que tem como objetivo "dinamizar atividades de carácter lúdico, sócio-cultural, desportivo, científico e tecnológico" e "incentivar a formação complementar e mecanismos de apoio à inserção na vida ativa.

Ao longo dos seus 35 anos de existência e contando com um número crescente de associados (já ultrapassada a fasquia dos 3.380 associados) –, a Associação tem contribuído ativamente para o desenvolvimento de múltiplas atividades em prol dos antigos alunos, bem como da comunidade académica e da sociedade envolvente, numa atuação interativa e privilegiada entre a academia e o tecido social e empresarial regional.

Os Antigos Alunos da Universidade de Aveiro constituem um grupo muito diversificado e valioso de indivíduos, em termos da sua atividade profissional e da sua participação ativa na comunidade, desempenhando cargos de gestão e de chefias de topo, cargos intermédios, atividades de docência, investigação, engenharia e tecnologias e outras profissões socialmente relevantes, com funções em instituições de ensino superior, em organismos públicos, na administração central, regional e local, em autarquias, em corporações e empresas na área industrial e da consultoria, em associações empresariais e sociais, entre muitas outras.

Com sede no Edifício 1 do Campus Universitário de Santiago, a AAAUA tem como pilar a promoção de iniciativas que contribuam para fazer os antigos alunos regressarem à sua Universidade, numa postura aberta à sociedade, com forte implementação junto das forças vivas da região e inserida nos territórios e na comunidade, com um amplo conjunto de parceiros institucionais e comerciais.

2. MISSÃO

A Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro tem por fim promover o contacto social entre os seus sócios e promover atividades de carácter lúdico, cultural, científico e tecnológico, sendo que, na prossecução de tais objetivos a AAAUA procurará:

- a) Realizar, pelo menos, um encontro geral anual;
- b) Promover atividades de carácter lúdico, cultural, científico ou tecnológico;
- c) Manter uma relação atualizada de dados que facilitem a comunicação entre os seus associados em geral;
- d) Empreender quaisquer outras atividades que levem à concretização do fim proposto.

É esta a orientação que os atuais Órgãos Sociais pretendem continuar a seguir, procurando promover um conjunto de iniciativas diversificadas que sirvam de mote para os antigos alunos se manterem ligados à Universidade de Aveiro (UA) e à(s) cidade(s) onde estudaram, partilhando conhecimentos, experiências, vivências e percursos pessoais e profissionais.

Este é, portanto, o nosso principal objetivo: fazer os antigos alunos regressar à Universidade de Aveiro, voltando a Aveiro, a Águeda e a Oliveira de Azeméis. Para isso, propomo-nos continuar a realizar um conjunto de iniciativas que tenham a Universidade de Aveiro e os seus Campi como epicentro. Estamos, deste modo, fortemente empenhados em dinamizar uma comunidade de antigos alunos da Universidade de Aveiro, com atividades nas áreas da responsabilidade social, da cultura, do desporto, da comunicação, do empreendedorismo, da cidadania e da sustentabilidade.

Assim, propomo-nos continuar a realizar o ambicioso programa projetado para o triénio de 2025 a 2027, sendo que, neste documento, detalharemos os principais propósitos para o ano de 2026, os quais se podem resumir em **12 vetores estratégicos de atuação**:

1. Apoiar e auxiliar as atividades dos 23 Núcleos em funcionamento, os quais iniciarão um novo ciclo, com eleições e respetiva tomada de posse dos seus membros a realizar-se no dia 6 de fevereiro de 2026, incentivando realizações e auxiliando na sua concretização;

2. Concluir as comemorações do 35º aniversário da AAAUA, consubstanciada na realização de uma exposição, e promover as comemorações do 36.º aniversário da AAAUA, onde serão

atribuídos os prémios Instituição, Reconhecimento, Colaboração, Melhor Núcleo e Melhor Atividade, bem como reconhecer o mérito e a excelência, distinguindo novas personalidades com o Título de Sócio Honorário;

3. Promover novos Seminários sobre temas de interesse para a Comunidade Alumni, continuando a apostar no fortalecimento das ligações à região, aos territórios e às pessoas, com destaque para as temáticas da habitação e da literacia financeira;

4. Realizar Alumni Talks na UA, especialmente dedicado à participação dos Alumni, como forma de congregar um conjunto de histórias e perspetivas de antigos alunos sobre uma dada temática, apostando em momentos de networking e de valorização de percursos pessoais e profissionais, sendo que, a edição de 2026 voltará a estar subordinado ao tema EXPECTATIVAS;

5. Aprofundar as funcionalidades da Plataforma de Gestão de Sócios, procurando continuar a crescer em número de sócios e em sócios com as quotas regularizadas, potenciando os benefícios económicos para os sócios em resultado do incremento do número de parcerias ativas, designadamente a nível comercial;

6. Participar das atividades do ano académico, em especial o evento “Alumni & Famílias” de 2026 - que a UA organizará - e nas iniciativas dos Departamentos e Escolas da UA que se insiram nas nossas áreas de interesse;

7. Dinamizar a comunicação da AAAUA, através de uma permanente atualização e divulgação de informação no site e redes sociais, bem como continuar a difundir notas de imprensa sobre as principais iniciativas executadas, procurando, também, dar início a um conjunto de podcasts com antigos alunos espalhados pelo Mundo – Alumni Podcasts – em articulação com a rádio RIA;

8. Impulsionar programas e projetos em parcerias com outras Instituições / Associações / Autarquias Locais, que visem incorporar mais valias na sociedade e onde os antigos alunos possam dar testemunho e contributo importante, particularmente na promoção de Encontros com Associações nacionais e internacionais congéneres, designadamente a participação no 30.º Encontro Alumni Espanha e 1.º Encontro Ibérico, e na concretização do projeto “50 escolas, 50 profissões, 50 explicações” que prevemos poder estar no terreno ainda no ano letivo 2026/27;

9. Realizar mais uma edição do concerto de Natal, o qual, tal como nos anos transatos, terá um cariz solidário, cuja recolha de bens de primeira necessidade e/ou parte das receitas do concerto reverterá a favor de uma causa de natureza social;

10. Promover a realização de mais uma reunião do Conselho Consultivo da AAAUA, uma vez que este Órgão se reveste de uma grande importância estratégica, na medida em que a auscultação de conselheiros experientes nas mais diversas áreas permite delinear um plano mais ambicioso e profícuo a favor dos Alumni da UA.

11. Apostar na diversificação da promoção de iniciativas, com a criação de um novo canal de comunicação no TikTok e tornar a informação mais ágil e geradora de engagement, como forma de aumentar o nível de envolvimento, interação e interesse do público com a nossa marca, conteúdo ou atividade, crucial no marketing digital para construir relações duradouras.

12. Fomentar as ações no plano cultural, designadamente com a apresentação de livros, de autores que tenham sido antigos alunos da Universidade de Aveiro e estejam disponíveis para fazer essa apresentação na UA.

3. ÓRGÃOS SOCIAIS

De acordo com a Assembleia-geral eletiva realizada no dia 19 de dezembro de 2024, e consequente cerimónia de tomada de posse, os Órgãos Sociais da Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro para o triénio 2025-2028 são constituídos pelos seguintes elementos:

Mesa da Assembleia-geral

Presidente: Tito Miguel Neves Pereira, sócio n.º 1391

Secretária: Ana Raquel Reis Couto Xambre, sócia n.º 1364

Secretário: António José Marques Ribeiro, sócio n.º 1365

Direção

Presidente: Pedro Henrique Pinto de Oliveira, sócio n.º 2589

Vice-Presidente: Luís André Silva e Couto, sócio n.º 2723 (substitui o Presidente nas suas faltas, ausências ou impedimentos)

Vice-Presidente: Tiago Filipe Duarte de Almeida, sócio n.º 3037

Vice-Presidente: Bruno Miguel Ramos da Silva, sócio n.º 3025

Secretário: Rui Miguel Santos Coelho Semião, sócio n.º 3027

Tesoureira: Ana Rita Pereira Carvalho, sócia n.º 2819

Vogal: André Gonçalo Gabriel de Campos, sócio n.º 3021

Vogal: João Vítor Nunes Ramos, sócio n.º 3090

Vogal: Manuela Margarete Rodrigues Nunes, sócia n.º 2997

Vogal: Sandra Catarina Rodrigues Garcia, sócia n.º 3036

Vogal: Rafael Pereira Anjos, sócio n.º 3241

Vogal: Jorge Humberto da Silva Monteiro, sócio n.º 886

Vogal: Miguel Castro Silva, sócio n.º 3265

Vogal: Ana Margarida Rodrigues Ferreira, sócio n.º 3105

Vogal: Nuno Ricardo Fonseca de Oliveira, sócio n.º 3149

Conselho Fiscal

Presidente: Rogério Nunes Nogueira, sócio n.º 1054

Secretário: Célia Maria Pereira de Almeida, sócia n.º 2005

Vogal: Chantal do Nascimento Pedro Teixeira, sócia n.º 3110

4. EIXOS ESTRATÉGICOS

Considerando as áreas de atuação enunciadas, perspetivam-se 4 eixos estratégicos de ação, a saber:

A: Proximidade à Rede Alumni

B: Envolvimento na Comunidade UA

C: Proximidades às Cidades

D: AAAUA inside

5. A: Proximidade à Rede Alumni

6. Os Núcleos

Os Núcleos da AAAUA gozam de autonomia administrativa e financeira, e procurar-se-á manter uma profícua relação de colaboração e de cooperação com estes, de forma a conseguir-se atingir públicos mais específicos, em ações concretas, como forma de potenciar as atividades desenvolvidas em prol dos antigos alunos e evitando, sempre que possível, sobreposição de iniciativas.

Os Núcleos, caracterizados pela sua maior proximidade com os antigos alunos, seja por partilharem hábitos e gostos semelhantes (ex. Núcleo de Futebol, Núcleo Alumni de Rugby, Núcleo Alumni Business Lab), seja porque se diplomaram no mesmo curso e/ou Departamento/Escola, têm o potencial de desenvolver atividades mais orientadas às necessidades dos antigos alunos e, com isso, conseguir ter uma capacidade de mobilização mais efetiva. Nesta senda, terão no seio da AAAUA, um papel fundamental no envolvimento dos antigos alunos nas atividades promovidas pela Associação e no seu regresso à Universidade de Aveiro.

Considerada a sua importância, e ambicionando que os Núcleos da AAAUA possam ser, num futuro próximo, a força motriz da Associação, é necessário o devido acompanhamento para que

em cada um dos contextos, os Núcleos possam ser agentes ativos e com relevância para os Alumni. É imperativo fortalecer a estrutura criada e promover e apoiar as suas concretizações, permitindo, assim, dar uma resposta efetiva aos 23 Núcleos existentes.

Assim, é nosso objetivo cooperar na promoção e divulgação de atividades realizadas pelos Núcleos, bem como na procura de condições logísticas e financeiras que permitam concretizar iniciativas de interesse para a comunidade Alumni. A este respeito, importa salientar que é preciso dotar a AAAUA de condições técnicas, logísticas e financeiras que permitam sustentar o crescimento desta estrutura, com relevância para os Núcleos, e do consequente aumento do número de projetos daqui decorrente.

Na prossecução deste desígnio, ambiciona-se para o ano de 2026 uma dinâmica renovada empreendida por cada Núcleo, uma vez que serão eleitas e tomarão posse os novos membros dos Núcleos, iniciando-se, por isso, um novo ciclo, com novas equipas e novos projetos, traduzindo-se numa oportunidade para melhorar o envolvimento dos Núcleos com os seus antigos alunos e a criação de uma ligação mais forte entre a comunidade Alumni e a AAAUA.

A AAAUA, ao caminhar no sentido de cumprir com o objetivo de desenvolvimento dos seus Núcleos, fará com que a comunidade Alumni esteja cada vez mais presente no dia-a-dia da UA, reforçando a relação com a comunidade académica e as diferentes comunidades de cada curso / escola / departamento.

1 – Núcleos por Unidade Orgânica

O recente crescimento dos Núcleos na estrutura da AAAUA assentou na criação de Núcleos por Unidade Orgânica, e tal como referido pelo Reitor da UA, Professor Doutor Paulo Jorge Ferreira, na primeira cerimónia de institucionalização / tomada de posse, é a “formulação que faz mais sentido, dada a mutabilidade das designações dos cursos”. Este modelo permite facilitar o recrutamento de dirigentes para os Núcleos, na medida em que a sua abrangência é maior.

Deste modo, os Núcleos por Unidade Orgânica são os mais representativos na estrutura da AAAUA, existindo, atualmente, 20 Núcleos de Departamento/Escola da Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro e cerca de 96 antigos alunos empossados, na sua maioria nas funções de Coordenador, Responsável Financeiro e Vogal, correspondendo à estrutura mínima definida para o funcionamento de cada Núcleo. Há, contudo, estruturas em que foram definidas funções de Vice-Coordenador e de Secretário, tendo todas as composições assegurado um número ímpar de membros, outra das condições definidas.

Consciente da importância dos Núcleos na dinâmica da Associação, a direção da AAAUA reforça a disponibilidade para colaborar com estes Núcleos em 2026, ano especialmente importante para estas estruturas, as quais iniciarão um novo ciclo com novos membros empossados. Assim, será fundamental realizar um acompanhamento mais próximo e prestar todo o apoio técnico e logístico que seja necessário. Perspetiva-se, por isso, um ano de novos projetos, ideias renovadas e de uma dinâmica crescente, com o envolvimento de um maior número de antigos alunos no contexto da comunidade Alumni.

Os Núcleos e respetivos coordenadores em funções até dia 6 de fevereiro são:

- Ambiente e Ordenamento | Liliana Maria Ferreira Santos
- Biologia | Pedro Vasco Soares Dias de Sá
- Ciências Médicas | Guilherme Rodrigues
- Ciências Sociais, Políticas e do Território | Elisa Maria da Silva Santos Ferreira
- Comunicação e Arte | João Nunes Silva
- Economia, Gestão, Engenharia Industrial e Turismo | Jorge Daniel Menino de Barros Castro
- Educação e Psicologia | Maria Teresa Rebocho Christo
- Eletrónica, Telecomunicações e Informática | Pedro Fonseca

- Engenharia Civil | Ana Rita Vieira de Castro
- Engenharia de Materiais e Cerâmica | Marta Ascensão Carmona Ferro
- Engenharia Mecânica | a empossar
- Física | Pedro Manuel Mendes Correia
- Geociências | António José Ferreira da Silva
- Línguas e Culturas | Isabel Cristina Rodrigues
- Matemática | Ricardo Pereira
- Química | Maria Conceição Silva Oliveira
- Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda (ESTGA) | a empossar
- Escola Superior de Saúde da Universidade de Aveiro (ESSUA) | Jenifer Adriana Domingues Guedes
- Escola Superior Aveiro Norte (ESAN) | Frederico Ribeiro Martins
- Instituto Superior de Contabilidade e Administração da Universidade de Aveiro (ISCA-UA) | Fábio André Gaspar dos Santos

Os Núcleos Alumni de Eng^a. Mecânica e da ESTGA serão, entretanto, empossados em articulação com as respetivas Unidades Orgânicas. Ora, neste seguimento, constitui objetivo para 2026 ter estes 20 Núcleo de Antigos Alunos ativos, ou seja, ter em vista a realização de pelos menos uma atividade anual, a qual permita trazer novamente os antigos alunos à UA para momentos de convívio e lazer, mas também de reflexão de temas concernentes à sua área.

Assim, pretende-se que o **Encontro Anual de Antigos Alunos**, já realizado anteriormente pela Direção da AAAUA, possa ser progressivamente organizado pelos Núcleos por Unidade Orgânica, na medida em que estes núcleos têm a virtude de ter um maior potencial em congregar um conjunto de interesses específicos e comuns. Deste modo, fazer os Alumni regressar à

Universidade e à(s) própria(s) cidade(s) de Aveiro deverá ser uma ambição das coordenações dos Núcleos por Unidade Orgânica.

Deste modo, e ainda que a operacionalização destes Encontros de Antigos Alunos seja da exclusiva responsabilidade dos núcleos, tendo em conta a sua autonomia, poderão, tal como no passado, revestir-se das mais diversas formas, nomeadamente:

- ✓ Conferência sobre um tema da atualidade, onde serão convidados a participar vários Alumni da área a ser abordada, bem assim como um painel de convidados nacionais e/ou internacionais que deem uma maior notoriedade ao Encontro;
- ✓ Eventual programa desportivo, que incorpore uma componente mais lúdica ao programa;
- ✓ Jantar como momento de convívio e de confraternização que inclua a eventual atribuição de prémios do(s) torneio(s) desportivo(s), num ambiente que promova o networking;
- ✓ Festa e/ou programa cultural que possibilita um momento de recreação, em moldes descontraídos;
- ✓ Parte do programa pela cidade, como forma de reviver a cidade e alguns dos seus mais importantes pontos de interesse;
- ✓ Outros.

2 – Núcleos Temáticos

Núcleo de Futebol (NF)

O Núcleo de Futebol (NF) foi criado em 13 de outubro de 1992 e surgiu do gosto pela prática de futebol e pelos benefícios decorrentes da atividade desportiva para o bem-estar físico e psíquico dos indivíduos.

O objetivo deste Núcleo é criar um espaço de encontro e convívio entre Antigos Alunos da UA, competindo e confraternizando com equipas de futebol nacionais e estrangeiras.

Através da prática desportiva periódica e sustentável, que incluem treinos semanais e um conjunto de 14 jogos por época (por norma 7 em casa e 7 fora) realizam-se, similarmemente, convívios que permitem fomentar o networking e a partilha de experiências e conhecimentos, sendo, por conseguinte, uma forma de os Antigos Alunos voltarem à UA e a reviver a vida e cultura académica.

A atividade do NF é permanentemente acompanhada e atualizada nas redes sociais próprias e no site disponível em <https://futaaua.web.ua.pt/>.

Núcleo Alumni Business Lab

O Núcleo Alumni Business Lab foi constituído no ano de 2025 e resultou da vontade de um conjunto de Antigos Alunos em aprofundar o network e as temáticas que surgiram aquando da frequência no Mestrado em Competitividade e Desenvolvimento de Negócios. Ainda que a génese tenha nascido no mestrado, este Núcleo não representa qualquer curso e/ou Departamento /Escola. Pelo contrário, é um núcleo temático, que agrega um conjunto de Antigos Alunos que partilham interesses comuns nas áreas relacionadas com o empreendedorismo, marketing, negócios e empresas, sendo constituído por elementos das mais diversas áreas académicas. Os seus principais objetivos de atuação serão:

- Promover atividades de carácter técnico-científico que contribuam para a formação contínua dos Alumni nas áreas de marketing e gestão empresarial;
- Reforçar a ligação dos Alumni à Universidade de Aveiro, através da participação ativa em eventos organizados pela instituição;
- Estimular o networking e a partilha de experiências profissionais entre os Alumni e atuais estudantes do Mestrado;
- Criar um espaço de colaboração para o desenvolvimento de projetos conjuntos, tanto de investigação aplicada como de iniciativas empresariais;
- Facilitar o acesso a oportunidades de mentoring e aconselhamento profissional para os estudantes e recém-graduados;

- Contribuir para a divulgação e valorização do Mestrado em Competitividade e Desenvolvimento de Negócios, junto do tecido empresarial e da comunidade académica;
- Dinamizar iniciativas de carácter lúdico, cultural e desportivo que fortaleçam o espírito de comunidade entre os Alumni.

Núcleo Alumni de Rugby

O Núcleo de Rugby surge do desejo de manter viva uma atividade com muita história da Universidade de Aveiro. Assim, depois de terem praticado Rugby na UA enquanto alunos, agora, enquanto antigos alunos, querem voltar a fazê-lo e incentivar outros antigos alunos a voltar a UA para desenvolver esta atividade.

A coordenação do núcleo é composta por 5 elementos, e após a realização do encontro dos 40 anos de rugby na UA que promoveu em 2025 com forte adesão, procurará repetir idêntica atividade em 2026.

7. Associados

A ligação aos nossos associados foi sempre uma clara prioridade desta equipa. Só faz sentido perspetivar uma comunidade de antigos alunos se ela estiver ligada e em movimento crescente de adesões, de networking e de partilha de experiências e de percursos pessoais e profissionais.

Fizemos, neste domínio, um caminho sólido e sustentado, porquanto, e numa 1ª. fase, se atualizou a Ficha de Inscrição ao Regulamento da Proteção Geral de Dados e aos dados que efetivamente se consideraram necessários e, numa 2ª. fase, deu-se início a um novo paradigma, assente numa **Plataforma de Gestão de Sócios** que possibilita:

- ✓ Uma gestão ao nível do BackOffice eficiente;
- ✓ Comunicação por meios digitais;
- ✓ Automatização de comunicações aos sócios;
- ✓ Pagamento de quotas por MBWAY;

✓ Cartão de Sócio Digital.

Deste modo, e já em 2023 avançou-se na operacionalização, aprofundamento e aperfeiçoamento da Plataforma de Gestão de Sócios, especialmente no que se relaciona à sua parte mais visível – o **Cartão de Sócio Digital**. A questão é tanto mais importante quanto este é um mecanismo que permite, a todo o tempo, informar os nossos parceiros sobre a real condição dos sócios e a sua efetiva situação para moralizar o sistema e só serem concedidos benefícios, junto dos Parceiros, aos sócios que tiverem o pagamento das quotas em dia.

À data de elaboração deste documento (janeiro de 2026) a AAAUA conta com 3380 sócios. Assim, é nosso objetivo continuar a aumentar o número de associados na medida em que essa vinculação é importante para a prossecução dos nossos propósitos e para a dinâmica da própria rede. Um outro aspeto da maior importância refere-se ao número de sócios ativos, ou seja, com as quotas regularizadas. E, nesse campo, temos uma melhoria assinalável nos últimos anos que se deseja consolidar. Na sequência deste historial e contextualização, estabelecem-se como propósitos do ano de 2026:

- ✓ Alcançar os 20% de sócios com a situação regularizada;
- ✓ Atingir, pelo menos, 3.500 sócios.

A comunicação com os sócios será outro tópico que queremos melhorar, utilizando as potencialidades da Plataforma de Gestão de Sócios e as comunicações por e-mail, por forma a que os sócios sejam conhecedores das iniciativas que a Associação está a desenvolver e possam delas participar.

A **Plataforma de Gestão de Sócios** será crescentemente um veículo de divulgação das parcerias que temos celebrado e, concomitantemente, de informações relativas às nossas atividades. Considerando a boa resposta dada por ocasião dos aniversários da AAAUA, da organização de Seminários ou do Concerto de Natal, ao nível da disponibilização de bilhetes, de emissão de credenciais, de validação de presenças e emissão de certificados de participação aprofundaremos o desenvolvimento destas potencialidades que conferem à Plataforma uma centralidade importante no quotidiano da relação da Associação com os seus associados.

Ao nível administrativo e após ter sido realizado um programa de regularização de quotas pendentes, com uma nova capacidade instalada de resposta, de tratamento dos dados e de feedback aos associados, tem-se verificado um incremento do número de sócios ativos. A este respeito, a **Plataforma de Gestão de Sócios** demonstrou ser uma ferramenta de enorme importância para a AAAUA sob o ponto de vista administrativo. A disponibilização da ficha de adesão de sócio está agora disponível na plataforma, sendo possível a emissão de recibos e o seu envio automatizado aos sócios.

O ano de 2026 será de continuidade no aprofundamento da organização da contabilidade por centros de custos, através do funcionamento destes em cada um dos Núcleo de Antigos Alunos.

De um ponto de vista mais orgânico, e depois de realizada a Revisão Estatutária, que possibilitou adequar a forma de organização da Associação a uma nova realidade associativa, a qual está agora mais coadunada, por um lado, à sua dinâmica em termos de atividades e, por outro lado, à sua importância na relação com os antigos alunos, UA, comunidade académica, sócios e sociedade civil.

Neste sentido, foi também proposto e aprovado, na Assembleia-geral de 11 de abril de 2023, a aprovação de um novo Regulamento de Admissão de Sócios, como forma de dar enquadramento à nova figura dos sócios extraordinários.

Na Assembleia-geral de 12 de dezembro de 2023 apresentámos e aprovámos o Regulamento de Criação e de Funcionamento dos Núcleos.

Estão assim definidos todos os instrumentos necessários à organização, gestão e funcionamento dos Núcleos, sob o ponto de vista administrativo e financeiro.

Estas alterações revestem-se de grande importância para melhor podermos continuar a manter a Comunidade dos Antigos Alunos envolvida e em sentido crescente de dinamismo e projeção de atividades, parceiros e relações de networking, empreendedorismo e inovação social.

8. B: Envolvimento na Comunidade UA

9. Universidade de Aveiro

A Universidade de Aveiro foi fundada em 1973 e desde cedo se tornou pioneira nacional na oferta formativa em diversas áreas, sendo hoje considerada uma das mais inovadoras universidades portuguesas, conhecida, não só, pela sua qualidade de ensino e investigação, mas também pela sua estreita ligação à sociedade, como é exemplo a cooperação com o tecido empresarial, mas também com organizações mais amplas da sociedade civil.

A UA é identicamente uma referência do ponto de vista arquitetónico, em que algumas das suas unidades orgânicas, mas também a própria conceptualização do campus, a serem projetados pelos mais reputados arquitetos nacionais. Deste modo, a Universidade de Aveiro destaca-se nos mais importantes rankings internacionais que avaliam a qualidade das instituições do ensino superior e é atualmente visitada e apreciada por muitos turistas que visitam a cidade e a região de Aveiro.

Decorridos mais de 50 anos desde a sua fundação, a UA oferece 55 licenciaturas, 85 mestrados, 01 mestrados integrados e 52 programas doutorais; conta com mais de 17.000 estudantes, mais de 1.300 docentes, 976 funcionários e 552 investigadores e cuja qualidade da sua oferta tem vindo, sistemática e sustentadamente, a ser reconhecida nos principais rankings sobre o ensino superior a nível nacional e internacional.

Neste ensejo, com orgulho na instituição que nos formou, queremos continuar a ser os principais embaixadores da UA, como forma de testemunhar a excelência do ensino, da investigação e da formação que nela se faz, mas, também, para dar a conhecer o espírito académico diferenciado, alicerçado numa vivência intensa e muito particular entre os diferentes membros da comunidade académica, assente numa grande interação e partilha, por um lado, de conhecimento e de experiências, e por outro lado, entre diferentes áreas do saber que coexistem no mesmo Campus e uma diversidade de várias nacionalidades.

A ligação aos Campi de Águeda e Oliveira de Azeméis continuará a ser outra das nossas apostas, com atividades concretas aí a decorrer. Em 2026, queremos continuar a marcar

presença nas nossas Escolas, nomeadamente no apoio às atividades dos Núcleos de Escola, os quais trarão um outro dinamismo à presença dos antigos alunos nas respetivas Escolas.

A cooperação com a sociedade e o seu tecido industrial, cultural, associativo e produtivo continuará a ser outra das nossas apostas, incentivando a partilha de vivências, memórias e conhecimentos entre os vários interlocutores, onde os antigos alunos têm um papel importante como fatores-chave na prossecução deste objetivo.

A atribuição dos “Embaixadores UA” pela Universidade de Aveiro é uma iniciativa que merece a nossa melhor concordância e à qual procuraremos juntar o nosso entusiasmo, porquanto se trata de uma forma de valorizar os percursos individuais e coletivos dos nossos Alumni, demonstrando a versatilidade das suas formações e percursos, os quais se encontram a exercer as suas atividades profissionais nas mais diferentes geografias do globo e, desse modo, podem partilhar as diferentes realidades sociais, étnicas e culturais, bem como diferentes experiências em contextos de trabalho diversificados e, sobretudo, as recordações, as melhores memórias que cada um destes Embaixadores UA guarda da sua passagem pela Universidade de Aveiro e pelas cidades UA. Deste modo, iniciativas desta natureza reforçam o sentimento de pertença à UA e, direta ou indiretamente, promovem a ligação dos antigos alunos à comunidade Alumni e à Universidade.

Sem prejuízo da nossa autonomia associativa, **consideramos a UA como o nosso principal interlocutor** e procuraremos manter uma articulação com as principais linhas estratégicas da Universidade, pois seremos tanto mais fortes quanto mais unidos e coesos, sendo a Universidade a nossa casa comum, a marca e identidade à qual, sem margem para dúvidas, queremos associar-nos, no âmbito das nossas áreas de atuação e de interesse. Neste contexto, e estando em funcionamento um vasto conjunto de Cursos de Especialização e de microcredenciais no âmbito do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR), disponibilizamo-nos a poder contribuir para a divulgação destas curtas formações, esclarecendo dúvidas e, sobretudo, motivando antigos alunos para poderem vir concluir as suas formações, poderem vir completar as suas formações, com novas Unidades Curriculares ou poderem vir frequentar Unidades Curriculares do seu

interesse, necessidade ou gosto pessoal e que possam contribuir para a melhoria das suas qualificações.

Em quaisquer destas opções é fundamental perceber-se que há uma cada vez maior necessidade de renovar conhecimentos, de adquirir novas competências e de estar permanentemente a aprender e a partilhar experiências e percursos pessoais e profissionais.

A realização de um amplo conjunto de atividades na UA é outra prioridade pois, só assim, poderemos criar os pretextos para que os antigos alunos regressem à sua Universidade e à cidade onde estudaram. Epicentro do 36.º aniversário da AAAUA, do Dia do Antigo Aluno de 2026 e do Encontro Anual de Antigos Alunos, entre outras iniciativas, queremos, deste modo, enfatizar um claro sinal da prioridade concedida ao regresso à UA. Marcaremos, igualmente presença, nos principais eventos do ano académico da UA e aproveitaremos sessões como a Entrega dos Diplomas, o Eventos Alumni & Famílias ou a Bênção dos Finalistas para dar a conhecer a atividade da AAAUA e os seus objetivos, convidando os alunos acabados de se formar para se tornarem membros da Associação, constitui propósito de atuação.

10. C: Proximidade às Cidades

11. Os Municípios

Não se pode perspetivar a AAAUA sem pensar similarmente na sua ligação à cidade que desde o primeiro dia a acolheu e à forma como nos poderemos inserir nas dinâmicas que a própria cidade desenvolve. No que a essas dinâmicas diz respeito, a AAAUA quer aliar-se à cidade nas iniciativas que se irão realizar e partilhar desse entusiasmo com os aveirenses, participando e representando a comunidade Alumni sempre que a mesma for desafiada e envolvida.

Assim, com o potencial que projetamos para a Associação, acreditamos que temos um contributo a dar à cidade, na medida em que muitos Alumni adotaram a cidade de Aveiro como sua, nela vivendo, trabalhando, constituindo família e, portanto, cimentando as suas próprias raízes.

Neste contexto, promover-se-ão ações que, por um lado, visam direcionar-se mais diretamente para os Alumni que vivenciam a cidade de Aveiro, e por outro lado, incitar a comunidade aveirense a juntar-se à comunidade UA e participar ativamente dessas mesmas iniciativas.

Estas iniciativas serão importantes na lógica de afirmação do papel dos antigos alunos nas suas instituições, mas, igualmente, nos territórios em que se inserem. Além disso, a troca de experiências, contextos e de boas práticas tem o potencial de melhorar a forma de interagir dos antigos alunos e de ter contacto com novas abordagens de organização e de partilha de experiências e Know-How.

A organização de uma **Alumni Talks na UA**, sob o tema de **EXPECTATIVAS**, pretende contribuir para a partilha de experiências, reflexão e pensamento crítico na cidade de Aveiro, na medida em que será aberta a toda a comunidade aveirense.

ÁGUEDA E OLIVEIRA DE AZEMÉIS A Universidade de Aveiro está presente enquanto instituição que ministra o ensino politécnico. Para as comunidades de antigos alunos destas cidades da academia têm de ser criadas e dinamizados momentos que congreguem essas comunidades e impulsionem as suas redes de networking. Depois da organização de uma atividade em Águeda e outra em Oliveira de Azeméis, respetivamente em 2022 e 2023, pretende-se continuar a apoiar o desenvolvimento de atividades, especialmente através dos núcleos de antigos alunos. Acreditamos que as comunidades Alumni nestas cidades terão um outro impulso no futuro, na medida em que foram já criados os Núcleos de Antigos Alunos da ESTGA e da ESAN, os quais têm um elevado potencial de agregação de antigos alunos e a capacidade de desenvolver atividades mais vocacionadas para a realidade dessas comunidades e das próprias cidades.

ÍLHAVO Uma das cidades Universidade de Aveiro, em infraestruturas físicas e na ligação que mantém com a comunidade universitária. Local sede do ECOMARE e do PCI - Creative Science Park Aveiro Region, estabeleceram-se contactos com o Município de Ílhavo com vista à possível realização de ações da Comunidade Alumni da Universidade de Aveiro naquele concelho, tendo, recentemente, surgido a possibilidade de se implementar o projeto “50 Escolas, 50 Profissões, 50 Explicações”, nas Escolas Secundárias do Município de Ílhavo em parceria com

a respetiva Câmara Municipal. Associado a este projeto, poderão ainda ser realizados seminários direcionados aos pais dos alunos, tornando o projeto ainda mais abrangente e com maior impacto social. A dinamização destas sessões permitirá contribuir para a melhoria dos conhecimentos práticos dos jovens e das suas famílias relativamente ao mercado de trabalho.

12. Tecido Empresarial

Durante o ano de 2026 pretende-se concretizar o desenvolvimento da parceria com a AIDA-CCI e que visa mapear a distribuição dos Alumni nas 800 empresas que integram a AIDA. Este mapeamento será muito importante porquanto nos irá permitir definir interlocutores nas empresas da região e identificar áreas de atuação dos antigos alunos da UA nas empresas.

13. Rede de Parceiros

Atentos à atual lista de parceiros, que se encontra divulgada no site da Associação e na **Plataforma de Gestão de Sócios**, desencadearmos ações com vista a dinamizar ainda mais esta rede com a celebração de novos acordos de colaboração que visem descontos para os associados, mas, igualmente, a concretização de iniciativas e de projetos de interesse comum.

Nesta rede, procura-se conceder visibilidade pública aos acordos outorgados, através de notícias nos meios de comunicação institucional, em órgãos de comunicação social regionais e nas redes sociais da AAAUA e, sempre que existem, do próprio parceiro.

Acreditamos que esta rede de parceiros pode mais do que incentivar alguns antigos alunos a tornarem-se sócios da Associação, contribuir para a organização e/ou promoção de algumas iniciativas em diferentes áreas de atuação, beneficiando-se da partilha de instalações, técnicos e material, de redes de contactos e de meios e suportes de comunicação e de divulgação.

Iremos, em 2026, aumentar o número de parcerias procurando retirar o melhor proveito possível para os nossos sócios e, sempre que possível, seus familiares diretos, **procurando, no final do mandato, atingir as 75 parcerias ativas**. Além disso, e depois de realizadas parcerias plurianuais com SAGE e ITM, será fundamental continuar a apostar nas **parcerias plurianuais**

que contribuam para incrementar as receitas próprias da AAAUA e a respetiva estabilidade financeira. Estes acordos com horizonte para o triénio 2025-2027 são fundamentais na dinâmica da Associação, nomeadamente:

- ✓ No garante de sustentabilidade e continuidade, na medida em que a opção por parcerias de médio prazo assegura a previsibilidade dos projetos e iniciativas em apreço, melhorando a capacidade de planeamento e constituindo-se com um fator de evolução das próprias iniciativas;
- ✓ Num maior impacto na comunidade Alumni, porquanto a estabilidade proporcionada por colaborações plurianuais reforçar o tempo necessário para amadurecer e atingir alguns propósitos de atuação, designadamente ao nível do crescente envolvimento desta comunidade nas ações em desenvolvimento;
- ✓ Num reforço da identidade e reputação da Associação, que agora se vislumbra como um ator com capacidade de angariar recursos para projetos inovadores, atraindo novos parceiros, eles próprios empresas multinacionais com atuação em diferentes domínios e em múltiplas geografias;
- ✓ Num conjunto de vantagens para as empresas parceiras, designadamente o acesso a uma rede qualificada de profissionais formados na Universidade de Aveiro, beneficiam de uma relação com iniciativas de responsabilidade social, networking, empreendedorismo, partilha, reconhecimento e desenvolvimento de talento.

Assim, estas parcerias são um pilar essencial para o crescimento e consolidação da Associação, porque garantem sustentabilidade, aumentam o impacto da atividade e fortalecem a identidade da AAAUA.

De igual modo, e com o objetivo de afirmar as comunidades de antigos alunos no contexto em que se inserem, importa relevar as parcerias **com associações congéneres (nacionais e internacionais)**. A este respeito, a AAAUA tem empreendido contactos com as demais associações nacionais e algumas internacionais, as quais permitiram abrir portas para diferentes projetos. Assim, ambicionamos continuar a interagir fortemente com as nossas associações

congéneres, participando no **30º Encontro Alumni de Espanha**, o qual coincidirá com o **1º Encontro Alumni Ibérico**, que decorrerá em Santiago de Compostela, no último trimestre 2026.

14. D: AAAUA inside

15. Conselho Consultivo

O Conselho Consultivo da Associação de Antigos Alunos, foi institucionalizado como órgão consultivo da direção, pronunciando-se, em reuniões periódicas, sobre questões estratégicas para o futuro da AAAUA.

Após a primeira reunião deste Órgão, no seguimento da sua tomada de posse a 4 de julho de 2022, o Conselho voltou a reunir a 10 de julho de 2023, a 25 de novembro de 2024 e a 15 de dezembro de 2025. Pretende-se, em 2026, dar continuidade a reunir este Órgão, perspetivando-se a sua realização para o final do ano numa lógica de balanço do ano.

O Conselho Consultivo integra os seguintes Conselheiros:

- ✓ João Veloso | Vice-reitor da UA para a cooperação universidade-sociedade;
- ✓ Luís Souto Miranda | Presidente da CM Aveiro;
- ✓ Rui Dias | Presidente da CM Ílhavo;
- ✓ Jorge Almeida | Presidente CM Águeda;
- ✓ Joaquim Jorge Ferreira | Presidente da CM Oliveira de Azeméis;
- ✓ Rui Ventura | Presidente do Turismo do Centro;
- ✓ Elizabete Rita | Diretora-geral da Associação Industrial do Distrito de Aveiro;
- ✓ Davide Ricardo | Presidente da InovaRia;
- ✓ Luís Barbosa | Diretor-geral do PCI;

- ✓ Joana Regadas | Presidente da Associação Académica da Universidade de Aveiro;
- ✓ Pedro Oliveira | Presidente da Direção da AAAUA;
- ✓ Tito Miguel Pereira | Presidente da Assembleia-geral da AAAUA;
- ✓ Rogério Nogueira | Presidente do Conselho Fiscal da AAAUA;
- ✓ Carlos Pedro Ferreira | Presidente da AAAUA de 2011 a 2021;
- ✓ António Soares | Presidente da AAAUA de 2009 a 2011;
- ✓ Cláudia Luz | Presidente da AAAUA de 2002 a 2009;
- ✓ Pedro A. Soares | Presidente da AAAUA de 1999 a 2002;
- ✓ Gonçalo Paiva Dias | Presidente da AAAUA de 1993 a 1999.
- ✓ Luís Miguel Almeida | Presidente da AAAUA de 1990 a 1993

Nas aludidas reuniões é efetuada, pelo Presidente da Direção da AAAUA, uma apresentação sobre as iniciativas que se realizaram no período anterior, os seus impactos e principais resultados, e em seguida projetam-se as atividades principais previstas para o período seguinte, enfatizando-se a sua abrangência e importância estratégica.

A opinião dos conselheiros é, nesta medida, fundamental uma vez que reflete e analisa o período transitado, mas, igualmente, é prospetiva relativamente à atuação da Associação e dos passos que esta poderá continuar a prosseguir para se afirmar como uma estrutura relevante na dinâmica do ensino superior e da promoção de uma Comunidade Alumni que se deseja forte e empreendedora.

16. Comunicação AAAUA

Neste âmbito, procurar-se-á, para além da utilização dos meios de comunicação institucional, aproveitar o site da própria Universidade, onde a AAAUA tem uma página disponível, bem como a página na revista LINHAS, onde dispomos de espaço para artigo de opinião ou comunicação de informação considerada relevante.

Ao nível dos canais próprios da Associação, atuar-se-á em três níveis prioritários, a saber:

1. Redes Sociais – Continuar a dinamizar as páginas nas principais redes sociais, como sejam, o Instagram, o Facebook e o LinkedIn. Além de partilhar aquilo que se vive na nossa Universidade, e de divulgar as nossas ações e iniciativas, pretendemos convidar os nossos Alumni a partilhar as suas histórias, quer do passado, quer da sua vivência atual.

2. Vídeos Promocionais – Depois de realizar um primeiro vídeo institucional da AAAUA e uma série de vídeos/testemunhos de antigos alunos de diferentes idades, anos de frequência e conclusão e áreas de formação, perspetiva-se que em 2026 se inicie, em parceria com a **Rádio RIA, a realização de podcasts - ALUMNI PODCASTS** - que nos ajudem a evidenciar a vivência e as experiências profissionais dos antigos alunos da UA espalhados pelo mundo, especificando papéis e responsabilidades, e partilhando dificuldades e boas práticas de atuação e de intervenção, no contexto dos setores económico, empresarial, social e associativo, com troca de vivências. Esta iniciativa ainda não teve início pelo facto de se estar a aguardar a conclusão dos estúdios da Rádio RIA, os quais se perspetiva estar concluídos brevemente.

3. Imagem de Comunicação – Após ter sido primeiramente apresentada na Assembleia-geral de 12 de abril de 2023, a nova identidade visual da Associação de Antigos Alunos, permitindo assim uma comunicação mais agradável para os leitores, com um conceito mais jovem, mais apelativo, mais dinâmico e mais adequado à atual imagem da própria Universidade, constituindo-se, deste modo, uma nova Identidade Gráfica para Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro. Consolidada esta nova imagem de comunicação e logomarca, o objetivo para o ano de 2026 será de continuar a adequar e implementar a nova imagem de comunicação aos Núcleos, especialmente aqueles que foram implementados recentemente, contribuindo para uma imagem agregada de toda a estrutura da Associação. De igual modo, pretende-se divulgar a marca da AAAUA e a sua missão em estruturas da cidade.

Para além do enunciado continuaremos a elaborar Notas de Imprensa sobre as principais iniciativas da AAAUA e a partilhar as principais novidades, projetos e propostas da Associação, através de artigo mensal no Diário de Aveiro.

17. PLANO DE AÇÃO 2026

Para o ano de 2026 e assente nos eixos estratégicos enunciados, definiram-se como principais ações a realizar:

- ✓ Desenvolver uma exposição comemorativa a coincidir com o encerramento das comemorações do 35º Aniversário;
- ✓ Comemorar o 36º Aniversário;
- ✓ Participar no 30º Encontro Alumni Espanha e 1º Encontro Ibérico;
- ✓ Assinalar o Dia do Antigo Aluno, em concomitância com o evento “Alumni & Famílias”, organizado pela UA;
- ✓ Operacionalizar o projeto “50 Escolas, 50 Profissões, 50 Explicações”;
- ✓ Realizar 2 seminários, os quais abordarão as temáticas da habitação e da literacia financeira, sendo que este último seminário estará associado à publicação de uma edição especial do “Antiguinho”;
- ✓ Desenvolver Alumni Talks concernente ao tema EXPECTATIVAS;
- ✓ Criar um conjunto de Podcasts - Alumni PodCasts;
- ✓ Promover um concerto solidário de Natal;
- ✓ Reunir o Conselho Consultivo.

Exposição comemorativa – encerramento das comemorações do 35º Aniversário

O 35.º Aniversário da Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro pautou-se por um conjunto de comemorações, com epicentro a 5 de julho. Por ser uma data marcante, a celebração deste aniversário prolongou-se por, sensivelmente, um ano de atividades comemorativas, cujo encerramento será realizado já no ano de 2026, coincidindo com as comemorações do 36º Aniversário.

Assim, a atividade de encerramento do 35º Aniversário da AAAUA consiste numa exposição a ser realizada pela AAAUA e contará com a inestimável colaboração de Luís Almeida – primeiro presidente da AAAUA - como Curador. A fase de seleção dos objetos a expor será

iniciada brevemente, pelo que se convida a comunidade Alumni a partilhar connosco fotografias, recortes, cartazes, notícias ou material de merchandising.

Assim, esta cooperação na organização desta exposição permitirá criar uma exposição abrangente e participada e permitirá aos Alumni reviver momentos intensos e avivar memórias dos tempos de estudante, com a possibilidade de as poder partilhar com os seus amigos, familiares e comunidade académica.

36º Aniversário

Tendo presente que a Escritura Pública da Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro foi a 5 de julho de 1990, lavrada no 2.º Cartório Notarial de Aveiro, e que a Escritura Pública da revisão estatutária aprovada na Assembleia-geral de 11 de abril de 2023, no Cartório Notarial de Ílhavo foi precisamente no mesmo dia 5 de julho, consideramos que deve ser neste próximo a este dia que se deve comemorar o aniversário da AAAUA.

Assim, considerando a prática que instituímos no triénio 2022-25, a comemoração do aniversário será, na medida do possível, num dia próximo à criação da AAAUA (5 de julho). Perspetiva-se que a comemoração se desenvolva em moldes ligeiramente diferentes do que se tem vindo a fazer. Assim, o jantar dará lugar a um jantar volante de natureza mais informal, o qual será precedido pela exposição de encerramento do 35º Aniversário.

A comemoração contará ainda com a atribuição dos prémios Instituição, Reconhecimento, Colaboração, Melhor Núcleo e Melhor Atividade; bem como a distinção de novas personalidades com o Título de Sócio Honorário.

A comemoração do 36.º Aniversário da Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro é mais um momento importante da nossa história coletiva e desejamos celebrá-lo com particular destaque na medida de poder ser um pretexto extraordinário de reunião dos Alumni na UA.

Participação no 30º Encontro Alumni Espanha e 1º Encontro Ibérico

Após ter sido criada uma relação de proximidade com a Associação Alumni Espanha e com dirigentes de Associações Alumni de instituições de ensino superior espanholas, sendo que, alguns dos quais, inclusivamente, marcaram presença no jantar do 35º aniversário da AAAUA,

será importante continuar a aprofundar esta relação, debatendo problemáticas e assuntos de interesse comuns e delinear estratégias que permitam afirmar o papel dos antigos alunos no seio das suas instituições e comunidades académicas, empresariais, cívicas e sociais.

Assim, e na prossecução deste objetivo, marcaremos presença no 30º Encontro Alumni Espanha, o qual corresponderá também ao 1º Encontro Ibérico, o qual será realizado em Santiago de Compostela no último trimestre de 2026. Estes encontros revestem-se de grande importância para o aprofundamento de parcerias estratégicas conducentes à criação da Associação Alumni Portugal.

Dia do Antigo Aluno

O Dia do Antigo Aluno de 2026 coincidirá, tal como no ano anterior, com o evento “Alumni & Famílias”, organizado pela UA, em 13 de junho próximo, numa lógica de não se replicar atividades de âmbito semelhante.

Este evento "Alumni e Famílias" organizado pela Universidade de Aveiro (UA) é uma iniciativa dedicada a reunir antigos estudantes (Alumni), atuais membros da comunidade académica e as suas famílias, permitindo reforçar os laços entre os antigos alunos e a Universidade, celebrar o sentido de pertença à comunidade UA, bem como dar a conhecer a UA às famílias dos Alumni, especialmente aos mais pequenos, tendo, inclusivamente, atividades direcionadas às crianças. Este dia caracteriza-se por um conjunto vasto de atividades, pelos momentos descontraídos e de convívio, bem como pela partilha de experiências e memórias.

Projeto “50 Escolas, 50 Profissões, 50 Explicações”

O projeto “ 50 escolas, 50 profissões, 50 explicações” expressa a ambição de duas entidades – a Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro e a INOVA-RIA – de colaborarem, juntamente com outros parceiros da Região de Aveiro, no sentido de melhorar o conhecimento dos jovens do Ensino Secundário relativamente à realidade do Ensino Superior e

do mercado de trabalho, contribuindo para que os jovens, por meio de um conhecimento mais profundo de determinadas profissões, possam fazer escolhas que se coadunem com as expectativas que projetam para o seu futuro.

O projeto consiste em realizar 50 sessões de apresentação / explicação / esclarecimento de profissões com elevado nível de especialização, em 50 escolas do ensino secundário (regular e profissional) ao nível da NUT III Região de Aveiro.

As sessões de apresentação serão realizadas por antigos alunos da Universidade de Aveiro e/ou por profissionais de empresas associadas da INOVA-RIA.

Deste modo, o projeto procura responder a alguns anseios dos estudantes do ensino secundário aquando do momento da escolha de um curso superior. Por vezes, a escolha não é acompanhada de muita informação acerca do plano curricular e empregabilidade de determinado curso ou até das possíveis profissões que podem desenvolver com a formação académica que pretendem realizar.

Assim, e mesmo tendo em consideração que muitas das profissões do futuro ainda não existem, é possível traçar cenários e tendências, em que, por exemplo, as profissões ligadas às TICE assumirão cada vez mais preponderância e darão resposta aos desafios mais complexos que iremos enfrentar no mercado de trabalho. A este respeito, importa referir que a edição mais recente do relatório anual The Future of Jobs - Fórum Económico Mundial – adianta que nos próximos cinco anos, o aumento da digitalização deve causar uma rotatividade significativa no mercado de trabalho. Refere ainda que “espera-se que o emprego de analistas e cientistas de dados, especialistas em Big Data, especialistas em aprendizagens de máquina de IA e profissionais de segurança cibernética cresça, em média, 30% até 2027”. Assim, e de acordo com o Fórum Económico Mundial, as profissões que estarão em emergência nos próximos anos serão especialistas em Inteligência Artificial (AI) e Machine Learning, especialistas em sustentabilidade, analistas de business intelligence (BI), analistas de segurança da informação, engenheiros de fintech, analistas e cientistas de dados, engenheiros de robótica, especialistas em Big Data, operadores de equipamentos agrícolas e especialistas em transformação digital.

Neste contexto, os estudantes do ensino secundário, especialmente do 12^o ano, terão a oportunidade de conhecer profissionais que desenvolvem atividades que, quem sabe, também pretendem desenvolver e/ou profissionais de áreas que desconheciam totalmente. Terão, assim, a oportunidade de conhecer novas realidades associadas ao mercado de trabalho. Importa salientar que, no âmbito do projeto, considera-se o ensino secundário de forma holística, ou seja,

o ensino regular e o ensino profissional. Se, por um lado, a maioria dos estudantes do ensino secundário fazem parte do designado ensino regular, é importante perceber a importância económica, social e profissional do ensino profissional, na medida em que o ensino é mais técnico e vocacionado para a realidade socioeconómica de determinada região. Neste sentido, estes estudantes são uma mais valia para o tecido económico e empresarial do país e importa que tenham contacto com profissionais que lhes possam, por um lado, dar o reconhecimento que merecem, e, por outro, elucidá-los quanto à possibilidade de aprofundarem os seus conhecimentos, seja através de outras formações ou no ensino superior, designadamente no ensino politécnico. A este respeito, importa referir que a oferta no ensino politécnico não se restringe aos cursos conferentes de grau (e.g. licenciatura), apresentando também cursos não conferentes de grau, como são exemplo os Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CteSP).

Pretende-se, por um lado, que as apresentações tenham um carácter informativo, não formal e próximo do público-alvo, permitindo que os estudantes se possam sentir à vontade para questionar e ter um papel ativo no decorrer das sessões, e por outro lado, que o projeto seja abraçado por outras entidades regionais, designadamente a Comunidade Intermunicipal da Região de Aveiro (CIRA), bem como os Municípios e as Escolas Secundárias da região.

Deste modo, é um projeto de inovação social, em que através de uma abordagem próxima, humana e interativa, pretende dar resposta para necessidades relacionadas com o mercado de trabalho e as suas tendências atuais, o percurso académico e o abandono escolar, as quais no médio-prazo se possa traduzir em estudantes do ensino superior satisfeitos com área de formação que escolheram, minimizando as possibilidades de insucesso e abandono escolar; e, no longo-prazo, com profissionais dinâmicos e motivados a dar o melhor de si na sua área de trabalho, contribuindo para um mercado de trabalho e uma sociedade mais forte.

I. O principal objetivo do projeto é esclarecer / elucidar os estudantes do ensino secundário, especialmente do 12º ano, relativamente a determinadas profissões (com elevado nível de especialização) existentes no mercado de trabalho, permitindo-lhes compreender a realidade associada a cada profissão, de modo a realizarem escolhas mais consentâneas com as suas expectativas num futuro académico e profissional;

II. Um outro objetivo do projeto, e que deriva do objetivo anteriormente enumerado, é tentar reduzir o abandono escolar. A este respeito, importa salientar que o relatório “Education at a Glance 2023”, publicado pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico (OCDE) refere que, em 2022, 11,4% dos jovens entre os 18 e os 24 anos, em Portugal, não estudavam nem trabalhavam. É, por isso, importante combater estes números. Assim, numa

primeira fase, e ao apresentar profissões que têm na sua génese uma formação superior, o projeto visa contribuir para diminuir o número de estudantes que não ingressam no ensino superior. Numa segunda fase, e assumindo que um estudante do ensino secundário opta por frequentar o ensino superior, um conhecimento mais claro do que pretende realizar no futuro permitirá reduzir a possibilidade de abandono escolar no contexto do ensino superior e/ou mudanças de curso por não se rever na opção que escolheu.

III. Contribuir para que jovens possam escolher profissões fundamentais para o mercado de trabalho e para a sociedade. Não raras vezes, existe limitação de conhecimento relativamente a determinadas profissões, nomeadamente (1) porque não são consideradas profissões clássicas; (2) o número de profissionais que nelas laboram é reduzido ou encontram-se apenas em determinadas franjas do território, etc. No entanto, algumas dessas profissões são imprescindíveis no mercado de trabalho e até apresentam elevadas taxas de empregabilidade e condições remuneratórias interessantes. Importa, por isso, apresentar algumas dessas profissões aos jovens da região para que tenham conhecimento da sua existência e da sua importância na sociedade. O projeto irá contribuir para realizar este trabalho prospetivo e de consciência em meio escolar.

IV. Contribuir para jovens motivados e inseridos na sociedade. O projeto tem o jovem / estudante no cerne da sua atuação. O foco das sessões de apresentação / esclarecimento não é convencer jovens para a escolha de determinadas profissões. Pelo contrário, é tão somente dar-lhes a perspetiva de profissionais de diariamente desenvolvem a sua atividade e possam, assim, ter uma compreensão mais clara do que poderão fazer no futuro. Daí que o leque de profissões a apresentar será alargado – 50 profissões. O objetivo é que os jovens / estudantes possam ter contacto com profissionais das mais diversas áreas, desde as ciências da saúde, engenharias, eletrónica, TICE, educação, biologia, ambiente, física, turismo, química, gestão e economia, mas também das áreas das humanidades, ciências sociais e cuidados de saúde, designadamente a idosos. Deste modo, queremos contribuir para que os jovens do presente possam vir a ser profissionais motivados naquilo que fazem, seja a cuidar de doentes ou a liderar equipas de investigação em nanotecnologia, por exemplo. Todas as profissões têm a sua relevância na sociedade e o importante é que, em cada uma dessas profissões possa haver profissionais motivados, reconhecidos e plenamente integrados na sociedade.

Perspetiva-se um projeto completo, que envolva os antigos alunos da Universidade de Aveiro com a região e as suas escolas. Acreditamos que o projeto “50 escolas, 50 profissões, 50 explicações” pode ser um caso de sucesso e de inserção dos Alumni na região, em articulação

com os seus interlocutores e atores. A possibilidade de trabalho com crianças estimula o entusiasmo da equipa e da execução que, evidentemente, estará receptiva a sugestões de melhoria, que ao longo do mesmo possam, desde logo, contribuir para o sucesso do projeto. Uma comunidade ligada, em crescendo de interações e inter-atuante, com carácter inter-geracional, é o que prevemos concretizar, numa nova lógica de abordagem ao papel da AAAUA.

Depois de várias reuniões (infrutíferas) com entidades de âmbito regional com o objetivo de implementar o projeto a nível regional, surgiu a possibilidade de se dar início ao projeto, com um âmbito municipal. Depois da Câmara Municipal de Ílhavo ter demonstrado disponibilidade para acolher o projeto, **pretendemos, ainda no ano letivo 2025/2026, levar o projeto às Escolas Secundárias do Município de Ílhavo.**

Seminários

Atentos ao sucesso da realização do **Seminário de Literacia Financeira** entre 2023 e 2025, perspetivamos a realização de uma quarta edição para o segundo semestre de 2026.

Este Seminário, pode abordar a perspetiva da Literacia Financeira sob diferentes prismas de análise ou sobre outros indicadores, como sejam, o investimento, as aplicações financeiras ou o mercado (i)mobiliário.

A literacia financeira é um tema de grande relevância no contexto português. A título de exemplo, as conclusões do 4.º Inquérito à Literacia Financeira da População Portuguesa realizado em 2023, promovido pelo International Network on Financial Education (INFE) demonstram que no indicador de conhecimentos financeiros, Portugal surge em 21.º lugar entre os 39 países analisados. O país obteve 61 pontos, abaixo da média da OCDE (67 pontos) e da totalidade dos países participantes (63 pontos). Cerca de 48% dos portugueses atingiram o que é considerado o objetivo de conhecimentos básicos, ao responderem corretamente a 5 das 7 questões colocadas, o que compara com 58% na OCDE e com 50% nos países participantes.

Assim, este é um tema de primordial importância e relevância na vida quotidiana. O Seminário de Literacia Financeira é uma nova oportunidade de análise, debate e partilha à volta de tema, numa reunião de vários especialistas e de diferentes perspetivas, reunidos à volta de abordagens aos temas da poupança, do investimento, dos juros, da organização financeira, do cashback e das soluções e formações digitais que apoiam os conhecimentos em literacia financeira.

Este ano, aliado à realização do seminário de literacia financeira, será publicada uma edição especial do “Antiguinho”, num encarte no Diário de Aveiro, a coincidir com o Dia Mundial da Poupança – 31 de outubro.

Um outro tema de elevada importância atual é a habitação. Assim, realizaremos um **seminário sobre a habitação** como forma de perceber os impactos, constrangimentos e dificuldades que as pessoas enfrentam, designadamente, no acesso à Habitação, no momento de início da vida laboral e/ou familiar. Perceber os principais indicadores da realidade atual, nomeadamente no que respeita à nossa região, os seus desafios e as potencialidades de desenvolvimento futuro serão tópicos de reflexão.

Dentro deste tema, uma outra possibilidade de análise diz respeito à área da construção e da reabilitação, onde procuraremos contribuir para a reflexão sobre as suas vantagens e inconvenientes, naturalmente percecionando as realidades relativas à mão-de-obra e aos custos das matérias primas.

Promover novos Seminários sobre temas de interesse para a Comunidade Alumni, continuando a apostar no fortalecimento das ligações à região, aos territórios e às pessoas.

Alumni Talks

Considerando que no triénio 2022-25 foi já possível organizar 5 edições do projeto “Alumni Talks”, que versaram sobre temas diversos e abrangentes, envolvendo vários antigos alunos da UA, em cada área de debate e reflexão, para além de convidados externos, que conferem um importante sinal de abertura à sociedade aos programas, que versaram sobre os seguintes assuntos:

- ✓ “Da Universidade de Aveiro para o Mundo – um olhar” - em 20 de abril de 2022 na UA
- ✓ Da ESTGA para o Mundo – *um olhar*” – em 5 de julho de 2022 na ESTGA
- ✓ “Inovação e Intervenção Social na Comunidade” – em 7 de julho de 2023 no ISCA
- ✓ “Produtos, tecnologia e inovação digital” – em 24 de outubro de 2023 na UA
- ✓ EXPECTATIVAS Talks – em 24 de fevereiro de 2024 no ISCA-UA

- ✓ “Talento e Transformação” - 22 de fevereiro de 2025 na Sala de Atos Académicos – Ed. Central e da Reitoria

Neste seguimento, procurar-se-á em 2026 realizar a Alumni Talks subordinado ao tema EXPECTATIVAS, tal como realizado em 24 de fevereiro de 2024. Assim, pretendemos continuar a apostar em momentos de networking e de valorização de percursos pessoais e profissionais.

Alumni PodCasts

A internacionalização dos Alumni é uma realidade e, nesse sentido, consideramos pertinente lançar um podcast que dê voz a esses antigos alunos e nos permita conhecer a realidade em que vivem e /ou trabalham na cidade e/ou país onde estão a desenvolver a sua vida pessoal e profissional.

Assim, em parceria com a Rádio RIA, pretendemos realizar um conjunto de podcasts - **ALUMNI PODCASTS** - que nos ajudem a evidenciar a vivência e as experiências profissionais dos antigos alunos da UA espalhados pelo mundo, especificando papéis e responsabilidades, e partilhando dificuldades e boas práticas de atuação e de intervenção, no contexto dos setores económico, empresarial, social e associativo, com troca de vivências. Esta iniciativa ainda não teve início pelo facto de se estar a aguardar a conclusão dos estúdios da Rádio RIA, os quais se perspetiva estar concluídos brevemente.

Concerto solidário de Natal

Pretende-se realizar mais uma edição do concerto de Natal, o qual, tal como nos anos transatos, terá um cariz solidário, cuja recolha de bens de primeira necessidade e/ou parte das receitas do concerto reverterá a favor de uma causa de natureza social.

Este concerto insere-se também na dimensão social e da responsabilidade social ao associar-se a uma causa solidária. Aliar a atividade cultural a uma dimensão social tem um grande significado na atuação da Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro, na medida em que:

- ✓ Faz da solidariedade e da responsabilidade social uma ação coletiva de apoio a quem mais precisa, especialmente numa época natalícia;

- ✓ Promove a cultura – valorizando a música e as artes, num momento simbólico do calendário anual;
- ✓ Promove os laços entre os antigos alunos e a Universidade – criando oportunidades de networking, de convívio e de relação entre pessoas e instituições;
- ✓ Potencia a interação com o território e as suas instituições – promovendo uma aproximação a estruturas existentes na comunidade, que cuidam dos outros, e neste particular, dos sem abrigo, a quem apoiam e auxiliam, conferindo uma maior dignidade e valorização da pessoa humana;
- ✓ Promove a valorização dos valores humanistas – que associam a solidariedade, a partilha, a empatia, cultivando um espírito positivo de comunidade.

Deste modo, a promoção de um concerto solidário é o reflexo do espírito de união e de responsabilidade social que se deseja fomentar na Comunidade Alumni, onde com um pequeno gesto se pode ajudar a fazer a diferença na vida de alguém.

Conselho Consultivo

Por último, e não menos importante, porquanto é a ação mais estratégica, pretendemos promover mais uma reunião do Conselho Consultivo da AAAUA, uma vez que este Órgão se reveste de uma grande importância estratégica, na medida em que a auscultação de conselheiros experientes nas mais diversas áreas permite projetar um futuro mais ambicioso e profícuo a favor da comunidade Alumni da UA.

18. ORÇAMENTO

O orçamento previsto para 2026 procura ser uma imagem cada vez mais realista, mas também ambiciosa, da expectativa de crescimento de atividade da AAAUA, por via da sua própria dinâmica bem como de toda a ação empreendedora que será impulsionada pelos Núcleos, os quais iniciam um novo ciclo com a eleição e respetiva tomada de posse dos seus membros, a realizar no dia 6 de fevereiro de 2025.

A execução dos anos transatos, embora abaixo do orçamentado, permite melhor projetar o ano económico de 2026, fortemente impulsionado pelos Núcleos, mas também pelo estabelecimento de importantes parcerias plurianuais. Naturalmente, o acréscimo de iniciativas e de diversificação de ações que os Núcleos permitem e possibilitam, resulta num movimento crescente de iniciativas e de volume financeiro.

Pre vemos para 2026 um maior dinamismo na realização de atividades dos Núcleos, na medida em que o número destas estruturas tem aumentando, tal como os seus dirigentes, respetivamente. Assim, acreditamos que nova equipa se traduzirá em fatores de inovação.

No que às despesas diz respeito, as principais ações a concretizar do ponto de vista financeiro, são as seguintes:

- ✓ Exposição de encerramento do 35º Aniversário da AAAUA;
- ✓ Comemorações do 36.º Aniversário da AAAUA;
- ✓ Apoio às atividades dos núcleos;
- ✓ Publicação de uma edição especial do “Antiguinho”;
- ✓ Participação no 30º Encontro Alumni Espanha e 1º Encontro Ibérico;
- ✓ Realização dos Seminários de Habitação e de Literacia Financeira;
- ✓ Desenvolvimento da Alumni Talks;

- ✓ Implementação do projeto “50 Escolas, 50 Profissões, 50 Explicações”;
- ✓ Realização do concerto solidário de Natal.

Estes são exemplos de eventos que sem o apoio dos nossos parceiros, mesmo que seja possível organizá-los, não terão o impacto que é esperado e que a qualidade das organizações que se projetam, merece. Estes são projetos que procuram conferir valor à marca Alumni e, concomitantemente, a todos aqueles que nelas participarem, na medida em que serão novos posicionamentos da Associação, que agregam valor e estabelecem bases para eventuais financiamentos plurianuais.

O aumento das receitas próprias da AAAUA, a política de subsídios e de donativos, os resultados da quotização dos sócios constituirão as principais fontes de financiamento da Associação e serão utilizadas em proveito dela, com prioridades e compromissos claros que, ano a ano, se irão detalhar em função dos dados que se forem consolidando nas respetivas execuções.

A este respeito, é importante salientar que as parcerias plurianuais revestem-se de uma grande importância para a sustentabilidade da AAAUA. Pretendemos continuar a trilhar esta visão e este caminho, na medida em que nos garante uma maior previsibilidade e apoio às atividades desenvolvidas. É ainda expectável um crescimento nas quotizações dos nossos associados e um impacto grande das atividades dos Núcleos, especialmente num contexto de mudança de ciclo resultante da eleição das novas coordenações, contrabalançado com uma revisão dos custos fixos da estrutura e um investimento na organização de eventos e atividades para toda a Comunidade Alumni.

No domínio financeiro, procurar-se-á manter uma gestão rigorosa e transparente que faça da prestação de contas um ponto de ordem, pois só assim será possível um acompanhamento da regular atividade da AAAUA e do seu progresso financeiro. Esta apresentação anual de atividades e contas é, similarmente, relevante para se poder demonstrar a evolução das iniciativas que se realizaram.

Apresenta-se, no capítulo destinado a esse aspeto, o orçamento previsto para 2026, considerando evidentemente um aumento do montante de receitas e de despesas, o qual será, naturalmente, proporcional ao aumento de atividades que se perspetiva realizar ao longo deste ano e que é detalhado ao longo de todo este documento.

As tabelas a seguir apresentadas, resumem as projeções para o exercício de 2026, em comparação com o ano de 2025, cuja variação se evidencia.

RECEITAS 2026				Previsto	2026	2026-2025
				(em Euros)	(em Euros)	(variação)
Contas	Descrição	Valor	%	Valor	%	%
71	Vendas	1.000,00	0,80%	1.000,00	0,83%	0,00%
711	Venda de Merchandising / Publicidade	1.000,00	0,80%	1.000,00	0,83%	0,00%
72	Prestações de Serviços	59.950,00	48,17%	60.750,00	50,52%	-1,32%
721	Quotas dos Associados	6.500,00	5,22%	7.300,00	6,07%	-10,96%
722	Serviços Secundários					
7221	Atividades de Formação	4.000,00	3,21%	4.000,00	3,33%	0,00%
7222	Atividades Culturais	6.000,00	4,82%	6.000,00	4,99%	0,00%
7223	Atividades Desportivas	1.000,00	0,80%	1.000,00	0,83%	0,00%
7224	Aniversário da AAAUA	5.200,00	4,18%	5.200,00	4,32%	0,00%
7226	Alumni Talks	500,00	0,40%	500,00	0,42%	0,00%
7228	Encontro Internacional Associações	18.000,00	14,46%	18.000,00	14,97%	0,00%
7229	50 escolas, 50 profissões, 50 explicações	18.750,00	15,07%	18.750,00	15,59%	0,00%
75	Subsídios, doações e legados à exploração	15.000,00	12,05%	15.000,00	12,47%	0,00%
751	Subsídios do Estado e Outros Entes Públicos	15.000,00	12,05%	15.000,00	12,47%	0,00%
78	Outros Rendimentos e Ganhos	48.500,00	38,97%	43.500,00	36,17%	11,49%
7811	Núcleos por Unidade Orgânica	27.500,00	22,10%	22.500,00	18,71%	22,22%
7812	Núcleos Temáticos	14.000,00	11,25%	14.000,00	11,64%	0,00%
7813	Patrocínios/donativos	6.000,00	4,82%	6.000,00	4,99%	0,00%
7814	Outros não especificados	1.000,00	0,80%	1.000,00	0,83%	0,00%
TOTAL DE RECEITAS		124.450,00	100%	120.250,00	100%	3,49%

DESPESAS 2026	Previsto
	(em Euros)

2026	2026-2025
(em Euros)	(variação)

Contas	Descrição	Valor	%
61	Compras	1.000,00	0,80%
611	Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	1.000,00	0,80%
62	Fornecimentos e Serviços Externos	13.200,00	10,61%
622	Serviços especializados		
6221	Publicidade e Propaganda	3.500,00	2,81%
6222	Honorários	1.200,00	0,96%
6223	Conservação e reparação	300,00	0,24%
6224	Serviços bancários	100,00	0,08%
623	Materiais		
6231	Material de escritório	3.500,00	2,81%
625	Deslocações, estadas e transportes		
6251	Deslocações e estadas	1.500,00	1,21%
626	Serviços diversos		
6261	Rendas e alugueres	2.000,00	1,61%
6262	Comunicações	600,00	0,48%
6263	Outros fornecimentos e serviços	500,00	0,40%
68	Outros Gastos e Perdas	110.250,00	88,59%
6811	Núcleos por Unidade Orgânica	22.500,00	18,08%
6812	Núcleos Temáticos	14.000,00	11,25%
6813	Atividades de Formação	4.000,00	3,21%
6814	Atividades Culturais	8.500,00	6,83%
6815	Atividades Desportivas	1.500,00	1,21%
6816	Aniversário da AAAUA	9.000,00	7,23%
6818	Alumni Talks	2.500,00	2,01%
6820	Encontro Internacional Associações	22.000,00	17,68%
6821	50 escolas, 50 profissões, 50 explicações	18.750,00	15,07%
689	Apoios monetários concedidos a Núcleos	7.500,00	6,03%
	TOTAL DE DESPESAS	124.450,00	100,00%

Valor	%	%
1.000,00	0,83%	0,00%
1.000,00	0,83%	0,00%
12.000,00	9,98%	10,00%
1.600,00	1,33%	118,75%
1.200,00	1,00%	0,00%
1.000,00	0,83%	-70,00%
100,00	0,08%	0,00%
3.500,00	2,91%	0,00%
1.500,00	1,25%	0,00%
2.000,00	1,66%	0,00%
600,00	0,50%	0,00%
500,00	0,42%	0,00%
107.250,00	89,19%	2,80%
22.500,00	18,71%	0,00%
14.000,00	11,64%	0,00%
4.000,00	3,33%	0,00%
7.000,00	5,82%	21,43%
1.500,00	1,25%	0,00%
7.500,00	6,24%	20,00%
2.500,00	2,08%	
22.000,00	18,30%	
18.750,00	15,59%	
7.500,00	6,24%	
120.250,00	100,00%	3,49%

19. Conclusões

Na sequência do ato eleitoral de 19 de dezembro de 2024, os Órgãos Sociais da Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro renovaram-se para um novo mandato. Esta perspetiva a 3 anos (2025 – 2028) permite delinear um conjunto de propósitos de ação que constituem um caminho de futuro. Essa é aliás uma das principais razões e, inegáveis, mais valias de um plano plurianual. Neste seguimento, constituem objetivos de ação:

- ✓ Concluir as comemorações do 35º aniversário da AAAUA, consubstanciada na realização de uma exposição, e promover as comemorações do 36.º aniversário da AAAUA, onde serão atribuídos os prémios Instituição, Reconhecimento, Colaboração, Melhor Núcleo e Melhor Atividade; Este será, igualmente, um momento de homenagem e de valorização da comunidade Alumni e da sua ligação à região;
- ✓ Proceder à continua valorização da comunidade com a atribuição anual de novos títulos de Sócio Honorário, reconhecendo o mérito e a excelência dos homenageados;
- ✓ Aumentar o número de sócios ativos, progressivamente, para se atingir em 2027, pelo menos 50% de associados ativos, que contribuam para dinâmica, a iniciativa e o networking desta Comunidade;
- ✓ Prosseguir no aumento do número de sócios, porquanto, uma comunidade cada vez mais aberta, inclusiva e dinâmica, será seguramente mais forte e mais efetiva;
- ✓ Participar das iniciativas do Ciclo Académico que a UA organiza, fortalecendo sinergias com as suas estruturas, nomeadamente o Gabinete Alumni e as atividades específicas que promove, designadamente o Dia Alumni & Famílias;
- ✓ Criar uma APP para que, além de mapear os parceiros da AAAUA e possibilitar conhecer os descontos que em cada um deles está em vigor; permita receber comunicações, bem como notificações de descontos e novidades dos parceiros;
- ✓ Continuar a desenvolver parcerias ativas, por forma a terminar o mandato com, pelo menos, 75 parcerias assinadas, prevendo a possibilidade de definição de parcerias plurianuais com objetivos também de médio prazo;

- ✓ Aprofundar o apoio à rede dos Núcleos Alumni, criados por Unidade Orgânica da UA, e com eles dinamizar ações e iniciativas que façam sentido na lógica própria de cada área do saber;
- ✓ Promover a Alumni Talks subordinado ao tema EXPECTATIVAS, permitindo proporcionar momentos de testemunho, debate e reflexão, inspirando a comunidade;
- ✓ Desencadear seminários sobre assuntos onde seja possível conciliar um vasto leque de especialista da UA com personalidades da sociedade civil e, assim, contribuir para o debate informado e de qualidade, nomeadamente nas áreas da habitação e literacia financeira;
- ✓ Promover uma edição especial do “Antiguinho”, a publicar no dia mundial da poupança, dedicado ao tema da literacia financeira;
- ✓ Participar no 30º Encontro Alumni Espanha e 1º Encontro Ibérico, continuando, assim, a promover as relações com associação congéneres, nacionais e internacionais, e fomentar as já estabelecidas como forma de partilhar dificuldades, analisar soluções, boas práticas e ganhar escala em eventuais necessidades comuns;
- ✓ Continuar a trabalhar para o desenvolvimento de um mapeamento dos antigos alunos nas empresas da região, posicionando-os em valor absoluto e em áreas de atuação;
- ✓ Aprofundar a ligação à região e aos seus principais interlocutores, impelindo uma nova energia nesta aproximação, que se deseja possa ser, caso a caso, mutuamente benéfica, destacando-se para o efeito o projeto “50 Escolas, 50 Profissões, 50 Explicações”;
- ✓ Reunir, com periodicidade anual, o Conselho Consultivo da AAAUA, um órgão consultivo da direção, composto por 19 personalidades representativas dos Órgãos Sociais e da sociedade civil da região;
- ✓ Organizar um conjunto de atividades que possibilitem aos antigos alunos regressar à sua Universidade – Departamento ou Escola - de formação, com novas iniciativas em Águeda, Ílhavo e Oliveira de Azeméis.

Este é um conjunto ambicioso de projetos aos quais se juntarão outros na medida das possibilidades de concretização da AAAUA.